



REPÚBLICA DE PANAMÁ
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**DISEÑO DE UN CANAL DE YOUTUBE EN INGLÉS QUE RESALTE LAS
TRADICIONES FOLKLÓRICAS, HISTORIA Y TURISMO PANAMEÑO**

**PROYECTO DE TRABAJO PARA OPTAR AL GRADO DE MAGÍSTER EN
INNOVACIONES EDUCATIVAS CON ÉNFASIS EN ENTORNOS VIRTUALES DE
APRENDIZAJE**

Tutora: Nohemy Moya
Autora: Milagros Del Carmen Hernández Rivera

Ciudad de Panamá, 13 de diciembre de 2021



REPÚBLICA DE PANAMÁ
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**DISEÑO DE UN CANAL DE YOUTUBE EN INGLÉS QUE RESALTE LAS
TRADICIONES FOLKLÓRICAS, HISTORIA Y TURISMO PANAMEÑO**

**PROYECTO DE TRABAJO PARA OPTAR AL GRADO DE MAGÍSTER EN
INNOVACIONES EDUCATIVAS CON ÉNFASIS EN ENTORNOS VIRTUALES DE
APRENDIZAJE**

Autora: Milagros Del Carmen Hernández Rivera

Ciudad de Panamá, 13 de diciembre de 2021

Ciudad de Panamá, 13 de diciembre de 2021

Profesor

Nagib Yassir

Coordinador del Comité de Titulación de Estudios de Grado y Postgrado

Presente.

En mi carácter de Tutor del Trabajo de Grado de Maestría, presentado por el (la) estudiante MILAGROS DEL CARMEN HERNÁNDEZ RIVERA, documento de identidad (cédula o pasaporte) N.º 8-720-1724, para optar al grado de, MAESTRÍA EN INNOVACIÓN EDUCATIVA CON ÉNFASIS EN ENTORNOS VIRTUALES considero que el trabajo: reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Jurado examinador que se designe.

Atentamente,



Nohemy Josefina Moya

Documento de identidad, No. (datos protegidos)

Línea de Investigación: **Formación, currículum y competencia.**



UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
FACULTAD DE EDUCACIÓN

INFORME DE ACTIVIDADES DE TUTORÍA OPCIÓN DE TITULACIÓN DE TRABAJO DE GRADO DE MAESTRÍA

Programa de Maestría: Maestría en Innovación Educativa con Énfasis en Entornos Virtuales

Estudiante: Milagros Del Carmen Hernández Rivera

Cédula de identidad o pasaporte No. (datos protegidos)

Tutor: Prof. Nohemy Josefina Moya

Cédula de identidad o pasaporte (datos protegidos)

Correo electrónico del participante: (datos protegidos)

Título del trabajo de grado: Diseño de un canal de youtube en inglés que resalte las Tradiciones Folklóricas, Historia y Turismo Panameño

Línea de Investigación: *Medios tecnológicos para la educación.*

SESIÓN	FECHA	HORA REUNIÓN	ASPECTO TRATADO	OBSERVACIÓN
1.	24-10-2021	2:00	Revisión del anteproyecto.	Se realizan correcciones al planteamiento del problema, los objetivos e interrogantes de investigación.
2.	28-10-2021	7:45	Diseño del marco teórico.	La tutora asesoró sobre la estructura del marco teórico.
3.	02-11-2021	3:03	Diseño del marco metodológico	La tutora asesoró sobre la estructura del marco metodológico.

4.	09-11-2021	6:02	Revisión del instrumento de recolección de datos	Se sugirió ajustar cantidad y orden de ítems.
5.	12-11-2021	7:42	Validación del instrumento de recolección de datos.	Revisión y validación del instrumento.
6.	14-11-2021	2:42	Presentación y análisis de los resultados	Se realizan observaciones en presentación de tablas y gráficos.
7.	28-11-2021	12:38	Revisión del análisis de resultados	Asesor revisa el trabajo y correcciones sugeridas
8.	05-12-2021	7:21	Propuesta	La tutora asesoró sobre la estructura de la propuesta.
9.	10-12-2021	5:02	Revisión de propuesta: biblioteca digital	No hubo observaciones.
10.	13-12-2021	9:05	Revisión final	Aprobación y firma del trabajo de graduación.

AGRADECIMIENTOS

Deseo agradecer en primer lugar a mi Dios Jehová, porque a pesar de tantos sacrificios se pudo lograr y ver que con lucha y esfuerzo es posible obtener nuestros sueños.

A mi tutora y Profesora Dra. Nohemy Moya por su inmensa paciencia, dedicación y tiempo, lleno de conocimientos esenciales brindados a mi persona. A mi querido padre Alfredo Hernández por siempre darme ese gran apoyo moral, espiritual y económico, que con sus palabras y humildad, me decía “Mili tú puedes, no te rindas”, me daba ese arranque para continuar, a mi amado hijo Antonio Hernández por todo el tiempo sacrificado sin contar con mi atención por terminar este hermosa tesis y para la directora del Colegio Pedro J. Sosa, Alba Barroso, que me motivo a entrar a esta Maestría, con sus palabras “serás una profesora de Inglés pero de tecnología no sabes nada”, en ese momento fueron lágrimas, lágrimas que me hicieron, hoy llegar aquí. Esas palabras fueron las indicadas para volver a estudiar, aprender algo completamente diferente, pero con mucha tenacidad pudo ser posible.

A mi gran amiga Sandra Domínguez, una tenaz luchadora con el cáncer, que no se encuentra en este espacio terrenal con nosotros, pero siempre me ayudo a culminar este proyecto mientras estuvo viva, tú me decías que yo era una persona muy inteligente y creías en mí, espero no defraudarte querida amiga, que en paz descanses.

A mis profesores Erick Ramos, Nagib Yassir y Nelly Meléndez por siempre darme ese empuje con sus buenos consejos y conocimientos para continuar este maravilloso viaje del conocimiento, también al personal de la Universidad de Ciencia y Tecnología, Unicyt siempre atentos y cumplidos a todas mis interrogantes.

De verdad espero, retribuir a mis estudiantes y a muchos todo lo aprendido y poder brindarle a mi sociedad panameña conocimiento y nuevos chicos preparados para los nuevos retos del futuro incierto que nos espera y en todo dejar en alto a la Universidad de Ciencia y Tecnología, Unicyt.

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico con todo mi amor a mi padre Alfredo Hernández, hombre humilde del pueblo más lindo de Panamá, La Pintada de la Provincia de Coclé, que a pesar de no tener muchos estudios has sido un hombre responsable, exitoso, buen padre, buen esposo y un gran abuelo. Eres un ejemplo para mí, gracias por siempre apoyarme con este proyecto y ser unos de los pocos que cree en mí, le pido a Dios no defraudarte padre y que me dures muchos años más para recompensarte todo lo que has hecho por mí. Te quiero mucho papá.

De verdad son muchas las cosas que tengo que agradecerte, una fue la de conocer a Laín, con su célebre frase de reprogramar nuestra mente, todo es posible y la educación es un medio para triunfar sin importar la edad.

INDICE GENERAL DE CONTENIDOS

	Páginas
PORTADA	1
PORTADA INTERNA	2
CARTA DE APROBACIÓN DEL TUTOR	3
INFORME DE ACTIVIDADES DE TUTORÍA OPCIÓN DE TITULACIÓN DE TRABAJO DE GRADO DE MAESTRÍA.....	4
AGRADECIMIENTOS.....	6
DEDICATORIAS	7
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS	8
ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS.....	10
RESUMEN	12
ABSTRACT	13
INTRODUCCIÓN	14
CAPÍTULOS	
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
1.1 El Problema.....	15
1.2 Formulación del Problema.....	18
1.3 Objetivos.....	19
1.3.1 Objetivo General	19
1.3.2 Objetivos Específicos	19
1.4 Justificación	19
1.5 Alcance	20
II. MARCO TEÓRICO	
2.1 Antecedentes.....	23
2.2 Antecedentes Internacionales de la Investigación.....	24
2.3 Fundamentación Teórica	25
2.4 Definición de Términos	28

III. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque de la Investigación.....	33
3.2 Tipo de Investigación	33
3.3 Diseño de la Investigación.....	33
3.4 Población y Muestra.....	34
3.4.1 Población.....	34
3.4.2 Sistemas de Variables	35

IV. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS..... 36

V. PROPUESTA

CANAL DE YOUTUBE PARA LA ENSEÑANZA EN COLEGIOS OFICIALES Y PARTICULARES DEL FOLKLORE PANAMEÑO Y PROMOCIÓN DEL IDIOMA INGLÉS COMO ATRACTIVO DE CAPTACIÓN DEL TURISMO RECEPTIVO	57
CONCLUSIÓN.....	65
RECOMENDACIONES	66
REFERENCIAS.....	67
ANEXOS	69

ÍNDICE DE TABLAS

	Páginas
Tabla 1. Distribución de la muestra de estudio.....	34
Tabla 2. Programa de YouTube como opción de diversión	36
Tabla 3. Facilidad para hablar o escribir inglés	37
Tabla 4. Selección de Animación.....	38
Tabla 5. Punto de relevancia en un programa de enseñanza del idioma inglés	39
Tabla 6. Características en un programa de YouTube animado.	40
Tabla 7. Dificultad para aprender inglés.....	41
Tabla 8. Temas interesantes combinados con el folclore, turismo para aprender inglés	43
Tabla 9. Consideración dificultosa para aprender inglés.....	44
Tabla 10. Consideración de lo más difícil para aprender inglés	45
Tabla 11. Importancia de aprender inglés para conseguir empleo.....	46
Tabla 12. Confirmación de aprender inglés.....	47
Tabla 13. Duración del programa de YouTube.....	48
Tabla 14. Selección y preferencia del público en general con este futuro programa animado para aprender inglés	49
Tabla 15. Inglés al estilo panameño es combinarlo con nuestro folclore y tradiciones	50
Tabla 16. Preferencia por nuestro folclore panameño.....	51
Tabla 17. Temas preferidos para aprender inglés	52
Tabla 18. Personaje preferido de la música típica.....	53
Tabla 19. Presentación elegida para el programa de inglés.....	54
Tabla 20. Provincia considerada como la mejor a nivel turístico	55

ÍNDICE DE FIGURAS

Páginas

Figura 1. Mobile Apps Where US Gen Z vs. Millennial Internet Users Have Increased Their Usage Chart	21
Figura 2. Mujer Hermosa-Tradición Panameña	22
Figura 3. Animación de Tom Hanks-El Expreso Polar	24
Figura 4. Primeras Caricaturas Fantasmagorie.....	30
Figura 5.Foto de Cordillera India Dormida del Valle de Antón	57
Figura 6. Dibujo animado de la Cordillera India Dormida del Valle de Antón	58
Figura 7. Foto de la Parroquia Catedral de San Juan Bautista, Coclé	58
Figura 8. Dibujo animado de la Parroquia Catedral de San Juan Bautista, Coclé	58
Figura 9. Presentadores animados del Programa de YouTube Crispa y Tulio.....	58
Figura 10. Dibujo animado de la Maestra Milagros de los niños Crispa y Tulio.....	58
Figura 11. Dibujo animado de la Maestra Milagros hablando de nuestra naturaleza...60	
Figura 12. Dibujo animado del estudiante Tulio con su chacara.....	61
Figura 13.Dibujos animados Crispa y Tulio soñando estar en New York.....	61
Figura 14. Dibujos animados de los tamales, platos típicos panameños	62
Figura 15. Dibujo animado de la entrada de La Pintada, lugar de los sombreros	63
Figura 16. Foto Animada de la Isla Diablo en Guna Yala, Isla de San Blas	63



**REPÚBLICA DE PANAMÁ
UNIVERSIDAD DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**DISEÑO DE UN CANAL DE YOUTUBE EN INGLÉS QUE RESALTE LAS
TRADICIONES FOLKLÓRICAS, HISTORIA Y TURISMO PANAMEÑO**

Autora: Milagros Del Carmen Hernández Rivera

Tutora: Nohemy Moya

Año: 2021

RESUMEN

El propósito fundamental de este estudio es desarrollar una estrategia didáctica para fortalecer el aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua y resaltar las tradiciones autóctonas de Panamá aunado a promocionar el turismo del suelo panameño receptivo en colegios oficiales y particulares en la República de Panamá. El paradigma de la investigación adoptado fue una investigación de tipo descriptiva con diseño de campo, modalidad de proyecto factible. Se empleó la técnica de la encuesta y el cuestionario de selección múltiple aplicado a una muestra de 90 alumnos, padres de familia, y administrativos de educación primaria del centro educativo oficial del “Colegio 11 de octubre”, localizado en la barriada 11 de octubre, del Corregimiento de Burunga, Distrito de Arraiján, Provincia de Panamá Oeste, República de Panamá. Las encuestas reflejaron un interés muy significativo en aprender inglés; encontraron que el idioma inglés es importante para conseguir un buen trabajo; se sintieron atraídos por el tema del folclore, el turismo interno y la preferencia por las imágenes de dibujos animados.

Palabras Clave: Programa youtube, tradiciones, folclore, turismo receptivo, raíces culturales.



**REPUBLIC OF PANAMA
UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY
FACULTY OF EDUCATION SCIENCES**

**AN ENGLISH YOUTUBE CHANNEL DESIGN THAT HIGHLIGHTS OUR
FOLKLORIC TRADITIONS, HISTORY, AND PANAMANIAN DOMESTIC TOURISM**

Author: Milagros Del Carmen Hernández Rivera

Supervisor: Dra. Nohemy Moya

Year: 2021

ABSTRACT

The fundamental purpose of this study is to develop a didactic strategy to strengthen the learning of the English language as a second language and highlight the indigenous traditions of Panama together with promoting tourism from receptive Panamanian soil in official and private schools in the Republic of Panama. The research paradigm adopted was descriptive research with field design, feasible project modality. The survey technique and the multiple-choice questionnaire applied to a sample of 90 students, parents, and primary education administrators of the official educational center of "Colegio 11 de Octubre", located in the neighborhood of 11 de Octubre, were used. of the Corregimiento of Burunga, District of Arraiján, Province of Panama Oeste, Republic of Panama. The surveys reflected a very significant interest in learning English; they found that the English language is important to get a good job; they were drawn to the subject of folklore, domestic tourism, and a preference for cartoons images.

Keywords: YouTube program, traditions, folklore, receptive tourism, cultural roots.

INTRODUCCIÓN

Este proyecto consiste en la confección de un canal de YouTube para la enseñanza en colegios oficiales y particulares del folclore panameño y promoción del idioma inglés como atractivo de captación del turismo receptivo con el fin de conseguir mejorar el dominio del idioma inglés de la población estudiantil y en general mediante la motivación del folclore y tradiciones panameñas.

Por otro lado, el turismo receptivo de este canal de YouTube impactará positivamente a este rubro muy afectado por la pandemia del Covid -19.

Es una realidad mundial, la necesidad por el buen dominio del idioma inglés y Panamá por ser un país de comercio y comunicación internacional, el inglés es fundamental para conseguir una buena plaza de empleo. Según estudios desde el 2006, se ha notado un alza en los índices de fracasos de los estudiantes panameños a nivel primario y secundario, un desinterés por las asignaturas de historia, cívica dejando a un lado las tradiciones autóctonas panameñas e incrementando el interés por lo extranjero en vez de lo nacional. (T., 2007). Es entonces donde nace la necesidad de la confección de este proyecto que como profesora de inglés se busca cautivar al estudiantado panameño por el inglés, folclore, y turismo receptivo. Entra el turismo receptivo para que los estudiantes aprendan las definiciones esenciales y puedan explicar en inglés acerca de los lugares turísticos más importantes de Panamá abriéndoles oportunidades en este rubro y otros.

Se realizó un análisis cuantitativo y se utilizaron muestras mediante Google Forms para descubrir las inclinaciones de los estudiantes y público en general, la población muestra fueron 300 personas, divididas en estudiantes, padres de familia y administradores del Colegio 11 de octubre, en donde demostraron tener un gran interés por aprender y mejorar su inglés además de adquirir conocimientos en folclore y turismo receptivo.

Este tema se divide en cinco capítulos detallando este fascinante proyecto que estamos seguros será de gran ayuda para la población panameña, en especial para las poblaciones más humildes en porque el internet es la herramienta indicada para la ejecución del mismo, y por ser internet puede ser accesible a muchos este programa. (Hernández, 2021)

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Este proyecto, nace con la inquietud de una docente por atender la necesidad de rescatar raíces folklóricas tradicionales de Panamá, utilizando remembranzas, leyendas, cuentos, e historias de caricaturas de algunos de los reconocidos cantantes para socializarlas en un solo “click” mediante una dirección electrónica o “url” de un canal en YouTube.

A pesar de que en Panamá el idioma oficial es el español, una de las más grandes ventajas de este novedoso proyecto es que se socialicen todos los referidos cuentos en caricaturas o formato de caricaturas (comics), muchos de ellos animados, utilizando el idioma inglés con el fin de cautivar a nuestros niños y adolescentes a aprender este idioma tan útil para nuestro país y, al mismo tiempo, producir un recurso atractivo para que los turistas conozcan el folclore panameño en su propio idioma o en uno que le sea más familiar que el español.

Se quiere de igual manera con este proyecto, entusiasmar a la teleaudiencia para realizar turismo interno, promocionando todos los hermosos lugares donde pueden pasear con sus familiares. Y como es en inglés, los turistas que visiten el canal también se motivarán en viajar a Panamá y recorrer el interior del país, coadyuvando el desarrollo del turismo en este sector que está muy deprimido económicamente. (Alvarado, 2020)

El conocimiento de historia tales como fechas importantes, personajes relevantes históricos, todo producido en cuentos haría que muchas personas la conozcan o recuerden. Esto será bueno para los estudiantes, docentes, turistas y público en general. Todos empezarían de manera natural a comparar y hablar de nuestro país, de cómo fue la situación en un pasado, el impacto que tuvo y porque nuestro país tiene tal identidad.

Este proyecto incluirá

- Historias y leyendas adaptadas en inglés
- Dibujos de lugares turísticos de la hermosa Panamá
- Valoración a los diferentes trajes típicos y comidas panameñas en inglés.

- Caricaturas en Video Animados de Cantautores Panameños
- Jocosidades y chistes tradicionalistas panameños en inglés para edades de primaria hasta media secundaria.

A través de todo este contenido los estudiantes podrán interactuar y practicar el idioma por medio de diálogos, bailes típicos, vocabulario o key words con sus respectivas caricaturas como un preámbulo a los diferentes episodios que se tratarán en las vivencias de personajes típicos panameños, en donde dos amigos, Crispa y Tulio los cuales son niños humildes de Capira, que sueñan con hablar inglés como los gringos para ir a conocer la bella ciudad de New York. Su fantasía infantil, les da por irse y meterse en unas cajetas que tienen en los potreros, donde ocurre su metamorfosis y salen de sus cajetas con una gran presentación de ambos en inglés, y es donde comienza la aventura. Es aquí entonces cuando ponen en práctica; según ellos, el inglés que su Teacher Milagros les enseña en la escuela. Estos niños serán los presentadores de este programa y los que relatan y llevan a viajar a los televidentes.

En tal sentido se debe, como docentes, incentivar a la población con programas de este tipo para ayudar a formar a los futuros panameños, a querer sus raíces, a sentirse pertenecientes a un suelo. (Acosta I. , 2021) Es bonito sentir amor por la tierra, las tradiciones, muchos estudiantes dicen que “el folclore es para los cholos o indios de manera despectiva”. Cuando todas las razas son hermosas, todos son diferentes y forman parte de esta bellísima tierra, si Dios nos hubiera querido a todos blancos y rubios, hubiéramos sido así. Pero no, somos una diversidad, y es genial. Los estudiantes deben ver eso, y no sentirse menos ni más que nadie en el mundo, y para eso es este proyecto.

El objetivo es cultivar respeto por las raíces propias y por las demás también. Cada una tiene un valor, se debe hacer que las futuras generaciones se identifiquen con la suya, pero no para hacerlos arrogantes, ofensivos u irrespetuosos con los otros habitantes, sino para que valoren sus raíces, hablen de su historia, las compartan con otros, disfruten la música típica y no digan que es de cholos o de indio, que disfruten de otras tendencias culturales como el reggaetón o la música pop, o el rock, pero sin menospreciar la propia. Igualmente, los vestidos y atuendos campesinos serán utilizados en el programa por los presentadores animados, esto será bueno para motivar también a los jóvenes y población acerca de los vestuarios típicos, y serán explicados en inglés también, y así sabrán hablar de estos atuendos en inglés.

Otro punto importante es el turismo histórico, los estudiantes en general desconocen la historia de Panamá, y también de lugares importantes relacionados con sus orígenes históricos como lo es Casco Viejo, Santa Ana, Colón, Panamá la Vieja, Los Santos, El Valle de Antón, San Carlos, Chiriquí, Boquete, Coclé, Capira, Chame y Campana. Se presentaría en el programa de YouTube referente a estos lugares y sus impactos en el turismo y la historia. Actualmente, se cuenta con una gran población extranjera deseosa de conocimiento acerca de la historia panameña, a la que no se les sabe explicar entre otras razones, por el pobre dominio del idioma inglés que conocen los alumnos y otro es porque tampoco conocen a cabalidad la historia con fechas y lugares exactos de acontecimientos importantes históricos. La geografía también se añadiría a este canal de YouTube, los personajes de los niños presentadores Tulio y Crispa, campesinos, explicarían en inglés las ubicaciones de estos lugares históricos y turísticos, ejecutando la viabilidad que los estudiantes puedan conversar en el idioma inglés referente a las ubicaciones y de cómo llegar a esos lugares importantes del país.

La música típica, ha sido la representación de nuestras raíces teniendo como origen desde los tiempos de la colonia española, en donde, el violín y el acordeón procede de estos lugares. El tambor si se remonta desde la migración de esclavos africanos, la flauta, también se remonta de igual manera desde nuestros aborígenes indígenas. Esto será expuesto también en inglés por los personajes Crispa y Tulio, representando nuestra música típica, como bailes famosos de nuestro folklore como el Punto, el baile Chorrerano, los bailes Congos, todo a través de una saga programática y dramas animados se presentarán este tema artístico también.

Se resaltarán las campañas campesinas, comidas autóctonas y actividades de nuestros campos cotidianas con paisajes pintorescos, estas actividades serán realizadas con alegría y diversión por parte de los participantes del programa, o sea los presentadores, amigos y conocidos, todo conversado en inglés.

Primero antes de exponer un tema se daría un vocabulario en inglés y español de las palabras claves, y algo de gramática dadas en las clases del personaje de la Teacher Milagros, porque los personajes de los niños Tulio y Crispa siempre piensan en fantasías después del día de jornada de clases, entre esas la de inglés. Después de asistir a las clases van a un potrero a practicar inglés, pero ellos tienen una cajeta que les da su inteligencia para hablar inglés. Estos personajes de niños son niños soñadores de Capira que sueñan con conocer New York y desean aprender inglés para

cumplir ese sueño, pero se la pasan relatando historias de la escuela que son acerca del folclore y cantautores panameños también.

En atención al planteamiento ya expuesto, este proyecto innovador será un gran programa dirigido a una sociedad dormida, que está perdiendo sus verdadera identidad y cultura. Y cuando un pueblo no tiene identidad, no sabe de dónde es, son como las olas del mar, sin un rumbo a donde llegar y nuestras tradiciones correrán el riesgo de ser olvidadas; por eso es vital hacer algo rápido para salvar este hermoso país llamado Panamá.

Objetivo General

Proponer un canal de YouTube para la enseñanza en colegios oficiales y particulares del folklore panameño y promoción del idioma inglés como atractivo de captación del turismo receptivo.

Objetivos Específicos

1. Diagnosticar en el sector Corregimiento de Panamá el interés de estos programas dirigidos al aprendizaje del folklore nacional y el idioma inglés.
2. Describir la población meta y contexto que estará interesado en este tipo de programa audiovisual
3. Establecer la estructura de un programa en YouTube en inglés para motivar a los panameños a amar nuestro folklore.
4. Diseñar un canal de YouTube hablado en lengua inglesa para la enseñanza del folklore panameño como atractivo de captación del turismo receptivo

Justificación

El mundo hoy día demanda personas con alto nivel académico, por tal motivo es indispensable crear oportunidades de superación para nuestra juventud y población en general. Como docentes debemos establecer propuestas para un aprendizaje más efectivo adaptadas al mundo tecnológico actual. En la actualidad se necesita impartir una gama de diferentes temas entre esos los idiomas, para preparar a nuestra sociedad a los nuevos retos del mañana. Sin embargo, debemos innovar esas metodologías de enseñanza mediante el uso de herramientas tecnológicas audiovisuales mientras se explica detalladamente la estructura del idioma inglés aplicado en el campo folclórico. Según (Alonso, 2017), dice que la herramienta audiovisual es un recurso pedagógico atemporal, un video puede ser repetido y cada vez que es observado el televidente obtiene una comprensión más clara, y discernible del contenido.

También Dozal en México empezó a experimentar con la televisión educativa desde finales de los años cuarenta, y desde esa época se ha continuado haciendo experimentos de modelos educativos que propicien beneficios la sociedad mexicana.

Esta experiencia pone en evidencia que la televisión educativa es una estrategia formativa que contribuye al aprendizaje de la sociedad. (Alonso, 2017)

Dado a que la población se le dificulta mucho aprender este idioma, unos dicen que por lo complicado y otros por los costosos cursos, hemos planteado crear este recurso audiovisual que brinde los conocimientos necesarios para que nuestros residentes y otras personas puedan entender y aprender inglés de manera gratuita y en un horario adaptado a sus necesidades.

Es por eso por lo que este proyecto tiene como finalidad construir un programa de folclore en inglés que permita ayudar a cualquier persona a mejorar su inglés y explicar nuestro folclore en esta importante lengua a los turistas y YouTube es la vía más indicada porque es completamente gratuita y está disponible a cualquier ciudadano que tenga acceso a internet.

Según estadísticas mostradas en la Revista del Capital Financiero.Com, de diciembre de 2017, se dice que el 87% de la población panameña usa internet, cuyos adultos jóvenes en su mayoría son multicanal y les gusta ver YouTube, cuyo prime time del medio día de la jornada “es casi igual de importante al de la noche” según Google.

Del rango de edades, Google informa lo siguiente, Generación Z (12-18 años) Generación Millennial (19-34 años), tradicional (35-54 años) y de nido vacío (55-65 años). Indistintamente del rango de edad. Al 73% le interesa estar al día de hecho, los panameños afirman que YouTube les da la facilidad de encontrar lo que les interesa y 7 de cada 10 ven tutoriales en video cuando quieren como hacer algo. (A., 2017)

Alcance del Proyecto

El inglés es un idioma universal, necesario para la comunicación internacional, es cada vez más esencial saber y comprender este idioma de manera avanzada para establecer comunicaciones. La comunicación es la base de toda relación comercial y personal. Nuestras empresas demandan personal con esta competencia. Nuestro proyecto tendrá un alcance a nivel nacional e internacional. Esperamos también que estudiantes del sector oficial y privado de educación puedan acceder a este programa. En especial, el sector oficial, los niños del sector oficial tienen un gran deseo por aprender inglés; pero los recursos son finitos y no es posible. Es por eso que este programa será una gran ayuda para estos chicos que tengan el deseo de aprender o mejorar su inglés.

En la relación con el folclore será aún más innovadora e interesante, pues se resaltarán nuestro folclore y podrán conversar de nuestras tradiciones en inglés con extranjeros. La ejecución de este proyecto será muy impactante y estoy seguro de que tendrá una buena acogida por parte de la población panameña.

La plataforma YouTube es accesible a cualquier dispositivo, nuestros jóvenes utilizan muchos celulares y más del 70% de la población mundial utiliza YouTube para aprender algo nuevo entre estos, idiomas como el inglés (ver Figura 1.) La generación Z ha superado a la generación de los Millenian en este aspecto.

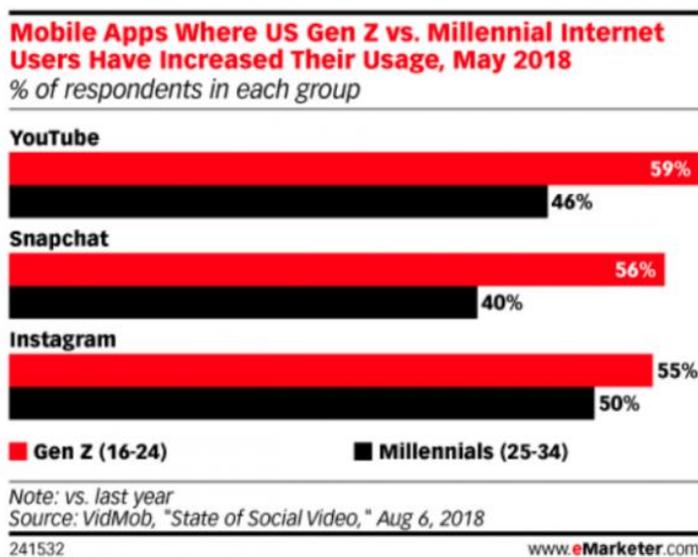


Figura 1. Mobile Apps Where US Gen Z vs. Millennial Internet Users Have Increased Their Usage Chart
Fuente: Elaborada por VidMob, State of Social Video (2018)

Por otro lado, se desea integrar el folclore en este programa de inglés debido a que deseamos impactar positivamente al sector turístico afectado por la pandemia, la población mundial joven adulta utiliza mucho esta plataforma para visitar países alrededor del mundo pues lo utilizan como referencia. Aunque el programa se enfoca mucho más en el aprendizaje del idioma inglés.

Otro resultado que se busca mediante la ejecución de este proyecto es animar a nuestros jóvenes a valorar más nuestras raíces y tradiciones panameñas, y como el YouTube se ha convertido en las plataformas preferidas de las generaciones Z y Millenian es fantástica para este objetivo.

YouTube también es la red social más usada en la mayoría de los países de habla hispana, lo cual es una gran ventaja para nosotros. (Christina Newberry, 2019). Se observó anteriormente que el 87% de nuestra población navega en esta plataforma. Y a pesar de que ya existen programas para aprender inglés, muchos carecen de creatividad, y eso hace que la atención del espectador se esfume.

Es por eso que se necesita crear un programa innovador, diferente, atractivo y con nuevas metodologías de aprendizaje en lo que al inglés se refiere uniéndolo con nuestro folklore y a la vez poder mostrar nuestros bellos lugares turísticos.



Figura 2. Mujer Hermosa-Tradición Panameña

Fuente: Elaborada por Antonios Ntoumas en Pixbay (2020)

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la Investigación

Esta tesis se enfoca especialmente en enseñar inglés a través de la herramienta de plataforma de video YouTube, lo folklórico y turístico se complementan para resaltar las tradiciones y el turismo nacional.

El inglés es centro de atención porque es un idioma necesario para conseguir empleo y como Panamá es un país de tránsito y logística portuaria, las empresas demandan de un personal 100% bilingüe avanzado. Para esto se requiere del uso de plataformas, y recursos didácticos TICS, para motivar a los televidentes a participar y recrearse aprendiendo esta fascinante lengua y se seleccionó como recurso innovador a la plataforma YouTube por las siguientes razones:

Según la tesis de grado de *José Luis Palato Sisalema (2018): “Plataforma de Video YouTube para el Desarrollo de las Habilidades Receptivas del Idioma Inglés en los Alumnos de Tercero de Bachillerato General Unificado Paralelo “A” de la Unidad Educativa Mayor Ambato”*, nos muestra que no existen pruebas de la eficacia de esta plataforma o tesis anteriores, por lo innovador de este proyecto, pero el estudiante Palato considero esta plataforma como una nueva forma de enseñanza y aprendizaje dentro del sistema educativo y de fácil acceso para los docentes, y sobre todo la reutilización. Además, que por ser considerada como una de las Web 2.0, es altamente demanda por las personas de hoy día.

En la actualidad, año 2021, YouTube es el segundo buscador más importante del mundo, y el tercer sitio más visitado después de Facebook y Google. Cada minuto se suben 400 horas de video. Cuenta con más de 1,900 millones de usuarios registrados mensualmente, 6 de cada 10 personas prefieren disfrutar viendo de videos en vivo que, en la televisión, 8 de cada 10 personas ven YouTube. Se cree que para el 2025 el 50% de los espectadores menores de 32 años no se suscribirán a un plan de televisión de pago. Es obvio, que el interés en la televisión está disminuyendo, ya que, en el 2015, personas entre los 18 y 49 años disminuyeron su atención a la televisión en un 4%, mientras que las visitas a YouTube aumentaron en un 74%. La comodidad de ver videos desde tu móvil es otra de las facetas que posee YouTube y llega a más personas de 18 a 49 años que cualquier red de televisión por cable. Se puede navegar en más de 80 idiomas

diferentes que son el 95% de la población de Internet. (Smith, 2019) YouTube está en más de 91 países, en fin, es una plataforma altamente competitiva y comunicativa mundialmente.

Antecedentes Internacionales de la Investigación

La investigación titulada, *Los Personajes Virtuales: Diseño, Personalidad e Interacción en el Videojuego Los Sims 2. Análisis de la Tecnología, la Estética y el Imaginario* realizada por Alfonso Cuadrado Alvarado (2007) de la Universidad Complutense de Madrid, España. Cuyos objetivos son los personajes virtuales y su participación impactante en programas de multimedia, video juegos, y simulación llevando a la barrida aceptación del público. En este trabajo de tesis doctoral se muestra la importante aplicación de los personajes digitales en cine, televisión, u otros. Esta animación ha sido aceptada por la industria tal fue el éxito de la animación de Tom Hanks (figura 1) la cual fue manipulada en un doble digital en el famoso film El Expreso Polar de Chris Van Allsburg, con una puesta en escena extremadamente realista pero realizada completamente en imagen digital.



Figura 3. Animación de Tom Hanks -El Expreso Polar
Fuente: Elaborada por SonyPictures “Imageworks”(2004)

La segunda investigación titulada, *Metodología para el Desarrollo de un Edublog Orientado a Fomentar las Competencias en Comunicación Lingüística del Idioma Inglés para Estudiantes Escolares en Colombia* realizada por Martha Isabel Plata Acosta(2020) de la Universidad Metropolitana de Educación de Ciencia y Tecnología de Colombia cuyos objetivo fue Caracterizar los elementos base, para el diseño de un Edublog que fomente las competencias en comunicación

lingüística del idioma inglés, Formular una metodología para el desarrollo de un Edublog orientado a fomentar las competencias en comunicación lingüística del idioma inglés, Diseñar una unidad didáctica de las temáticas del área de inglés, proponiendo el blog como herramienta transversal de aprendizaje, a partir de la metodología propuesta, y Validar la metodología planteada y la efectividad del Edublog mediante la opinión de expertos. Esta tesis es cualitativa, y su estudio se obtuvo de una población por cuatro docentes, 52 estudiantes con sus respectivos padres de familia y acudientes de los grados 1 y 2, sede en la Escuela las Américas del Municipio de Bucaramanga, haciendo un total de 32 personas de objeto de estudio. Sus resultados fueron altamente positivos porque apoyo el proceso aprendizaje y de enseñanza del idioma inglés mediante su novedoso diseño de animaciones y comunicación lingüística en este Edublog.

La tercera investigación titulada, *Assessing the Effectiveness of Microsoft Teams During Covid-19 for Online Learning: A Student Perceptive*, realizada por Divyapriya Karthikeya (2020) de la Universidad VIT de Vellore, estado de Tamil Nadu, India, en donde buscaban resolver la efectividad de sus clases en línea, mediante el uso de la plataforma Microsoft Teams con una interactividad animada y productiva en inglés durante el golpe de la pandemia del Covid 19.

El uso de la tecnología mostró una efectividad abrumadora en la presentación de clases mediante videos compartidos de dibujos animados y varios problemas producidos en personajes digitales presentado mediante la plataforma Teams, fue una tesis cualitativa y se utilizó la herramienta de Google Form para revisar el nivel de aprendizaje del idioma inglés mediante exámenes continuos y diagnósticas de este instrumento, y también para medir el nivel de satisfacción de los estudiantes y docentes por la plataforma y la metodología animada. Es por eso por lo que se utilizó este instrumento de Google Form para nuestro proyecto de tesis Diseño de un Canal de YouTube en inglés que Resalte Nuestras Tradiciones Folklóricas, Historia y Turismo Panameño.

Fundamentación Teórica

A nivel nacional, el inglés es un idioma que le cuesta a muchos de nuestros ciudadanos. Cada día más nace la enorme necesidad de hablar y conocer este idioma. Pero nos preguntamos que a pesar de estudiarlo en nuestras escuelas oficiales desde muy pequeños este idioma llegamos a finalizar el colegio sin saber establecer una conversación con un habla inglesa parlante. ¿En dónde se fueron todos los aprendizajes de ese idioma? ¿Por qué no fue suficiente? ¿Se falló en algo? ¿Hizo

falta algún objetivo en específico? Este proyecto de tesis busca mejorar y enfocar el continuo aprendizaje de este idioma desde las edades de los seis (6) años hasta los 80 años o más. Y para eso hablaremos de unos autores debidamente citados en este proyecto a continuación:

El lenguaje como característica humana: conflictos de enseñanza del idioma inglés

Según Chomsky afirma que el lenguaje es innato en los seres humanos. Para vivir en sociedad el ser humano necesita desarrollar una manera de comunicación para poder expresar sus pensamientos y sentimientos. (AME, 2018). Este proyecto desea llenar esa necesidad que tenemos los seres humanos a ser comprendidos es por eso por lo que el manejo del idioma inglés es fundamental. El inglés es un idioma internacional, si deseamos ser comprendidos en cualquier parte del mundo es vital tener el conocimiento del idioma inglés. Saber formar oraciones, contestar preguntas, comprender a los nativos del idioma inglés, formular ideas y este proyecto mediante la implementación de la fonética en donde la pronunciación se presentará en diversos escenarios, resaltando nuestro folklore y lugares turísticos de Panamá.

La personificación de los estudiantes Crispa y Tulio presentarán estos contextos, por medio de segmentos cortos en donde se explicará la pronunciación de diversas palabras claves en el campo turístico y cultural panameño. Esto permitirá a la teleaudiencia correlacionar nuestras tradiciones panameñas y el idioma inglés, una forma innovadora de aprender inglés.

En este orden de ideas, según Vega (2017) uno de los conflictos presentados por los docentes y estudiantes es la falta de comprensión de las reglas gramaticales y de los fonemas de este importante idioma. Otros alegan que la deserción escolar se debe a la falta del uso de la tecnología en materias tales como inglés, Matemáticas y Ciencias Sociales. Muchos no pueden correlacionar su escritura con su pronunciación, en especial nosotros los latinos de las lenguas romances es un poco difícil su adquisición debido a que en nuestras lenguas romances no se encuentran estas reglas de la lengua del viejo mundo original: el inglés.

Es por ese motivo, en tesis anteriores se exponen que uno de los recursos fabulosos para la correcta enseñanza de este idioma es la plataforma YouTube, porque motiva a los oyentes a desarrollar habilidades receptivas, y su forma de aprendizaje es innovador y muy motivador. (Sisalema, 2018). Otro buen recurso que proporciona la plataforma YouTube es la capacidad de repetición y flexibilidad pues los videos están grabados en su plataforma, en donde las personas pueden recurrir

a estos videos cuantas veces lo deseen, repetirlos muchas veces, en caso de tener problemas auditivos pueden subirles el volumen y en el caso de los estudiantes con problema de visión pueden aumentarles el zoom, o solo con el audio poder comprender su contenido.

La enseñanza del idioma inglés requiere de constante práctica comunicativa, la plataforma YouTube es una herramienta fabulosa para mejorar los procesos de adquisición de lenguaje adquisitiva.

Construcción de sus propios aprendizajes

La educación actual ha cambiado, no es posible seguir la educación tradicional en donde los maestros suministrábamos la información y los estudiantes la digerían, ahora ellos ven más interesante adquirir información de manera individual y flexible y construir sus propios aprendizajes. (Acosta M. I., 2020). Esto le da un giro de 360° al papel que jugamos los educadores en donde de ser un maestro conductista nos transformamos en uno constructivista, flexible, moderador y facilitador de la información para que nuestros alumnos construyan sus castillos de aprendizajes.

Deficiencia en las proyecciones orales

Es de vital importancia comprender lo que se dice en un idioma. La mayoría de los educadores solo impartimos teoría y gramática pero no las conversaciones y debates orales, es allí una de la gran deficiencia. Porque para aprender un lenguaje es indispensable tener el ambiente conversacional del idioma, además que los neurocientíficos descubrieron que los bebés aprenden un idioma de manera espontánea debido al lugar que los rodea. No desarrollan su lenguaje de manera inmediata o intuitiva. (Jill G. De Villers, 2019).

Por otro lado, una manera para mejorar esta deficiencia es la utilización de una hipótesis utilizada por el lingüista Dr. Stephen Krashen que recibe el nombre de comprensible (comprehensible) input (entrada) cuya definición en español es entrada comprensible, se refiere al consumo de información comprensible, la cual es la misma forma en que los bebés adquieren el lenguaje. Los bebés no adquieren un lenguaje por medio de aprendizajes gramáticos o estudios ya que no saben leer, para aprender un idioma los bebés asocian lo visual con su entorno y comprenden los mensajes, esta habilidad juega un papel importante en el cerebro que permite el desarrollo de una lengua, el problema para aprender un segundo idioma es que no lo hacemos de esta manera sino, más bien estudiando una montaña de libros de gramática, reglas de pronunciación que cambian

según contexto o fonemas y es más difícil. Sin embargo, según el Dr. Krashen la única manera para realmente adquirir un nuevo idioma es mediante la asociación y la comprensión de este mensaje de la misma forma debemos hacerlo para aprender un nuevo idioma o enseñarlo. Es fundamental hacer mediante este programa de YouTube que la teleaudiencia pueda asociar las palabras y frases en inglés comprendiendo el idioma o mensaje de entrada mediante videos explicativos utilizado está hipótesis del Dr. Stephen Krashen (InfoPrimates-, 2021) Y mediante esta tesis se espera corregir esas deficiencias las cuales provocan que nuestros ciudadanos no hablen un inglés avanzado.

Segmentos de dibujos animados para la enseñanza del idioma inglés

Es sorprendente el impacto del recurso audiovisual en el aprendizaje de las personas, a pesar de que los muñecos animados son más atractivos en las edades de 0- 10 años, (Marich, 2017); también lo son para las personas por sus colores y como esto produce una atracción visual y comunicación cerebral en donde le manda mensajes sensoriales al cerebro y produce una motivación mediante hormonas que ayudan a enfocarse y captar el nivel de atención, produciendo una adquisición del objeto de aprendizaje, que en nuestro caso es el idioma inglés. (Julio Francisco Cante García, 2020).

En trabajos de tesis de estudiantes anteriores referente a los dibujos animados, (Marich, 2017) las personas prefieren al 100% dibujos animados pues lo ven novedoso y gracioso, dos buenos adjetivos para aprender un idioma que muchos consideran aburrido y difícil. Es por eso por lo que nace en mí, realizar un programa de YouTube de dibujos animados en donde se mezcle el folklore y se promoció los lugares turísticos de Panamá utilizando el idioma inglés.

Este programa además de enseñar tiene la función de entretener y animar a las personas a aprender inglés de manera interactiva, porque los personajes Crispa y Tulio introducirán clases de inglés junto con su maestra de escuela la Teacher Milagros. Este programa puede ser reutilizado muchas veces y los docentes de las áreas de inglés a niveles de educación primaria, y secundaria lo pueden utilizar igualmente. Especialmente en las áreas de inglés turístico y ecoturístico.

Definición de términos

Utilidad de un Canal de YouTube

Un canal de YouTube se identifica como un medio de comunicación asincrónico, interactivo; clasificada para compartir videos y crear comunidades en torno de recursos compartidos. Las investigaciones educativas recabadas en este estudio destacan su utilidad como herramienta docente para la administración de contenidos constitución de comunidades de aprendizaje y formación de habilidades discentes para la búsqueda, selección, almacenamiento y evaluación de representaciones audiovisuales de autoría propia o extraña. (Ramírez-Ochoa, 2016).

Manifestaciones culturales

Las manifestaciones culturales son la identidad de las personas de cada región; en este caso particular; se desea enfatizar la cultura panameña, sus características y rasgos del pueblo, describiendo sus actividades cotidianas y el desarrollo del diario vivir en comunidad. El folklore es un término acuñado de 1846 por el anticuario inglés William John Thoms para sustituir el concepto de antigüedades populares. Etimológicamente el término folklore de dos vocablos sajones *Folk* del alemán *volk -folk—pueblo* y el inglés. *Lore-saber “saber del pueblo”*, todo lo que hace, transmite y hereda un pueblo. (Olivero, 2018) Con esto se busca rescatar las raíces folklóricas tradicionales de Panamá, es el alma y sello de nuestra gente, es lo que nos identifica como país latinoamericano y ante el mundo, son las vivencias y la formación que llevamos desde pequeños y crianza por nuestros padres y abuelos de nuestros pueblos, son las tradiciones y remembranzas desde la época Precolombina, y de conquista española, que renació de otras culturas como es el caso de la hermosa pollera panameña.

La promoción de nuestro folclore es una tarea de todos los habitantes panameños, es por eso la necesidad de un canal en donde se exhorte a la difusión de nuestro folclore utilizando el idioma internacional que es el inglés. La enseñanza del folclore y la cultura panameña se expresa en la amplia gama de expresiones artísticas e integradoras que componen nuestra nacionalidad, es un medio educativo de educar de forma patriótica; la importancia de la enseñanza de los bailes y danzas folklóricas es una de las formas más completas del folklore, ya que existe una interrelación entre música y movimiento. (Olivero, 2018)

El Rescate del Folklore Nacional

Remembranzas, Leyendas, Cuentos e Historias

El folclore es el alma de un pueblo, es nuestro compendio remembranzas lo cual definimos como aquellas ideas pasadas que nos vienen a la mente, recuerdos inmemorables, travesuras, alegrías y tristezas, cantos y bailes. En las leyendas vemos las narraciones de cosas reales o irreales que se transmiten de generación en generación, y como olvidar los cuentos, aquellos relatos breves tanto orales como escritos de historias reales o no, y en donde actúan pocos personajes, los gritos de salomas en las cosechas de arroz o cuando nuestros campesinos laboran su tierra, el hermoso toque de unos de nuestros cantos en violín, cosas como están nos dan el significado de folclore. Si no se le da la debida importancia irán desapareciendo y nuestro folclore quedará en el olvido tal como el baile cotidiano después de las cosechas llamado la Fachenda realizado en los campos de Coclé, este baile desapareció de nuestro pueblo, el mismo se realizaba en 1940. Y no se desea que siga sucediendo con las demás tradiciones.

Las Caricaturas

Las caricaturas a través de la historia sabemos que las caricaturas han sido escritos humorísticos de personas, las cuales han plasmado su arte en el contorno de los dibujos, los rasgos de los personajes de manera cómica o especial tales como los ojos grandes de las animaciones japonesas. A pesar de que las caricaturas son dirigidas más a un público infantil, son jocosas y pegajosas para el público adulto igualmente. Desde los años de 1810, las primeras caricaturas eran de trazos y grafitos con el afamado Fantasmagorie abajo descrita.



Figura 4. Primeras Caricaturas Fantasmagorie
Fuente: Emile Cohl (1908)

Estas caricaturas siempre han proyectado alegría carisma para todo público. Es por eso que este proyecto desea llevar conocimientos a toda persona deseosa de aprender inglés de manera jocosa y divertida, y tomando ventaja en resaltar el folclore panameño.

Ese canal de YouTube busca llegar a todo el país y el mundo mediante caricaturas dibujadas animadas y esta metodología innovadora ha dado resultado y en cierto modo es por las amadas caricaturas.

Atractivo Turístico, Capacitación y Turismo Receptivo

La noción de turismo receptivo se emplea para mencionar a los visitantes que recibe una determinada localidad. El turismo, en su sentido más amplio, implica personas que salen de un lugar y arriban a otro: si se centra en las ciudades o en las naciones que reciben la llegada de dichos viajeros se refiere al turismo receptivo.

El turismo receptivo, por lo tanto, supone una fuente ingresos para el receptor. Tomemos el caso de París. Los millones de turistas que llegan cada año a la capital francesa gastan mucho dinero allí, ya sea en hoteles, restaurantes, teatros, museos, etc. El turismo receptivo, de este modo, aporta grandes sumas de dinero a París. Otros de los destinos más populares son España, México, Italia, China y Estados Unidos. (Gardey, 2015)

El turismo receptivo es lo que necesita Panamá, porque existen lugares hermosos para visitar y esto a su vez generaría muchos ingresos para el país. Una de las dificultades es el escaso conocimiento del idioma inglés. Estos turistas en su mayoría hablan inglés, y la falta de capacitación en esta lengua dificulta el proceso o la experiencia de visita de los extranjeros a Panamá.

Este programa busca exaltar estos lugares turísticos, a la vez de capacitar el uso del idioma inglés para explicar estos lugares y darlos a conocer al mundo entero. Los diferentes atractivos turísticos tales como el Valle de Antón, (Anton Valley), Old Panama City (Ruinas de Panamá la Vieja), las hermosas playas de Bocas del Toro (Bocas del Toro Beaches), Ciudad de la Pintada-la Ciudad del Sombrero, (La Pintada City-Hat's City) Ciudad de Panamá (Panama City), Calzada de Amador (Causeway), la mejor playa para surfear-Playa Venado en la Provincia de Los Santos (Venao Surfing Beach), Volcán Barú, la parte más alta de Panamá (Baru Volcano, the Highest Part of Panama) y más.

Tradiciones Panameñas para Aumentar los Conocimientos del Idioma Inglés

Además de resaltar nuestras tradiciones se desea combinarlas con el idioma internacional, el inglés, una lengua llena de historia, el lenguaje de reyes, que hasta nuestros días tiene su importancia, y hoy es más primordial, porque es el medio de comunicación comercial mundial, es imprescindible conocerlo, hablarlo y que mejor oportunidad que este canal de YouTube resaltar nuestras tradiciones para aumentar los conocimientos del idioma inglés tan necesario para la vida diaria y poder conseguir empleo. El inglés ha sido considerado como el idioma de mayor uso en el mundo, por lo que muchas instituciones educativas lo integran en el currículo. Al hablar del inglés como idioma extranjero se hace referencia al aprendizaje de un idioma diferente al de la lengua materna, y que además no es el que se emplea en la vida cotidiana del estudiante y el medio en el cual desarrolla sus actividades (Mei, 2008), (Beltrán, 2017).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Enfoque de la investigación

Se enfoca en un análisis cuantitativo a partir de los datos reflejados por nuestra encuesta titulada “encuesta programa de YouTube para aprender inglés”. Se realizó un examen cuantitativo para recopilar información cuantificable para ser utilizada en el análisis estadístico porque se busca medir la preferencia de la posible audiencia de este programa. También se desea valorar y evaluar los detalles de selección pública en lo que a música, folklore y adquisición del idioma inglés como segunda lengua se refiere.

Tipo de investigación

Esta es una investigación tipo descriptiva para puntualizar esas tendencias y detalles del público escogido para evaluación en esta encuesta. Por ejemplo, el programa desea comprender las inclinaciones que tiene la población de muestra y esta encuesta permitirá evaluar esas inclinaciones para entonces ejecutarlas en el programa de YouTube a realizar.

Una investigación se realiza con la finalidad de aunar esfuerzos para resolver un problema de conocimiento. Y en nuestro caso, este tipo de investigación descriptiva es aquella que se utiliza para diagnosticar mediante la recolección de datos cuyo objetivo es identificar las relaciones que existen entre dos o más variables. (Morales, 2012).

Diseño de la investigación

En este caso, se trata de un diseño de campo, *modalidad proyecto factible*, esta modalidad en particular se refiere a un estudio de investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas u otros a nivel social. Es una propuesta para formular políticas, programas, métodos o procesos, tecnologías para una situación o necesidad social. (Moya, 2002). Por lo tanto, perfectamente se puede implementar en este proyecto de confección de programa de YouTube para ser utilizado para resaltar nuestro folklore y aumentar esa adquisición del idioma inglés en un público en general.

Población y Muestra

La población o universo de estudio lo constituye la comunidad estudiantil del Centro Educativo 11 de octubre, de la Provincia de Panamá Oeste, Distrito de Arraiján, Corregimiento Burunga. La muestra seleccionada para el presente estudio la conforman (90) personas que representan el 30% del total de la población. La integran estudiantes entre las edades de 8 a 12 años de cuartos y sextos grados, padres de familia y abuelos de estos estudiantes entre las edades de 16 a 70 años, profesores y personal administrativo de edades de 25 a 70 años.

Tabla 1. Distribución de la muestra de estudio

Descripción	Edad	Cantidad
Estudiantes de 4to. y 6to. grado	8 a 12 años	30
Padres de familia y abuelos	16 a 70 años	30
Profesores	25 a 70 años	20
Personal administrativo	25 a 70 años	10
Total muestra seleccionada		90

Fuente: elaboración propia.

Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

La técnica utilizada para recabar los datos fue la encuesta a través de formularios de Google, la cual es la más recomendable por su gran flexibilidad de uso, gran variedad de opciones para la confección de preguntas y personalización que ofrece de forma gratuita y sin limitaciones, además ofrece un análisis automático de las respuestas recolectadas. (Espinosa, 2016)

Por tales razones se utiliza esta herramienta como instrumento de evaluación de recolección de datos que es un cuestionario y se procedió a enviar dicho cuestionario a los grupos de WhatsApp y celulares de estos estudiantes, padres de familia, docentes y administrativos, una vez enviada, se esperará recopilar los datos mediante una hoja de Excel en donde detallará las diferentes tendencias e inclinaciones de esta población de muestra. Las características de este cuestionario también tienen el fin de proponer un canal de YouTube para la enseñanza en colegios oficiales y particulares del folklore panameño y promoción del idioma inglés como atractivo de captación del turismo receptivo, cuenta con un total de 19 preguntas cuyo tipo es de selección múltiple.

Validez y Confiabilidad del Instrumento

Para validar las preguntas del cuestionario, se escogió un tipo de validación llamado “Juicio de Expertos” a través de esta técnica de juicio de expertos, se presenta el conjunto de las 19 preguntas a estos expertos. En este proyecto participaron tres expertos que validaron el instrumento de recolección de datos mediante el cuestionario, para validar que los ítems o preguntas llenan las expectativas de nuestro proyecto. Para la validación del cuestionario, se procederá de la forma siguiente:

1. Se seleccionó los (3) tres expertos para analizar de manera individual el contenido de cada uno de los ítems del cuestionario: Estos expertos fueron: tres (3) especialistas en gestión de la tecnología educativa.
2. Después de seleccionados los (3) tres expertos, cada uno de ellos, recibirá el cuestionario para su validación, adicional a un formulario para recoger la siguiente información: su consideración si los ítems son pertinentes con el objetivo, si lo ítem miden las variables, si esos ítems miden las dimensiones, los indicadores y si considera el cuestionario válido. Esta validación es sumamente importante para la organización de dicho cuestionario para rectificar que dicho instrumento tenga claridad, coherencia, relevancia y suficiencia. (Liliana Aidé Galicia Alarcón, 2017). De igual manera después los tres analizan los diferentes ítems y esto le permite establecer si el ítem debe ser cambiado, excluido o conservado.

Confiabilidad del Instrumento

La confiabilidad se obtendrá cuando se arrojen los resultados del cuestionario, es por eso que la importancia de medir este instrumento si son exactas, estables y sin errores (Espinosa, 2016). en educación es importante contar con instrumentos confiables, pero también validados; existen varios tipos de validez y entre los de mayor uso están: validez de constructo, de criterio y contenido. (Liliana Aidé Galicia Alarcón, 2017). Según José Luis Ventura León alega que la validez es el grado en la evidencia y la teoría apoyan la interpretación. La confiabilidad y la validez van de la mano porque precisan la coherencia del estudio. (Ventura-León, 2017) Este cuestionario ha sido validado por ende es confiable y veraz.

CAPÍTULO V

PRESENTACIÓN Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS

En este capítulo, se presentan y analizan los resultados obtenidos del cuestionario aplicado al estrato de la población en estudio. Dentro de esta perspectiva, Espinosa (2016) afirma que el objetivo de este cuestionario es la de tabular los conocimientos e inclinaciones de la población de estudio para realizar la propuesta de proponer un canal de YouTube para la enseñanza en colegios oficiales y particulares del folklore panameño y promoción del idioma inglés como atractivo de captación del turismo receptivo.

El proceso de tabulación, clasificación y registro de los datos obtenidos del cuestionario aplicado a la muestra en estudio se realizó a través una hoja de Excel, donde se agruparon diversos ítems relacionados con una misma variable, todo se produce de manera automática, los rangos, se muestran mediante gráficas pastel, y el cuestionario fue confeccionado con selección múltiple lo que facilita la agrupación para el arrojado de las respuestas.

Ítem 1. ¿Cree usted que un programa de YouTube sería divertido?

Tabla 2. Programa de YouTube como opción de diversión

Nº	ÍTEMS	Utilizan personajes de comics o cartoon	Personajes de personas humanas
1.	¿Cree usted que un programa de YouTube sería divertido?	76	23
PROMEDIO (%)		76.8%	23.2%

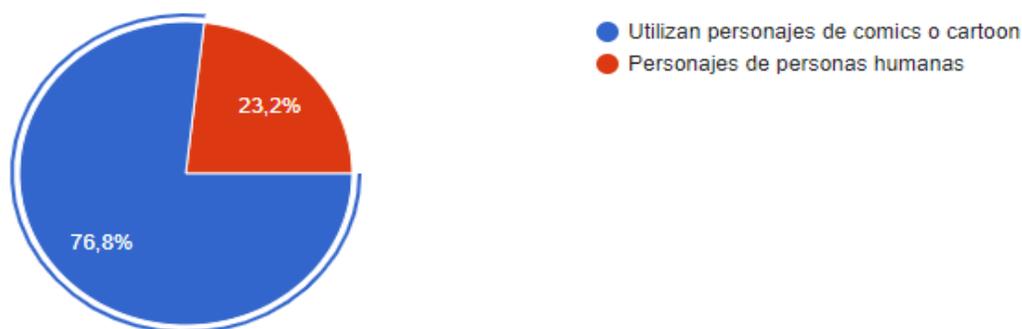


Gráfico 1. Programa de YouTube como opción de diversión

Fuente: Elaboración propia, diciembre (2021)

Los datos reflejados evidencian que un 76% de la población encuestada, ubicaron sus respuestas en las alternativas de utilizar personajes de comics o cartoon y un 23.2% de las respuestas en las categorías personajes de personas humanas. Esta ubicación de las respuestas, denotan una tendencia positiva al referirse una inclinación de aceptación de este programa, ya que desea realizarse en dibujos animados como atractivo.

Ítem 2. ¿Qué es más fácil para usted?

Tabla 3. Facilidad para hablar o escribir inglés

Nº	ÍTEMS	Hablar Inglés	Escribir Inglés
2.	¿Qué es más fácil para usted?	60	39
PROMEDIO (%)		60.6%	39.4%

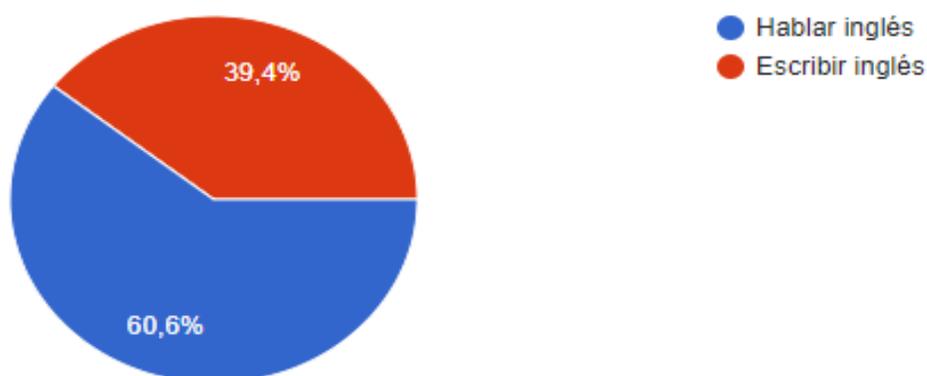


Gráfico 2. Facilidad para hablar o escribir inglés

Fuente: Elaboración propia, diciembre (2021)

En este gráfico la preferencia de la población muestra encuestada, se inclinó un 60%, que les cuesta más hablar inglés, y un 39.4% de la población considera que escribir en inglés es un poco más fácil. Esto nos referencia que el público prefiere aprender un inglés más conversacional que escrito, ven la importancia más de hablar que escribir. Se da esta interpretación porque no se tomó aquí la gramática, lo cual me parece que el público prefiere es aprender un inglés oral más que escrito.

Ítem 3. ¿Cuál sería una buena animación para usted?

Tabla 4. Selección de Animación

Nº	ÍTEMS	Movimientos de los Personajes combinados con música y escenarios	La música solamente	El escenario es suficiente
3.	¿Cuál sería una buena animación para usted?	87	8	4
PROMEDIO (%)		87,9%	8,1%	4%

En este ítem, los encuestados se inclinaron a la elección de los movimientos con los personajes animados, combinados con música y escenarios, la influencia que los dibujos animados tienen en la sociedad, en especial en los niños es muy grande, y debe de aprovecharse, es una variable ambiental propiciadora de una gran actividad constructiva si se sabe reorientar la gran avalancha de estímulos que suscita, tarea que deberá abordarse desde los diferentes entornos, familiar o escolar. (Mateus, 2021).

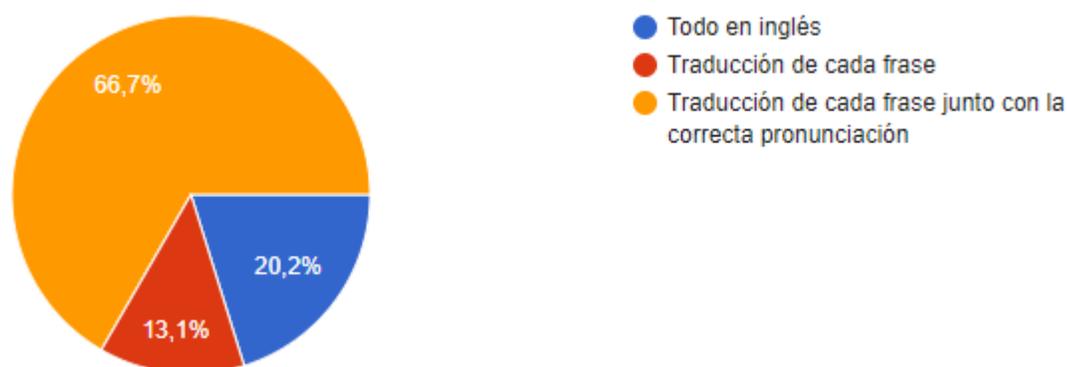


Gráfico 3. Selección de Animación
Fuente: Elaboración propia, diciembre (2021)

Ítem 4. ¿Qué es lo más importante para usted en un programa de enseñanza del idioma inglés?

Tabla 5. Punto de relevancia en un programa de enseñanza del idioma inglés.

Nº	ÍTEMS	La enseñanza de la gramática	La enseñanza de la pronunciación correcta	El vocabulario solamente
4.	¿Qué es lo más importante para usted en un programa de enseñanza del idioma inglés?	19	75	5
PROMEDIO (%)		75.8%	19,2%	5,1%

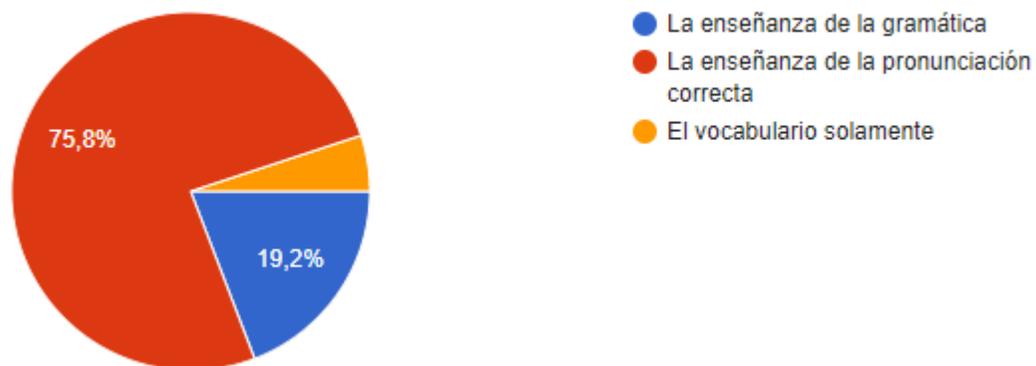


Gráfico 4: Punto de relevancia en un programa de la enseñanza del idioma inglés

Fuente: Elaboración propia, diciembre (2021)

Es evidente que la mayoría de las personas buscan tener una pronunciación correcta en el idioma inglés, es por eso que mediante el programa se busca dar énfasis a los diferentes fonemas existentes en el idioma inglés, que permitan la pronunciación correcta y la asociación de las palabras más significativas en lo que a turismo, tradiciones y folclore se refiere.

Ítem 5. ¿Le gustaría aprender inglés a través de un programa de youtube animado?

Tabla 6. Características en un Programa de YouTube animado

N°	ÍTEMS	Sí	No
5.	¿Le gustaría aprender inglés a través de un programa de YouTube animado?	97	2
PROMEDIO (%)		98%	2%

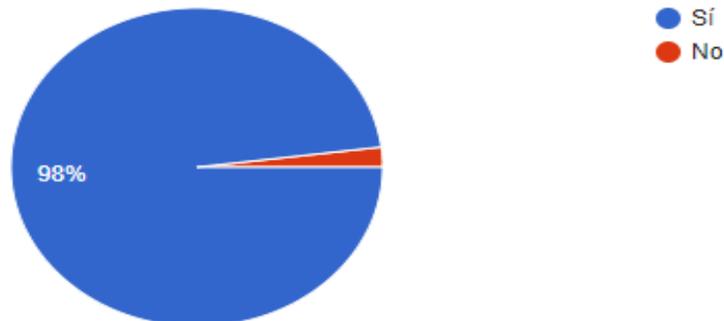


Gráfico 5. Características en un Programa de YouTube Animado

Fuente: Elaboración propia, diciembre (2021)

En este ítem las personas encuestadas decidieron que un programa de YouTube animado es de mucho interés colocándolo con un porcentaje significativo de un 98% con un total de 97 personas que se inclinaron con la elección de sí, en contraste con el negativo de solo dos (2) personas solo un 2%.

En párrafos anteriores se ha visto la buena acogida que tienen los dibujos animados para los programas de televisión o programas de YouTube, el cual es nuestro caso. La población en general desde niños hasta adultos prefiere los dibujos animados y las fotos estilizadas o efectos 3D. (Simpson, 2021)

Ítem 6. ¿Cuál es la dificultad que mayormente encuentra para aprender inglés?

Tabla 7. Dificultad para aprender inglés

Nº	ÍTEMS	La gramática	La pronunciación
6.	¿Cuál es la dificultad que mayormente encuentra para aprender inglés?	44	55
PROMEDIO (%)		44,4%	55,6%

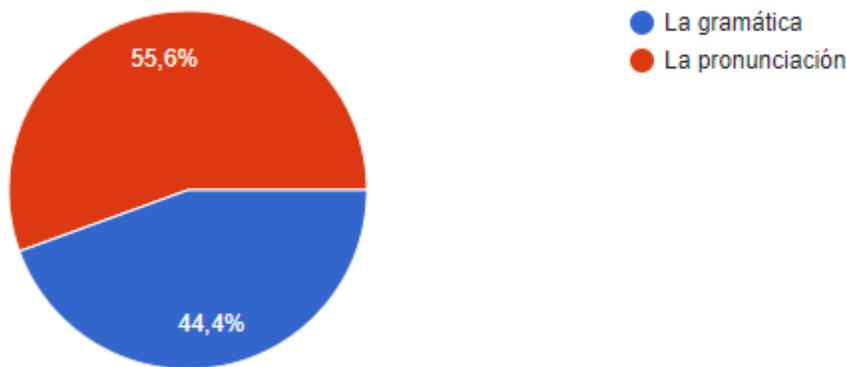


Gráfico 6. Dificultad para aprender inglés
Fuente: Elaboración propia, diciembre (2021)

En este ítem fue muy competitivo ambas, lo cual manifiesta que se encuentra dificultad en la pronunciación un poco más que en la gramática. El programa se concentra más en la pronunciación correcta de las palabras más que en la gramática. La pronunciación reflejó un rango de 55,6% en donde 55 personas identificaron la pronunciación como lo más difícil. La gramática a su vez reflejó un 44,4% en donde 44 personas seleccionaron a la gramática como lo más difícil de aprender en el inglés. Se concluye que la pronunciación es lo más difícil de aprender en el inglés. Aquí es donde el programa se enfocará más, pues se busca que la población obtenga una buena pronunciación de las palabras en inglés para obtener una población bilingüe y que los extranjeros puedan comunicarse con nuestros habitantes panameños.

Ítem 7. ¿Piensa que un programa de YouTube con dibujos animados, folclore y turismo panameño para aprender inglés sería interesante?

Tabla 8. Temas interesantes combinados con el folclore, turismo para aprender inglés

N°	ÍTEMS	Sí	No
7.	¿Piensa que un programa de YouTube con dibujos animados, folclore y turismo panameño para aprender inglés sería interesante?	94	5
PROMEDIO (%)		94,9%	5,1%

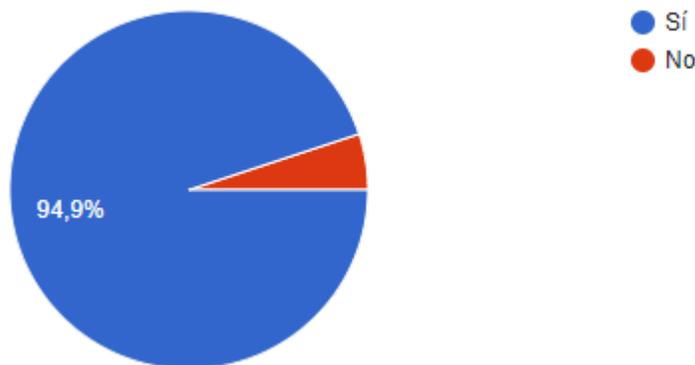


Gráfico 7. Temas interesantes combinados con el folclore, turismo para aprender inglés

Fuente: Elaboración propia, diciembre (2021)

Anteriormente se ha observado en tesis anteriores la preferencia de las personas por los dibujos animados, tienen una muy buena acogida y popularidad, aunado al folclore, y turismo panameño para aprender inglés a su vez es algo innovador obteniendo el 94% 94 personas de los encuestados eligieron esta modalidad de programa. Se espera un gran éxito en este tipo de programa ya que la mayor parte de los encuestados les gusta la forma en que se proyectará este programa. Solo un 5,1%, 5 personas no lo vieron atractivo

Ítem 8. ¿Considera usted el inglés un idioma difícil?

Tabla 9. Consideración Dificultosa para Aprender inglés

Nº	ÍTEMS	Sí	No
8.	¿Considera usted el inglés un idioma difícil?	50	49
PROMEDIO (%)		50,5%	49,5%

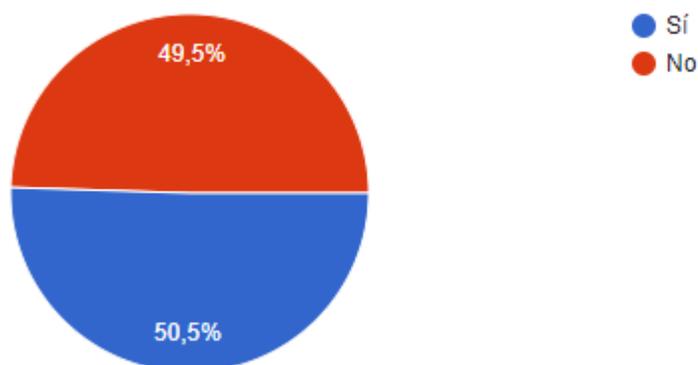


Gráfico 8. Consideración dificultosa para Aprender inglés

Fuente: Elaboración propia, diciembre (2021)

En este ítem la gráfica nos refleja un resultado medio un 50.5% (50 personas) de la población muestra que realizó la encuesta considero que aprender inglés es difícil y otro 49.5% (49 personas) afirma que no. Sin embargo, las estadísticas actuales confirman que, si hay dificultad para aprender inglés, la asignatura de idioma inglés tanto a nivel primario como secundario muestra un alto índice de fracasos.

Ítem 9. ¿Qué es lo más difícil para usted del inglés, que siente usted que no puede nunca avanzar?

Tabla 10. Consideración de lo más difícil para aprender inglés

Nº	ÍTEMS	Las reglas gramaticales	Confección de oraciones	La pronunciación o fonemas del idioma inglés
9.	. ¿Qué es lo más difícil para usted del inglés, que siente usted que no puede nunca avanzar?	41	11	47
PROMEDIO (%)		41,4%	11,1%	47,5%



Gráfico 9. Consideración de lo más difícil para aprender inglés

Fuente: Elaboración propia, diciembre (2021)

En este gráfico se observa según los encuestados que lo que más les cuesta avanzar es en la pronunciación o fonemas del idioma inglés, es donde nos enfocamos con la confección de este programa. Un 47,5%, total de 47 personas de los 99 encuestados indicaron que la pronunciación es lo más difícil de progresar, un 41,4% de unas 41 personas afirmaron que las reglas gramaticales, les cuesta avanzar, y un 11,1% unas 11 personas dicen que la confección de oraciones es lo más dificultoso.

Ítem 10 ¿Cree usted que aprender inglés es importante para conseguir empleo?

Tabla 11. Importancia de aprender inglés para conseguir empleo.

Nº	ÍTEMS	Sí	No
10.	¿Cree usted que aprender inglés es importante para conseguir empleo?	98	1
PROMEDIO (%)		99%	1%

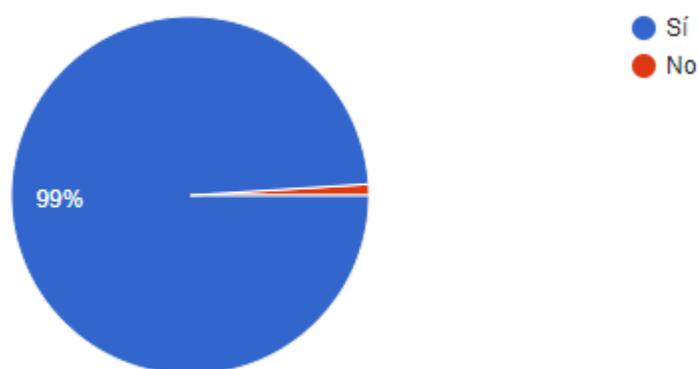


Gráfico 10. Importancia de aprender inglés para conseguir empleo.

Fuente: Elaboración propia, diciembre (2021)

Un 99%, 98 personas afirmaron que el inglés es muy necesario para conseguir empleo, así que se confirma una buena acogida para la confección de este programa de YouTube. Solo 1 persona o un 1% destacó que no es importante.

En Panamá, el conocimiento del idioma inglés es fundamental a la hora de aplicar a una vacante laboral, cada vez más son los estudiantes que finalizan sus carreras secundarias, y desean ingresar al área laboral, muchas veces para pagar sus carreras universitarias, pero el no saber inglés les impide a conseguir un buen empleo para tal fin, lo que los motiva a no seguir estudiando, y posteriormente se hacen en su mayoría una carga para la sociedad, debido a que tienen que aplicar a planes sociales para su subsistencia, creando así una cadena de más pobreza, desnutrición y problemas de violencia familiar o doméstica.

Ítem 11 ¿Le gustaría hablar inglés?

Tabla 12. Confirmación de aprender inglés

Nº	ÍTEMS	Sí	No
11.	¿Le gustaría hablar inglés?	98	1
PROMEDIO (%)		99%	1%

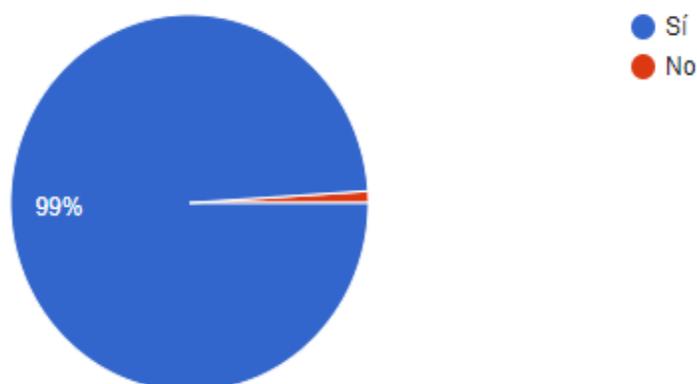


Gráfico 11. Confirmación de aprender inglés

Fuente: Elaboración propia, diciembre (2021)

El 99% de personas lo que significa un 98 total de personas de los encuestados confirmaron su interés en aprender inglés, contra un 1%, un total de 1 persona. Esto plasma el interés por conocer o aumentar su conocimiento en el idioma inglés. Esto es muy positivo para el programa que se busca confeccionar. Las razones más poderosas en el mundo por aprender inglés, es la comunicación internacional y su integración en el comercio internacional. Miles de personas alrededor del mundo ingresan a cursos y estudios en el idioma inglés con este fin. (Dörnyei, 1990) Es de vital importancia mantener esta motivación en nuestra población para seguir promocionando el inglés como una herramienta fundamental para la comunicación internacional y la adquisición de buenos empleos.

Ítem 12 ¿El tiempo en un programa de YouTube para la enseñanza del idioma inglés debería ser más de 10 minutos?

Tabla 13. Duración del Programa de YouTube

Nº	ÍTEMS	Sí	No
12.	¿El tiempo en un programa de YouTube para la enseñanza del idioma inglés debería ser más de 10 minutos?	85	14
PROMEDIO (%)		85,9%	14,1%

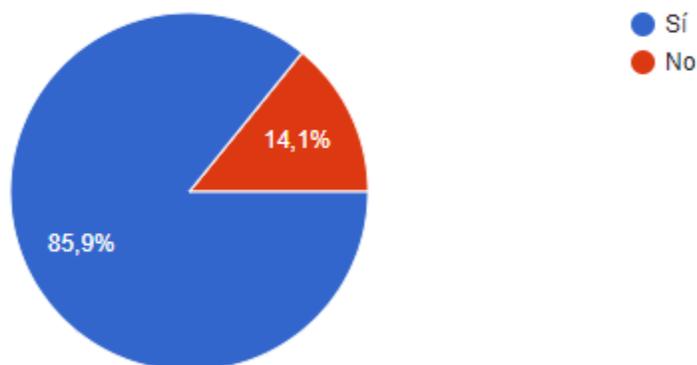


Gráfico 12. Duración del Programa de YouTube

Fuente: Elaboración propia, diciembre (2021)

Por el tiempo limitado que tienen las personas, se pensó que las personas encuestadas iban a seleccionar menos de 10 minutos de duración para un programa de YouTube, pero 85, 85,9% de las personas encuestadas eligió más de 10 minutos de duración en contra a un 14, 14,1% de personas que no. Se observa el interés una vez más por aprender y mejorar inglés de la mayoría de la población.

Ítem 13 ¿Sí es un programa de YouTube animado para aprender inglés en entornos de nuestro folclore panameño, le gustaría verlo y suscribirse?

Tabla 14. Selección y preferencia del público en general con este futuro programa animado para aprender inglés.

Nº	ÍTEMS	Sí	No
13.	¿Sí es un programa de YouTube animado para aprender inglés en entornos de nuestro folclore panameño, le gustaría verlo y suscribirse?	95	4
PROMEDIO (%)		96%	4%

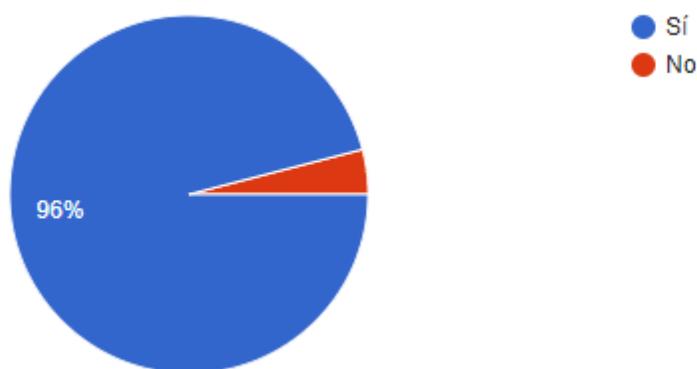


Gráfico 13. Selección y preferencia del público en general con este futuro programa animado para aprender inglés.

Fuente: Elaboración propia, diciembre (2021)

De acuerdo con el ítem 13, se observa además de aprender inglés, se puede visualizar el interés por nuestro folclore y tradiciones panameñas, un total de 95, 96% personas encuestadas eligieron que si le gustaría ver un programa folclorista aunado con el inglés, además de su confirmación en la suscripción y solo cuatro (4) 4% personas mencionaron que no estarían interesados. Esto afirma la buena acogida que llegaría a tener el programa de YouTube.

Ítem 14 ¿Aprender inglés al estilo panameño es mezclarlo con nuestro folclore?

Tabla 15. Inglés al estilo panameño es combinarlo con nuestro folclore y tradiciones.

Nº	ÍTEMS	Sí	No
14.	¿Aprender inglés al estilo panameño es mezclarlo con nuestro folclore?	85	14
PROMEDIO (%)		85,9%	14,1%

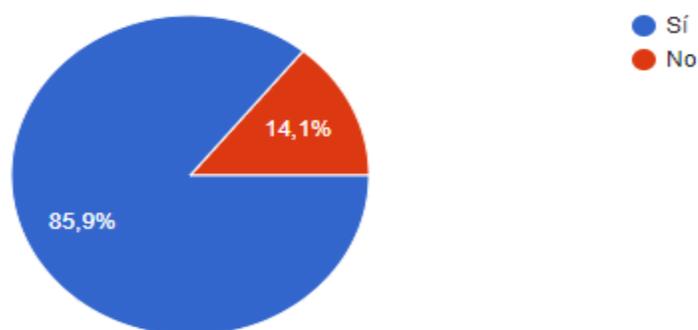


Gráfico 14. Inglés al estilo panameño es combinarlo con nuestro folclore y tradiciones.

Fuente: Elaboración propia, diciembre (2021)

El 85,9% de la población encuestadas afirmaron que mezclar el inglés con nuestro folclore es hacerlo al estilo panameño, lo cual significa que la mayoría confirma que el folclore panameño es parte de la identidad panameña, solo un 14,1% afirma lo contrario. Y se busca que este programa sea identificado con las tradiciones panameñas, esta gráfica está a favor de lo que se busca con este programa.

Ítem 15 ¿Le gusta el folclore panameño?

Tabla 16. Preferencia por nuestro folclore panameño.

Nº	ÍTEMS	Sí	No
15.	¿Le gusta el folclore panameño?	95	4
PROMEDIO (%)		96%	4%

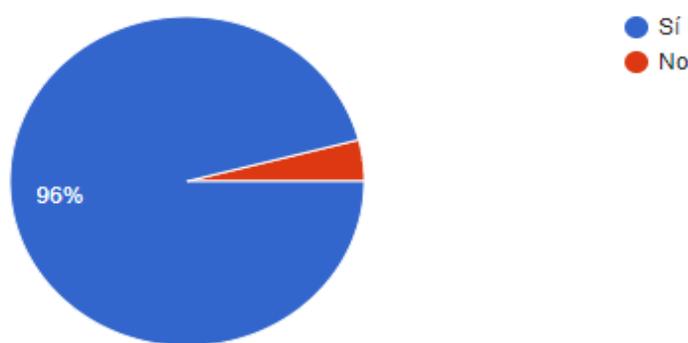


Gráfico 15. Preferencia por nuestro folclore panameño.

Fuente: Elaboración propia, diciembre (2021)

Un total de 95 personas encuestadas de las 99 confirmaron que les gusta el folclore panameño, no se esperaba esta respuesta, ya que la población de muestra encuestada es relativamente joven y la mayoría se inclina hacia los movimientos populares tales como el hip hop y otras raíces extranjeras. Sin embargo, sorpresivamente una vez más, es evidente la inclinación del público por nuestro folclore panameño, un punto a favor para la confección del programa de YouTube.

Ítem 16 ¿Qué tema le gustaría aprender más en inglés en este programa?

Tabla 17. Temas preferidos para aprender inglés

Nº	ÍTEMS	Turismo Ecológico y Sitios Bellos de Panamá	Medios de Transporte	Presentación Personal	La Escuela, Supermercado
16.	¿Qué tema le gustaría aprender más en inglés en este programa?	62	4	25	8
PROMEDIO (%)		62,2%	4%	25,3%	8,1%

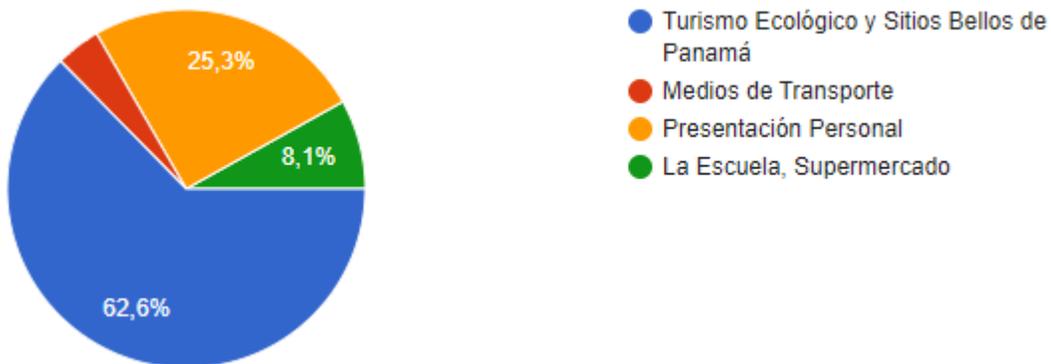


Gráfico 16. Temas preferidos para aprender inglés

Fuente: Elaboración propia, diciembre (2021)

Aquí en esta gráfica podemos ver que 62 persona de la población muestra encuestada eligieron que el tema debe de ser el de turismo ecológica y sitios bellos de Panamá, 25 personas se inclinaron al tema de presentación personal, ocho (8) personas acogieron el tema de la escuela y el supermercado y cuatro (4) personas decidieron el tema de medios de transporte. Se concluye que el tema elegido con mayor porcentaje de un 62,2% decidió el tema de turismo ecológico y sitios bellos de Panamá, este punto favorece la confección del programa de YouTube que enfatiza este tema.

Ítem 17 ¿Qué personaje de la música típica le gusta más?

Tabla 18. Personaje preferido de la música típica

Nº	ÍTEMS	Victorio Vergara	Jonathan Chávez	Herminio Rojas	Alfredo Fello Escudero	Samy y Sandra Sandoval	Nenito Vargas
17.	¿Qué personaje de la música típica le gusta más?	23	4	5	19	33	15
PROMEDIO (%)		23,2%	4%	5,1%	19,2%	33,3%	15,2%

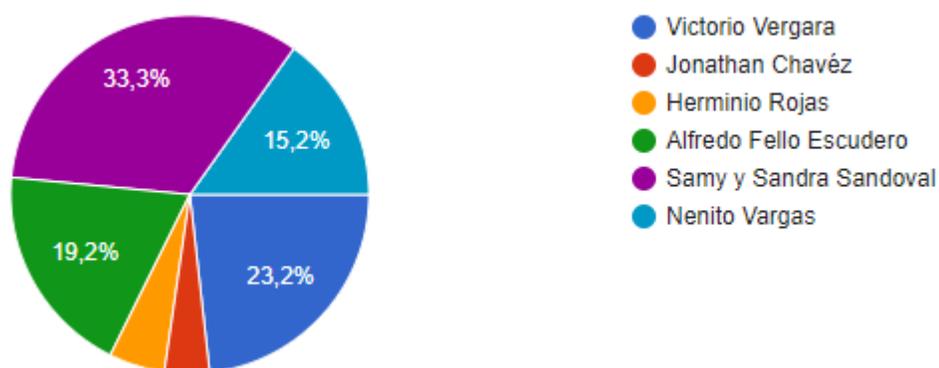


Gráfico 17. Personaje preferido de la música típica

Fuente: Elaboración propia, diciembre (2021)

En este gráfico se refleja una preferencia hacia la música de ritmos extranjeros combinados con la música tradicional panameña, que es el caso de los cantautores Samy y Sandra Sandoval, en donde el 33,3% de los encuestados se inclinó a estos cantautores panameños, dejando a un lado los tradicionalistas o los cumbieros como son Alfredo Fello Escudero y Victorio Vergara. Alfredo Fello Escudero tuvo una preferencia del 19,2% y Victorio Vergara de 23,2%. Los seguidores de Victorio Vergara en el caso de los cantantes de la música típica Jonathan Chávez obtuvo un 4% y Nenito Vargas un 15,2%. Herminio Rojas está un poco alejado de la farándula por eso tuvo un bajo nivel de aceptación de un 5,1%. Jonathan Chávez, por ser seguidor de Victorio Vergara, tiene

un ritmo tradicionalista, su porcentaje se considera que pudo ser bajo debido a su ingreso hace poco a la música típica. Esto es importante tener en cuenta que cantautores prefieren la población de muestra encuestada debido a que se necesita saber las inclinaciones del público para la confección de un programa folclorista panameño ideado para la enseñanza del idioma inglés. El ritmo musical del programa debe ser una mezcla parecida a la de los cantautores de nuestra música típica Samy y Sandra Sandoval, esto artistas no son completamente tradicionalistas lo que nos mueve a realizar cambios en los acompañamientos musicales; ya que se tenía pensado realizar estos acompañamientos con ritmos tradicionales como la cumbia con el acordeón y violín. Sin embargo, la población muestra otra preferencia musical que se debe tomar en cuenta a la hora de realizar los acompañamientos musicales de dicho programa.

Ítem 18. ¿Cómo le gustaría una presentación del programa en inglés?

Tabla 19. Presentación elegida para el programa de inglés.

Nº	ÍTEMS	Todo en Inglés	Traducción de Cada Frase	Traducción de Cada Frase junto con la correcta pronunciación
18.	¿Cómo le gustaría una presentación del programa en inglés?	20	13	66
PROMEDIO (%)		20,2%	13,1%	66,7%

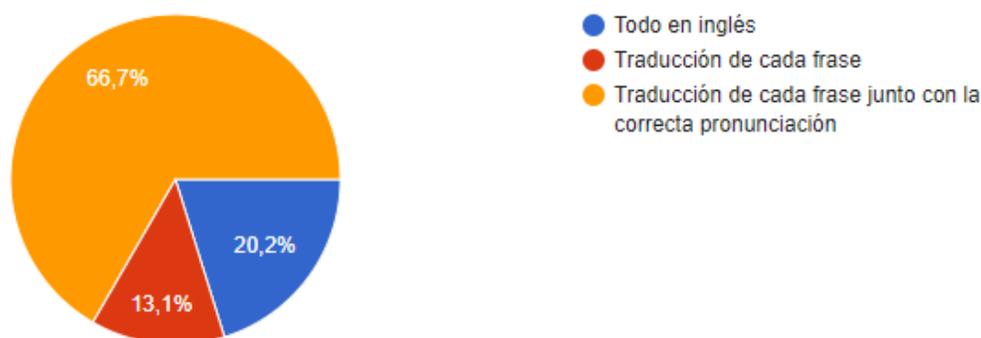


Gráfico 18. Presentación elegida para el programa de inglés

Fuente: Elaboración propia, diciembre (2021)

En este ítem la población muestra encuestada en su mayoría se inclina a la traducción de cada frase junto con la correcta pronunciación con un 66,7%, un total de 66 personas, todo el programa en inglés con un 20,2% un total de 20 personas, y traducción de cada frase o subtítulos se inclinaron al 13,1% un total de 13 personas.

Aquí también hubo un giro de lo planificado, se planificaba la confección del programa en un 90% todo en inglés, ya que la adquisición de un nuevo lenguaje es necesario más la asociación que la traducción, porque el cerebro automáticamente si se le traduce existirá una tendencia alta en mantener la lengua materna y no la segunda lengua, por eso es importante la asociación más que la traducción. (InfoPrimates-, 2021) No es recomendable según lingüísticos destacadas esta metodología de traducir; por ende, se continuará con la planificación de la confección de este programa en su mayor parte en inglés enfatizando las palabras del vocabulario con imágenes y su correcta pronunciación y escritura en inglés, más que en traducirlas al español.

Ítem 19 ¿Qué provincia turística de nuestro país es la mejor?

Tabla 20. Provincia considerada como la mejor a nivel turístico.

Nº	ÍTEMS	Panamá	Coclé	Chiriquí	Los Santos	Herrera	Darién	Veraguas	Panamá Oeste	Comarca Guna Yala	Colón
19.	¿Qué provincia turística de nuestro país es la mejor?	16	27	21	4	3	3	9	5	7	4
PROMEDIO (%)		16,2%	27,3%	21,2%	4%	3%	3%	9,1%	5,1%	7,1%	4%

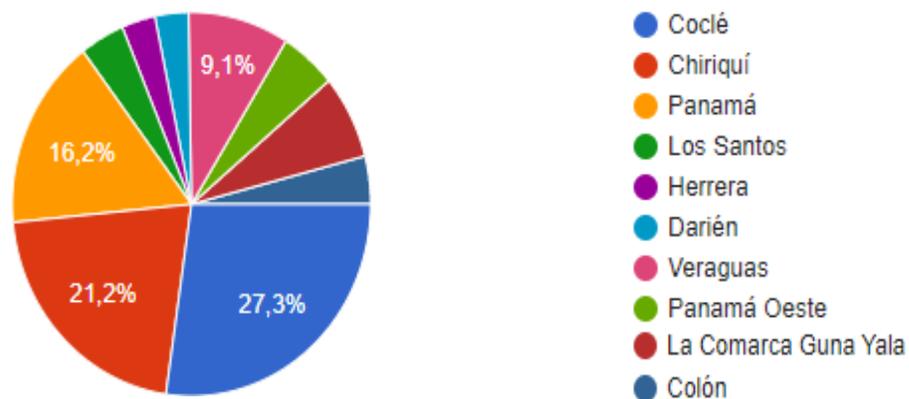


Gráfico 19. Provincia considerada como la mejor a nivel turístico.

Fuente: Elaboración propia, diciembre (2021)

En este último ítem, se muestra que 27 de las 99 encuestadas decidieron a la provincia de Coclé, aquí también tenemos un giro, porque se deseaba dar énfasis a la provincia de Panamá Oeste, por ser una provincia muy cultural y pintoresca; sin embargo, Coclé también lo es, así que nos concentraremos en paisajes llamativos de la Provincia de Coclé además de otros, pero resaltaremos a Coclé para conservar esa acogida y atracción del público.

PROPUESTA

CANAL DE YOUTUBE PARA LA ENSEÑANZA EN COLEGIOS OFICIALES Y PARTICULARES DEL FOLKLORE PANAMEÑO Y PROMOCIÓN DEL IDIOMA INGLÉS COMO ATRACTIVO DE CAPTACIÓN DEL TURISMO RECEPTIVO

Se trata de un programa que ayude y refuerce la enseñanza del idioma inglés y a su vez, se busca promocionar el folclore y atraer personas a nuestro suelo panameño, compartiendo hermosos lugares turísticos llenos de cultura y tradición, todo expuesto en el idioma inglés.

Con la creación de este programa, se busca asociar el idioma inglés con los entornos turísticos y descripciones de palabras relacionados con nuestro folclore. No se quiere traducir, pues según el lingüístico Kreshner, (InfoPrimates-, 2021) lo más importante es el input comprensible, o entrada comprensible del idioma que se desea aprender o en este caso adquirir, esta técnica es la asociación de las palabras sin traducir, por ejemplo al hablar del Valle de Antón en Inglés, se muestra en el programa fotos animadas del Valle de Antón, y se menciona el valle de Antón en inglés; Antón Valley aunado a su correcta pronunciación conversada en el programa, se hace repetir al público tres veces. Se procede a describir en inglés y mencionar la frase clave en este momento sería Antón Valley. Otro ejemplo es el de la Parroquia Catedral de San Juan El Bautista- Cathedra lof St. John Baptist Church, Penonome, Coclé, Panamá. Ver figuras.



Figura 5: Cordillera India Dormida del Valle de Antón, Provincia de Coclé, República de Panamá

Fuente: Depositphotos (2001)



Figura 6: Dibujo Animado de la Cordillera de la India Dormida del Valle de Antón, Provincia de Coclé. Fuente: Elaboración Propia con la Aplicación Be Funky, diciembre (2021)



Figura 7: Foto de la Parroquia Catedral de San Juan Bautista en Coclé
Fuente: Elaborada por Jaime Massot (2017)



Figura 8: Dibujo Animado Parroquia Catedral de San Juan Bautista en Coclé.
Fuente: Elaboración propia en Aplicación BeFunky, diciembre (2021)

La metodología empleada será a través de la fabulosa herramienta digital YouTube, utilizada a nivel mundial por profesores y miles de personas que desean ampliar sus negocios en las redes sociales digitalmente. Este programa será dirigido a una nación y al mundo de todas las edades, en donde se espera resaltar el folclore panameño, lugares turísticos de Panamá y reforzar el idioma inglés. El idioma inglés es una de las herramientas básicas para obtener empleo, y es el idioma

universal de comunicación. Desafortunadamente, Panamá igual que otros países, ha sido muy golpeado en el sector turístico, y aquí entra este proyecto, el cual se plasmará en el canal de YouTube. Este programa tendrá una breve duración de cinco a 10 minutos de presentación para no aburrir a la teleaudiencia.

Los guiones serán tomados de lugares populares y hermosos sitios turísticos de Panamá, pequeños segmentos de conjuntos de música típica, también, se presentarán, reglas de fonética del idioma inglés con figuras visuales. Todos estos segmentos se desarrollarán en videos animados estilo cartoon para hacerlo más llamativo.

Una vez creado los guiones, se procederá a crear los videos con la herramienta Panzoid para las introducciones de los guiones, para las animaciones, PicsArt Animator y Doodly, ToonApp, Camart, PhotoCartoon.Net, para la ejecución de animaciones y creaciones de las caricaturas, Vimeo para edición de videos y música, para tener como resultado final, su presentación en el canal de YouTube.

El programa podrá ser utilizado de manera gratuita por profesores de las cátedras de fonética de inglés, y también para las asignaturas de turismo en donde podrán aplicar el inglés y conversar de nuestras tradiciones a futuros turistas que visiten nuestro hermoso país Panamá. Por otro lado, a través de esta metodología se ilustrará a la población nacional y extranjera de la historia, folclore, música y tradiciones autóctonas de Panamá.

La metodología de repetición constante de estos temas, igual que la práctica del idioma inglés ayudarán de gran manera a las comunidades y será la conexión del mundo con Panamá. En donde se plasmará que Panamá no es un Canal Interoceánico solamente, sino un país hermoso lleno de lugares bellos para visitar, con una impresionante biodiversidad, un folclore único, poseedor de una música con orígenes del violín, la guitarra, acordeón y tambor, además de afianzar la enseñanza del idioma inglés.

En sí la didáctica de este programa consiste en recorrer varios lugares del país explicando las tradiciones, raíces y culturas en inglés de estos lugares sus actividades cotidianas y campesinas. Este audiovisual también llevará acompañamiento musical de nuestra música típica tradicional. A pesar de que la población muestra encuestada eligió la música de mezclas extranjeras más que las tradicionalistas se incluirá también acompañamientos parecidos o similares a los tradicionalistas para realzar estos ritmos tradicionalistas de composiciones por violín, mejorana, caja, acordeón y

tambor en vez de la batería o bajos extranjeros inclinándose mucho al reggaetón. La cumbia panameña se distingue por una cumbia sentada o banqueteo. Un ejemplo de este tipo de cumbia es la del difunto Victorio Vergara con su tema Bebe, porque algunos de nuestros artistas utilizan el porro que viene de Colombia más no de Panamá, todas estas cosas o tips se le informarán a la teleaudiencia por medio de este programa YouTube para rescatar las tradiciones panameñas y a la vez aprender inglés.

Presentadores y personajes del programa

Los presentadores del programa son dos niños de las edades de 12 años, Crispa, niña capireña de 12 años y Tulio, niño capireño de 12 años, juntos mediante aventuras que inventan desde una cajeta y empieza el recorrido de hablar de nuestro folclore y repasar las clases de su maestra de inglés Milagros, Tableña oriunda de la provincia de Los Santos. Ambos después de salir del colegio inventan aventuras en un potrero con unas cajas. Ambos tienen un afán por mejorar su inglés con el fin en un futuro poder ser músicos en New York, Estados Unidos, es por eso que combinan el inglés con el folclore. La didáctica es llegar a la teleaudiencia de una manera divertida, en donde además de aprender inglés se le de ese realce al folclore panameño y lugares turísticos.



Figura 9: Presentadores Animados del Programa de YouTube-Crispa y Tulio.

Fuente: Elaboración Propia con la Aplicación ToonApp, enero (2021)



Figura 10: Dibujo Animado de la Maestra Milagros de los niños Crispa y Tulio en el Programa de YouTube

Fuente: Elaboración por Miriam Hernández Rivera, diciembre (2020)



Figura 11: Dibujo Animado de la Maestra Milagros hablando de la importancia de cuidar nuestros bosques en inglés. Take care of the environment and forest in English.

Fuente: Elaboración propia con la Aplicación ToonApp, diciembre (2021)



Figura 12: El estudiante Tulio con su chacara en una noche estrellada en el campo a la luz de la luna en las montañas de Arenas Blancas, Capira.

Fuente: Elaboración Propia con la Aplicación ToonApp, diciembre (2021)



Figura 13: Crispa y Tulio soñando estar en New York.

Fuente: Elaboración Propia con la Aplicación ToonApp, diciembre (2021)



Figura 14: Dibujo Animado de los tamales, platos típicos panameños. Se explicarán la confección de Platos Típicos Panameños, Tamal, en inglés es Panamanian Tamale

Fuente: Elaboración Propia con la Aplicación Camart, diciembre (2021)



Figura 15: Foto Animada de la Entrada de La Pintada, Ciudad Turística famosa por la confección de sombreros pintados panameños.

Fuente: Elaboración Propia con la Aplicación Camart, diciembre (2021)



Figura 16: Foto Animada de Isla Diablo, Lugar Turístico de Guna Yala Isla San Blas Devil Island in Guna Yala City, San Blas Island.

Fuente: Elaboración propia con la aplicación PhotoCartoon.Net, diciembre (2021)

Presupuesto estimado de la Propuesta

Rubros	Valor (en B/.)
Equipos, maquinarias, reactivos e insumos científicos	15,000.00
Recursos bibliográficos, materiales didácticos o de oficina	200.00
Recursos humanos (investigador, proponente, colaboradores, etc.)	25,000.00
Subcontratos para personal (si aplica; ejemplo: consultorías, asesorías, expertos)	2,000.00
Viajes de campo (misiones tecnológicas, visitas técnicas, de monitoreo, de intercambio y de presentación de resultados, si aplica).	2,000.00
Gastos de Transporte	2,000.00
Gastos de alimentación (y/o de alojamiento)	2,000.00
Gastos de combustible	2,000.00
Publicación y/o difusión de actividades (de su estrategia de divulgación)	1,300.00
Gastos de operación (impresiones, fotocopias, peajes, etc.)	500.00
Gastos administrativos (calcule un 10% del valor total del presupuesto)	52,000.00
Total (en Balboas)	

Fuente: Elaboración propia

Logo del Canal como Identidad Gráfica





PLAN PUBLICITARIO 2022

CANAL DE YOUTUBE WE ARE PTJ



MAYO

Cada jueves del mes de mayo, 2022, anuncios del Canal de Keywords o palabras claves en inglés para cautivar a la futura teleaudiencia por Podcasts en Spotify.

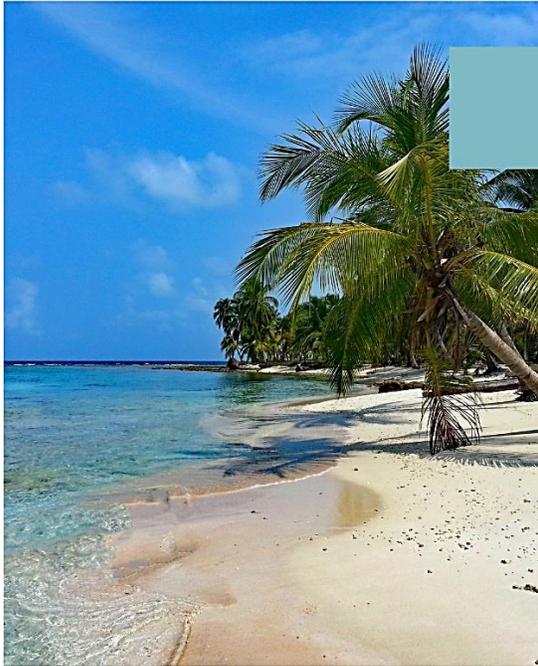
JUNIO

Propagandas por Instagram de Remembranzas del Folclore Panameño, los lunes y martes.



JULIO

Anuncios cortos de tres minutos en Tiktok los días martes de los personajes Crispa y Tulio



AGOSTO

Banners elaborados para Facebook con Lugares Túrísticos de Panamá, los días miércoles del mes de agosto.

SEPTIEMBRE

Los días martes se expondrán videos cortos en Instagram de dos minutos de la Teacher Milagros de los fonemas de fonética en Inglés en Instagram.



OCTUBRE

Publicación de Boletines Informativos con material Folclórico de Comidas Típicas en Inglés-Recipe en Facebook los días viernes del mes de octubre



CONCLUSIÓN

Este proyecto es una llave que abrirá los corazones y las mentes de la población panameña, falta de historia y amor por nuestras tradiciones, debido a que Panamá es un país de tránsito las culturas y tradiciones bellas de otras tierras se han arraigado en la patria panameña, dejando a un lado poco a poco las verdaderas tradiciones originarias de Panamá. Y es por esto que se busca rescatar ese amor por el folclore además de reforzarlo con el aprendizaje del idioma inglés, que es muy difícil para los estudiantes panameños y público en general debido a la vida ocupada y la poca asociación con este idioma tan importante.

Adicional, la empresa privada panameña, se queja por la falta de mano de obra panameña bilingüe, en donde existe un aumento en la escasez de personas que hablen un buen inglés, dando una pérdida para empresas como Call Centers entre otras empresas, de tan solo 12,643 empleados de empresas del Call Center en 2012, se redujo este personal a 7,900 personas en el 2018, arrojando un resultado bajo de dominio del nivel de inglés avanzado a un 70% probable de la población panameña, anunciado en La Prensa.com. (DRIVEN, 2021). Esto ha producido que muchos jóvenes no puedan acceder a un buen empleo bien remunerado, forzándolos a emigrar o a realizar emprendimiento informal y en casos graves a la delincuencia y vicios por falta de una ocupación o empleo. Por eso este proyecto busca brindarles esa opción a los jóvenes de adquirir un buen inglés con énfasis en folclore y turismo, rubros importantes para el desarrollo de un país.

Algo similar existe en la India, en donde los más jovencitos hablan siete idiomas y como guías turistas llevan alimento a sus hogares. Este proyecto busca eso, promover una población bilingüe además de incrementar ese orgullo y amor por las tradiciones y raíces culturales panameñas, venas de cualquier tierra.

Se busca con este proyecto ingresar más jóvenes al mercado laboral por el desarrollo de idioma inglés, también mejorar sus calificaciones en esta materia, la cual desde el 2006, este flagelo viene en ascenso, el inglés es una de materias con más índices de fracasos. Los jóvenes no pasan las pruebas para universidades internacionales, en donde los exámenes requeridos son el TOEFL, ETS, iBT, entre otros, también esto produce que muchas becas internacionales se pierdan o solamente puedan ser obtenidas por las clases elites de Panamá, resultando en pobreza y poco desarrollo para las áreas humildes que necesitan progresar y que desafortunadamente al pasar de

los años se han convertido en una carga estatal por las grandes sumas de dineros en subsidios sociales. Una de las razones por estos fracasos son la falta de recursos didácticos, y aquí entra este proyecto. (T., 2007).

RECOMENDACIONES

Este programa de YouTube que tiene la finalidad de proponer un canal de YouTube para la enseñanza en colegios oficiales y particulares del folklore panameño y promoción del idioma inglés como atractivo de captación del turismo receptivo, se alienta a más investigadores a desarrollar proyectos similares para contribuir al desarrollo académico y cultural de nuestros jóvenes y población en general.

Se espera con la ejecución de este proyecto mejoras en el empleo de la lengua inglesa y desarrollo de conocimientos de nuestras raíces folclóricas, además del desarrollo de competencias en turismo receptivo. El turismo ha sido uno de los rubros más golpeados durante estos últimos años desde el 2019 hasta nuestros días 2021 debido a la pandemia del Covid-19.

El rescate de las tradiciones es importante también ya que como somos un país de tránsito comercial internacional, se adquieren muchas culturas extranjeras y esto sin querer ha desmejorado este amor a lo cultural y autóctono.

El tránsito internacional también exige a nuestros habitantes y en especial a las nuevas generaciones un buen manejo del idioma inglés para la comunicación internacional. En sí este proyecto abarcará estos temas de interés y de gran necesidad en Panamá.

REFERENCIAS

- A., E. G. (2017). El 70% de la Población de Panamá usa internet. ¿pero qué hace? *ElCapitalFinanciero.Com*, 15-17.
- Acosta, I. (2021). El folclore como semilla de identidad en la educación. *Estrella de Panamá*.
- Acosta, M. I. (2020). *Metodología para el Desarrollo de un EDUBLOGG Orientado a Fomentar las Competencias en Comunicación Lingüística del Idioma Inglés para Estudiantes Escolares en Colombia*. Colombia: UMECIT.
- Alonso, L. M. (2017). *CÁPSULAS EDUCATIVAS DE TELE CLASE PARA EL* . Guayaquil: UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL.
- Alvarado, L. F. (2020). Covid-19 afecta turismo de Panamá: US\$12 millones perdidos diariamente. *Periódico de Resumen de Salud*.
- AME. (2018). Fundamentos Teórico-metodológico-didácticos En La Enseñanza. *La Marcha de las Ciencias de la Educación*, 1-5.
- Beltrán, M. (2017). El aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera. *Revista Redipe*, 227.
- Christina Newberry, A. A. (2019). 22 Estadísticas de YouTube esenciales para este año. *Hootsuite*, 21-22.
- Dörnyei, Z. (1990). Conceptualizing Motivation in Foreign-Language Learning*. *Language Learning A Journal of Research of Language Studies*, 45-78.
- DRIVEN, P. D. (2021). MANO DE OBRA BILINGÜE. *CENTRALAMERICADATA*, 1-15.
- Espinosa, V. M. (2016). Beneficios de las Encuestas Electrónicas como Apoyo para la Investigación. *Dialnet*, 168-186.
- Gardey, J. P. (2015). DEFINICIÓN DE RECEPTIVO. *Definición. DE*.
- Hernández, K. (2021). Se dispara consumo de internet y datos móviles en Panamá. *La Revista Financiera de Panamá*.
- InfoPrimates- (Dirección). (2021). *La Forma Más Fácil de Aprender Cualquier Idioma* [Película].
- Jill G. De Villers, P. A. (2019). Language Acquisition. En P. A. Jill G. De Villers, *Language Acquisition* (págs. 6-52). 2019: Library of Congress Cataloging in Publication Data.
- Julio Francisco Cante García, F. M. (2020). *Psicología del Color Aplicada a los Cursos Virtuales para Mejorar el Nivel de Aprendizaje de los Estudiantes*. Veracruz, México: Description Gráfica.
- Liliana Aidé Galicia Alarcón, J. A. (2017). Validez de contenido por juicio de expertos: propuesta de una herramienta virtual. *Scielo*.
- Marich, A. A. (2017). *CÁPSULAS EDUCATIVAS DE TELE CLASE PARA EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN NIÑOS ESCOLARES DE GUAYAQUIL*. Guayaquil: Universidad Católica de Guayaquil.

- Mateus, M. d. (2021). *Influencia de los dibujos animados en los procesos de enseñanza-aprendizaje, de los niños*. Logroño: Universidad de La Rioja.
- Morales, F. (2012). Tipos de Investigación . *UCIPGF*, 2.
- Moya, R. D. (2002). El Proyecto Factible-Una Modalidad de la Investigación. *Sapiens-Revista Universitaria de Investigación*, 0.
- Olivero, J. J. (2018). *DISEÑO DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA LA ENSEÑANZA DEL FOLKLORE PANAMEÑO "COLOREANDO MI FOLKLORE"*. Panamá: Universidad de Panamá.
- Ramírez-Ochoa, M. I. (2016). Posibilidades del Uso Educativo de YouTube. *Ram Ximhai*, 537-546.
- Simpson, M. A. (2021). PICTURE PREFERENCES OF ELEMENTARY SCHOOL CHILDREN AND TEACHERS [Abstract and Review]. *JSTOR*, 82-89.
- Sisalema, J. L. (2018). *LA PLATAFORMA DE VIDEO YOUTUBE PARA EL DESARROLLO DE LAS HABILIDADES RECEPTIVAS DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ALUMNOS DE TERCERO DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO PARALELO "A" DE LA EDUCATIVA MAYOR AMBATO*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Smith, K. (29 de Abril de 2019). *46 Estadísticas Fascinantes sobre YouTube*. Obtenido de Brandwatch: <https://www.brandwatch.com/es/blog/46-estadisticas-youtube/>
- T., V. D. (2007). Matemáticas e Inglés en la cúspide de los fracasos. *Panamá América*.
- Toribio, J. (1998). *Language and Meaning in Cognitive Science* (1st Edition ed.). New York: Routledge. doi:<https://doi.org/10.4324/9780203055069>
- Vega, J. M. (2017). Fracaso y Deserción, un Problema de Nunca Acabar. *El Siglo, Panamá*, 1-2.
- Ventura-León, J. L. (2017). La importancia de reportar la validez y confiabilidad en los instrumentos de medición: Comentarios a Arancibia et al. *Scielo*.

ANEXOS

ANEXO I: Instrumento de Recolección de datos



REPÚBLICA DE PANAMÁ UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CUESTIONARIO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Encuesta

La aplicación del presente instrumento de investigación, encuesta, está enmarcada en la investigación que tiene por objetivo general: Proponer un canal de YouTube para la enseñanza en colegios oficiales y particulares del folklore panameño y promoción del idioma inglés como atractivo de captación del turismo receptivo.

En tal sentido, los datos obtenidos serán estrictamente confidenciales, servirán de insumo sólo para la elaboración de la propuesta de investigación; así mismo, se le pide honestidad y sinceridad en sus respuestas. De antemano se le agradece su valiosa colaboración.

Instrucciones:

Lea cuidadosamente las preguntas y proceda a escoger una de las opciones como respuesta favorable para usted.

1 ¿Cree usted que aprender inglés es importante para conseguir empleo?

- Sí
- No

2. ¿Le gustaría hablar inglés?

- Sí
- No

3.El tiempo en un programa de YouTube para la enseñanza del idioma inglés debería tener una duración:

- menos de 10 minutos
- entre 10 y 15 minutos
- 15 minutos máximo

4. ¿Qué provincia turística de nuestro país es la mejor?

- Coclé
- Chiriquí
- Panamá
- Los Santos

- Herrera
 - Darién
 - Veraguas
 - Panamá Oeste
 - La Comarca Guna Yala
5. ¿Cree usted que un programa de YouTube sería divertido? ¿por qué?
- Sería divertido porque utilizan personajes de comics o cartoon
 - Sería divertido porque utilizan personajes humanos.
6. ¿Piensa que un programa de YouTube con dibujos animados, folclore y turismo panameño para aprender inglés sería interesante?
- Sí
 - No
7. ¿Le gustaría aprender inglés a través de un programa de YouTube animado?
- Sí
 - No
8. ¿Sí es un programa de YouTube animado para aprender inglés en entornos de nuestro folclore panameño, le gustaría verlo y suscribirse?
- Sí
 - No
9. ¿Aprender inglés al estilo panameño es mezclarlo con nuestro folclore?
- Sí
 - No
10. ¿Le gusta el folclore panameño?
- Sí
 - No
11. ¿Qué tema le gustaría aprender más en inglés en este programa?
- Turismo Ecológico y Sitios Bellos de Panamá
 - Medios de Transporte
 - Presentación Personal
 - La Escuela, Supermercado
12. ¿Qué personaje de la música típica le gusta más?
- Victorio Vergara
 - Jonathan Chávez
 - Herminio Rojas
 - Alfredo Fello Escudero
 - Samy y Sandra Sandoval
 - Nenito Vargas
 - Ninguno de los arriba mencionados
13. ¿Qué es lo más importante para usted en un programa de enseñanza del idioma de inglés?

- La enseñanza de gramática
 - La enseñanza de la pronunciación correcta
 - El vocabulario solamente
14. ¿Qué es más fácil para usted?
- Hablar inglés
 - Escribir inglés
15. ¿Cuál sería una buena animación para usted?
- Movimientos de los personajes combinados con música y escenarios
 - La música solamente
 - El escenario es suficiente
16. ¿Cómo le gustaría una presentación del programa en inglés?
- Todo en inglés
 - Traducción de cada frase
 - Traducción de cada frase junto con la correcta pronunciación
17. ¿Cuál es la dificultad que mayormente encuentra para aprender inglés?
- La gramática
 - La pronunciación
18. ¿Considera usted el inglés un idioma difícil?
- Sí
 - No
19. ¿Qué es lo más difícil para usted del inglés, que siente usted que no puede nunca avanzar?
- Las reglas gramaticales
 - Confección de oraciones
 - La pronunciación o fonemas del idioma inglés

ANEXO II. Validez de instrumento, primer experto validador

Panamá, 23 de noviembre de 2021

Estimada(o)

Dr. Nagib Yassir García

Saludo de paz y bien,

Con toda atención, me permito solicitar sus buenos oficios como juez evaluador del instrumento cuestionario, el cual hemos diseñado con la finalidad de recabar información requerida para el desarrollo de la investigación titulada: **DISEÑO DE UN CANAL DE YOUTUBE EN INGLÉS QUE RESALTE NUESTRAS TRADICIONES FOLKLÓRICAS, HISTORIA Y TURISMO PANAMEÑO**. En este sentido, agradeceremos evaluar la pertinencia de la variable, dimensiones e indicadores, así como la redacción de las preguntas del instrumento de recolección de datos, diseñado para obtener la información necesaria para cumplir con el objetivo específico planteado en esta investigación.

Mi gratitud, por su atención y colaboración a la solicitud planteada. Estaremos atentos.

Cortésmente



Milagros Hernández Rivera

IDENTIFICACIÓN DEL EXPERTO

Nombres: **Nagib**

Apellidos: **Yassir García**

Título o Profesión: **Profesor universitario e investigador en la línea formación, currículum y competencia.**

Institución donde trabaja: **UNICYT**

Cargo: **Docente**

IDENTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

TÍTULO: Diseño De Un Canal De YouTube En Inglés Que Resalte Nuestras Tradiciones Folklóricas, Historia y Turismo Panameño

OBJETIVO GENERAL: Proponer un canal de YouTube para la enseñanza en colegios oficiales y particulares del folclore panameño y promoción del idioma inglés como atractivo de captación del turismo receptivo.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

1. Diagnosticar en el sector Corregimiento de Panamá el interés de estos programas dirigidos al aprendizaje del folclore nacional y el idioma inglés.
2. Describir la población meta y contexto que estará interesado en este tipo de programa audiovisual
3. Establecer la estructura de un programa en YouTube en inglés para motivar a los panameños a amar nuestro folclore.
4. Diseñar un canal de YouTube hablado en lengua inglesa para la enseñanza del folclore panameño como atractivo de captación del turismo receptivo

POBLACIÓN:

El cuestionario se aplicará al personal del Centro Educativo 11 de octubre, localizado en el Distrito de Arraiján, Provincia de Panamá Oeste, República de Panamá.

TIPO DE INSTRUMENTO: El instrumento utilizado para la investigación será un cuestionario.

Operacionalización de las variables de investigación |

Objetivo general: Proponer un canal de YouTube para la enseñanza en colegios oficiales y particulares del folklore panameño y promoción del idioma inglés como atractivo de captación del turismo receptivo.

Objetivos Específicos	Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems
1. Diagnosticar en el sector Corregimiento de Panamá el interés de estos programas dirigidos al aprendizaje del folklore nacional y el idioma inglés.	Aprendizaje del folklore nacional	La enseñanza del folklore y la cultura panameña se expresa en la amplia gama de expresiones artísticas e integradoras que componen nuestra nacionalidad, es un medio educativo de educar de forma patriótica; la importancia de la enseñanza de los bailes y danzas folklóricas, es una de las formas más completas del folklore, ya que existe una interrelación entre música y movimiento. (Olivero, 2018)	Para aprender el folklore nacional se necesita conocimiento y manejo del tema.	Los indicadores son la cultura panameña, sus rasgos del pueblo, describiendo sus actividades cotidianas y el desarrollo del diario vivir de la comunidad.	1,2, 3,4
2. Describir la población meta y contexto que estará interesado en este tipo de programa audiovisual	Población interesada en este tipo de programa audiovisual	La población es un grupo de personas que les gusta y les motiva a ver este programa, es la que desea buscar mediante esta encuesta.	Es necesario escoger a esa población interés en este tipo de programas	Implica identificarla claramente mediante comportamiento e inclinaciones preferenciales.	5,6,7
3. Establecer la estructura de un programa en YouTube en inglés para motivar a los panameños a amar nuestro folklore.	Estructura de un Programa de YouTube en inglés	De acuerdo a las inclinaciones y preferencias de la población que realizará la encuesta, empezaremos a estructurar este programa de YouTube.	Implica estudiar y analizar las respuestas de esta encuesta para poder construir el programa.	Análisis de la población que participo en la encuesta.	8,9, 10, 11 12
4. Diseñar un canal de youtube hablado en lengua inglesa para la enseñanza del folklore panameño como atractivo de captación del turismo receptivo	Enseñanza en ingles del folklore panameño	Es necesario el inglés en este tema del folklore debido a su alcance internacional.	Se requiere conocimiento del inglés avanzado para el diseño de las escenas y diálogos.	Uso del Inglés Avanzado	13,14, 15,16, 17,18, 19

EVALUACION DEL EXPERTO:

1. ¿Considera que los ítems son pertinentes con el objetivo?

Sí _____

No _____

Observaciones: _____

2. ¿Considera que los ítems miden la variable?

Sí _____

No _____

Observaciones: _____

3. ¿Considera que los ítems miden las dimensiones?

Sí _____

No _____

Observaciones: _____

4. ¿Considera que los ítems miden los indicadores?

Sí _____

No _____

Observaciones: _____

5. ¿Considera válido el instrumento?

Sí _____

No _____

Observaciones: _____



Firma del docente

PERTINENCIA												
Encuesta	Objetivo		Variable		Dimensión		Indicador		Tipo de Pregunta		Redacción	
	A	I	A	I	A	I	A	I	A	I	A	I
1	x		x		x		x		x		x	
2	x		x		x		x		x		x	
3	x		x		x		x		x		x	
4	x		x		x		x		x		x	
5	x		x		x		x		x		x	
6	x		x		x		x		x		x	
7	x		x		x		x		x		x	
8	x		x		x		x		x		x	
9	x		x		x		x		x		x	
10	x		x		x		x		x		x	
11	x		x		x		x		x		x	
12	x		x		x		x		x		x	
13	x		x		x		x		x		x	
14	x		x		x		x		x		x	
15	x		x		x		x		x		x	
16	x		x		x		x		x		x	
17	x		x		x		x		x		x	
18	x		x		x		x		x		x	
19	x		x		x		x		x		x	

A: Adecuado

I: Inadecuado



Firma

ANEXO III. Validez de instrumento, segundo experto validador

Panamá, 23 de noviembre de 2021

Estimada(o)

Dra. Nelly Meléndez

Saludo de paz y bien,

Con toda atención, me permito solicitar sus buenos oficios como juez evaluador del instrumento cuestionario, el cual hemos diseñado con la finalidad de recabar información requerida para el desarrollo de la investigación titulada: **DISEÑO DE UN CANAL DE YOUTUBE EN INGLÉS QUE RESALTE NUESTRAS TRADICIONES FOLKLÓRICAS, HISTORIA Y TURISMO PANAMEÑO**. En este sentido, agradeceremos evaluar la pertinencia de la variable, dimensiones e indicadores, así como la redacción de las preguntas del instrumento de recolección de datos, diseñado para obtener la información necesaria para cumplir con el objetivo específico planteado en esta investigación.

Mi gratitud, por su atención y colaboración a la solicitud planteada. Estaremos atentos.

Cortésmente



Milagro Hernández Rivera

IDENTIFICACIÓN DEL EXPERTO

Nombres: **Nelly**

Apellidos: **Coromoto Meléndez Gómez**

Título o Profesión: **Profesora universitaria e investigadora en la línea formación, en Tecnología Educativa.**

Institución donde trabaja: **Unicyt**

Cargo: **Docente**

IDENTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

TÍTULO: Diseño De Un Canal De Youtube En inglés Que Resalte Nuestras Tradiciones Folklóricas, Historia y Turismo Panameño

OBJETIVO GENERAL: Proponer un canal de YouTube para la enseñanza en colegios oficiales y particulares del folklore panameño y promoción del idioma inglés como atractivo de captación del turismo receptivo.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

1. Diagnosticar en el sector Corregimiento de Panamá el interés de estos programas dirigidos al aprendizaje del folklore nacional y el idioma inglés.
2. Describir la población meta y contexto que estará interesado en este tipo de programa audiovisual
3. Establecer la estructura de un programa en youtube en inglés para motivar a los panameños a amar nuestro folklore.
4. Diseñar un canal de youtube hablado en lengua inglesa para la enseñanza del folklore panameño como atractivo de captación del turismo receptivo

POBLACIÓN:

El cuestionario se aplicará al personal del Centro Educativo 11 de octubre, localizado en el Distrito de Arraiján, Provincia de Panamá Oeste, República de Panamá.

TIPO DE INSTRUMENTO: El instrumento utilizado para la investigación será un cuestionario.

Operacionalización de las variables de investigación

Objetivo general: Proponer un canal de YouTube para la enseñanza en colegios oficiales y particulares del folklore panameño y promoción del idioma inglés como atractivo de captación del turismo receptivo.

Objetivos específicos	Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems
1. Diagnosticar en el sector Corregimiento de Panamá el interés de estos programas dirigidos al aprendizaje del folklore nacional y el idioma inglés.	Aprendizaje del folklore nacional	La enseñanza del folklore y la cultura panameña se expresa en la amplia gama de expresiones artísticas e integradoras que componen nuestra nacionalidad, es un medio educativo de educar de forma patriótica; la importancia de la enseñanza de los bailes y danzas folklóricas, es una de las formas más completas del folklore, ya que existe una interrelación entre música y movimiento. (Olivero, 2018)	Para aprender el folklore nacional se necesita conocimiento y manejo del tema.	Los indicadores son la cultura panameña, sus rasgos del pueblo, describiendo sus actividades cotidianas y el desarrollo del diario vivir de la comunidad.	1,2, 3,4
2. Describir la población meta y contexto que estará interesado en este tipo de programa audiovisual	Población interesada en este tipo de programa audiovisual	La población es un grupo de personas que les gusta y les motiva a ver este programa, es la que desea buscar mediante esta encuesta.	Es necesario escoger a esa población interesada en este tipo de programas	Implica identificarla claramente mediante comportamientos e inclinaciones preferenciales.	5,6,7
3. Establecer la estructura de un programa en youtube en inglés para motivar a los panameños a amar nuestro folklore.	Estructura de un Programa de Youtube en Inglés	De acuerdo a las inclinaciones y preferencias de la población que realizará la encuesta, empezaremos a estructurar este programa de YouTube.	Implica estudiar y analizar las respuestas de esta encuesta para poder construir el programa.	Análisis de la población que participo en la encuesta.	8,9, 10, 11 12
4. Diseñar un canal de youtube hablado en lengua inglesa para la enseñanza del folklore panameño como atractivo de captación del turismo receptivo	Enseñanza en ingles del folklore panameño	Es necesario el inglés en este tema del folklore debido a su alcance internacional.	Se requiere conocimiento del inglés avanzado para el diseño de las escenas y diálogos.	Uso del Inglés Avanzado	13,14, 15,16, 17,18, 19

EVALUACION DEL EXPERTO:

1. ¿Considera que los Items son pertinentes con el objetivo?

Sí X

No

Observaciones: _____

2. ¿Considera que los Items miden la variable?

Sí X

No

Observaciones: Recomiendo en el Item 5 colocar abierta la posibilidad de que el entrevistado pueda agregar otro de manera libre

3. ¿Considera que los Items miden las dimensiones?

Sí X

No

Observaciones: _____

4. ¿Considera que los Items miden los indicadores?

Sí X

No

Observaciones: _____

5. ¿Considera válido el instrumento?

Sí X

No

Observaciones: _____



Firma del docente

Encuesta	PERTINENCIA											
	Objetivo		Variable		Dimensión		Indicador		Tipo de Pregunta		Redacción	
	A	I	A	I	A	I	A	I	A	I	A	I
1	x		x		x		x		x		x	
2	x		x		x		x		x		x	
3	x		x		x		x		x		x	
4	x		x		x		x		x		x	
5	x		x		x		x		x		x	
6	x		x		x		x		x		x	
7	X		X		X		X		X		X	
8	X		X		X		X		X		X	
9	X		X		X		X		X		X	
10	X		X		X		X		X		X	
11	X		X		X		X		X		X	
12	X		X		X		X		X		X	
13	X		X		X		X		X		X	
14	X		X		X		X		X		X	
15	X		X		X		X		X		X	
16	X		X		X		X		X		X	
17	X		X		X		X		X		X	
18	X		X		X		X		X		X	
19	X		X		X		X		X		X	

A: Adecuado

I: Inadecuado



ANEXO IV. Validez de instrumento, tercer experto validador

Panamá, 21 de noviembre de 2021

Estimada(o)

Dra. Nohemy Moya

Saludo de paz y bien,

Con toda atención, nos permitimos solicitar sus buenos oficios como juez evaluador del instrumento cuestionario, el cual hemos diseñado con la finalidad de recabar información requerida para el desarrollo de la investigación titulada: **DISEÑO DE UN CANAL DE YOUTUBE EN INGLÉS QUE RESALTE LAS TRADICIONES FOLKLÓRICAS, HISTORIA Y TURISMO PANAMEÑO**. En este sentido, agradeceremos evaluar la pertinencia de la variable, dimensiones e indicadores, así como la redacción de las preguntas del instrumento de recolección de datos, diseñado para obtener la información necesaria para cumplir con el objetivo específico planteado en esta investigación.

Nuestra gratitud, por su atención y colaboración a la solicitud planteada. Estaremos atentos.

Cortésmente

Milagros Del Carmen Hernández Rivera

IDENTIFICACIÓN DEL EXPERTO I

Nombres: **Nohemy**

Apellidos: **Moya**

Título o Profesión: **Profesora universitaria e investigadora en la línea formación, currículum y competencia.**

Institución donde trabaja: **Unicyt**

Cargo: Docente

IDENTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

TÍTULO: DISEÑO DE UN CANAL DE YOUTUBE EN INGLÉS QUE RESALTE LAS TRADICIONES FOLKLÓRICAS, HISTORIA Y TURISMO PANAMEÑO

OBJETIVO GENERAL

Proponer un canal de YouTube para la enseñanza en colegios oficiales y particulares del folklore panameño y promoción del idioma inglés como atractivo de captación del turismo receptivo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Diagnosticar en el sector Corregimiento de Panamá el interés de estos programas dirigidos al aprendizaje del folklore nacional y el idioma inglés.
2. Describir la población meta y contexto que estará interesado en este tipo de programa audiovisual
3. Establecer la estructura de un programa en YouTube en inglés para motivar a los panameños a amar nuestro folklore.
4. Diseñar un canal de YouTube hablado en lengua inglesa para la enseñanza del folklore panameño como atractivo de captación del turismo receptivo

POBLACIÓN: el cuestionario se aplicará al personal Centro Educativo 11 de Octubre, localizado en el Distrito de Arraiján, Provincia de Panamá Oeste, República de Panamá.

TIPO DE INSTRUMENTO: El instrumento utilizado para la investigación será un cuestionario.

Operacionalización de las variables de investigación

Objetivo general: Proponer un canal de YouTube para la enseñanza en colegios oficiales y particulares del folklore panameño y promoción del idioma inglés como atractivo de captación del turismo receptivo.

Objetivos específicos	Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems
1. Diagnosticar en el sector Corregimiento de Panamá el interés de estos programas dirigidos al aprendizaje del folklore nacional y el idioma inglés.	Aprendizaje del folklore nacional	La enseñanza del folklore y la cultura panameña se expresa en la amplia gama de expresiones artísticas e integradoras que componen nuestra nacionalidad, es un medio educativo de educar de forma patriótica; la importancia de la enseñanza de los bailes y danzas folklóricas, es una de las formas más completas del folklore, ya que existe una interrelación entre música y movimiento. (Olivero, 2018)	Para aprender el folklore nacional se necesita conocimiento y manejo del tema.	Los indicadores son la cultura panameña, sus rasgos del pueblo, describiendo sus actividades cotidianas y el desarrollo del diario vivir de la comunidad.	1,2, 3,4
2. Describir la población meta y contexto que estará interesado en este tipo de programa audiovisual	Población interesada en este tipo de programa audiovisual	La población es un grupo de personas que les gusta y les motiva a ver este programa, es la que desea buscar mediante esta encuesta.	Es necesario escoger a esa población interesada en este tipo de programas	Implica indentificarla claramente mediante comportamientos e inclinaciones preferenciales.	5,6,7
3. Establecer la estructura de un programa en youtube en inglés para motivar a los panameños a amar nuestro folklore.	Estructura de un Programa de Youtube en Inglés	De acuerdo a las inclinaciones y preferencias de la población que realizará la encuesta, empezaremos a estructurar este programa de YouTube.	Implica estudiar y analizar las respuestas de esta encuesta para poder construir el programa.	Análisis de la población que participo en la encuesta.	8,9, 10, 11 12
4. Diseñar un canal de youtube hablado en lengua inglesa para la enseñanza del folklore panameño como atractivo de captación del turismo receptivo	Enseñanza en ingles del folklore panameño	Es necesario el inglés en este tema del folklore debido a su alcance internacional.	Se requiere conocimiento del inglés avanzado para el diseño de las escenas y diálogos.	Uso del Inglés Avanzado	13,14, 15,16, 17,18, 19

EVALUACION DEL EXPERTO:

1. ¿Considera que los ítems son pertinentes con el objetivo?

Sí No

Observaciones: _____

2. ¿Considera que los ítems miden la variable?

Sí No

Observaciones: _____

3. ¿Considera que los ítems miden las dimensiones?

Sí No

Observaciones: _____

4. ¿Considera que los ítems miden los indicadores?

Sí No

Observaciones: _____

5. ¿Considera válido el instrumento?

Sí No

Observaciones: _____

Firma del docente

Encuesta	PERTINENCIA											
	Objetivo		Variable		Dimensión		Indicador		Tipo de Pregunta		Redacción	
	A	I	A	I	A	I	A	I	A	I	A	I
1	x		x		x		x		x		x	
2	x		x		x		x		x		x	
3	x		x		x		x		x		x	
4	x		x		x		x		x		x	
5	x		x		x		x		x		x	
6	x		x		x		x		x		x	
7	x		x		x		x		x		x	
8	x		x		x		x		x		x	
9	x		x		x		x		x		x	
10	x		x		x		x		x		x	
11	x		x		x		x		x		x	
12	x		x		x		x		x		x	
13	x		x		x		x		x		x	
14	x		x		x		x		x		x	
15	x		x		x		x		x		x	
16	x		x		x		x		x		x	
17	x		x		x		x		x		x	
18	x		x		x		x		x		x	
19	x		x		x		x		x		x	

A: Adecuado

I: Inadecuado



Firma