



III Congreso de Investigación, Desarrollo e Innovación de la Universidad Internacional de Ciencia y
Tecnología IDI-UNICYT 2018

LA ENCUESTA COMO MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Agenda

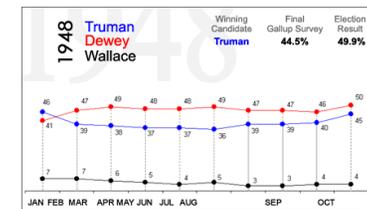
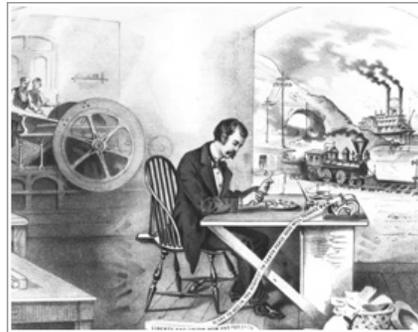
- Origen
- Contexto técnico
- El cuestionario
- Tipos de respuestas
- Diseño del cuestionario
- Validación del cuestionario
- La matriz de datos
- Errores y sesgos





Recolección de datos a través de la historia

Orígenes



Definición

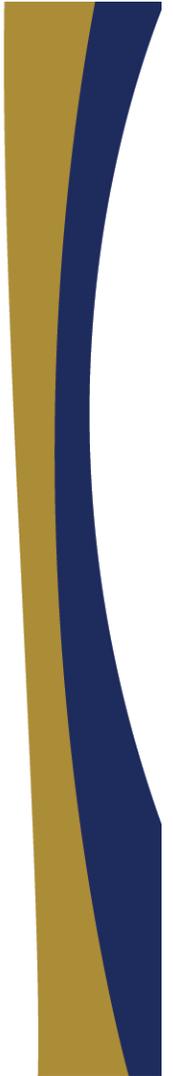
Forma de obtener información de hechos reales para medir fenómenos empíricos, utilizando un medio (instrumento) y sirviéndose de un método.



Contexto técnico

La encuesta como método de investigación social

Procedimiento de investigación para recolectar datos involucrando técnicas, sintaxis, semántica y pragmática para orientar en la construcción de un objeto de conocimiento.





Contexto técnico

La encuesta como técnica

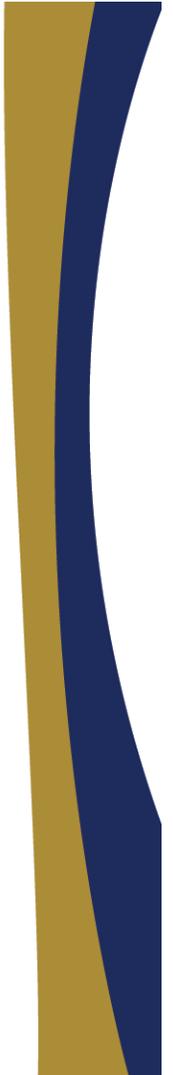
Búsqueda sistemática y estandarizada de información para recabar información en individuos de una población determinada, cuyas características que le hacen objeto de estudio son similares.

**Población
determinada**

**Situación social
similar**

**Instrumento
estandarizado**

Los encuestados enfrentan la misma situación psicológica





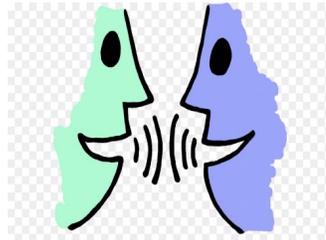
Contexto técnico

División

Instrumentos

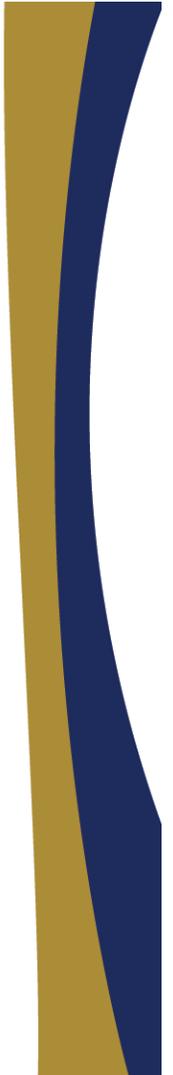
Entrevista

Menos estructurada
Preguntas generales
Libertad de respuesta
Duración ilimitada
Verbal



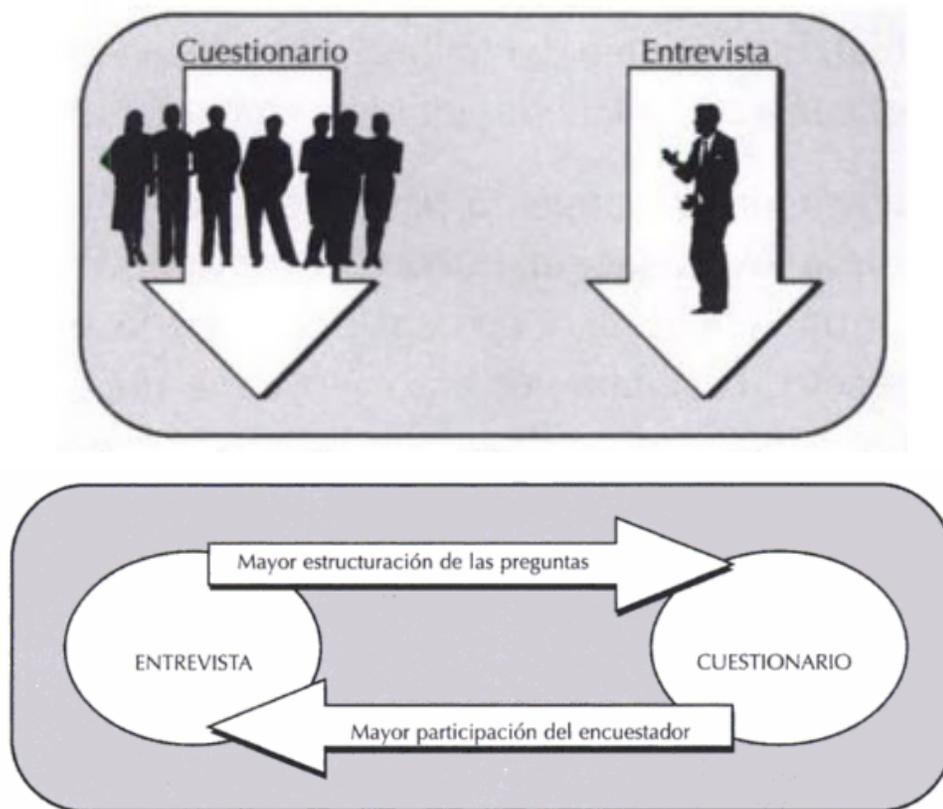
Cuestionario

Más estructurado
Preguntas claras y concretas
Respuestas cortas
Contenido limitado
Escrito

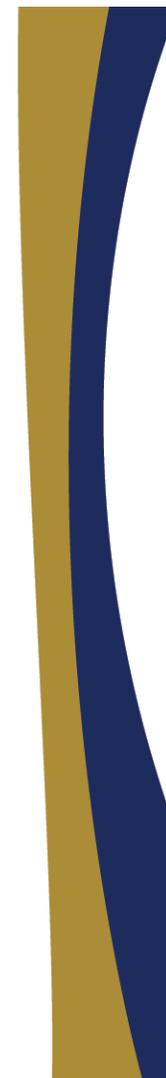




Contexto técnico



(García Córdoba, 2004)





El cuestionario

Definición

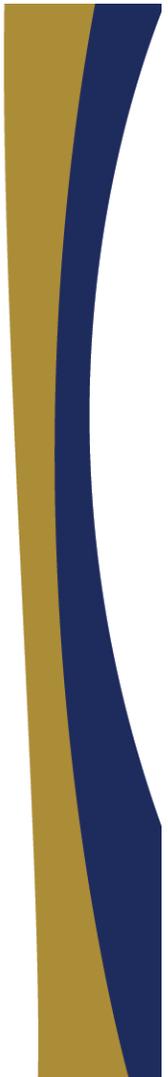
Sistema de preguntas racionales, ordenadas en forma coherente, expresadas en lenguaje sencillo, generalmente se responde por escrito, con o sin intervención del encuestador. Se aplica a un colectivo particular a través de un patrón uniforme y se diseña según las necesidades de la investigación.



Variable objetiva

(García Córdoba, 2004)

Variable subjetiva o documental





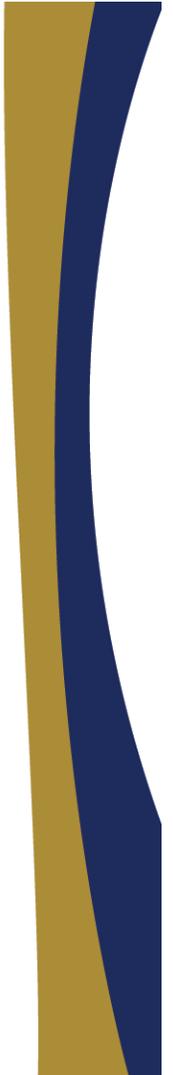
Tipos de respuestas

- Cerradas (precodificadas o de respuesta fija)

SÍ - NO

VERDADERO - FALSO

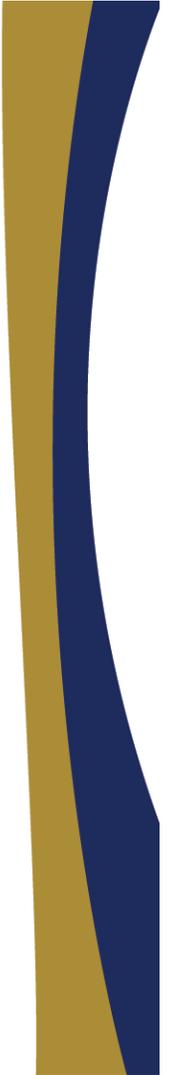
DE ACUERDO - EN DESACUERDO





Tipos de respuestas

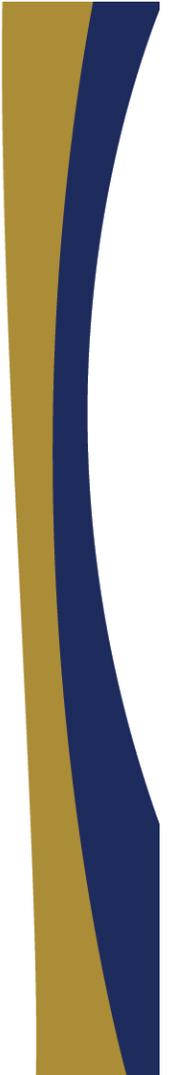
- Cerradas:
 - Dicotómicas y politómicas
 - Con alternativas de respuesta no ordenadas
 - Con alternativas de respuesta ordenadas
 - De elección múltiple





Tipos de respuestas

- Mixtas:
 - Abanico de respuestas con un ítem abierto
 - Dicotómicas con un ítem abierto
- Preguntas filtro
- Preguntas de control
- Preguntas en batería (profundidad)





Tipos de respuestas

- Abiertas (sin control en la respuesta)

Libertad de respuesta

Proporcionan mucha información





Diseño del cuestionario

1. Detallar la información

- Qué se desea obtener con las respuestas
- A qué público se dirige
- Cómo redactar los ítems

2. Definir la aplicación

Cara a cara



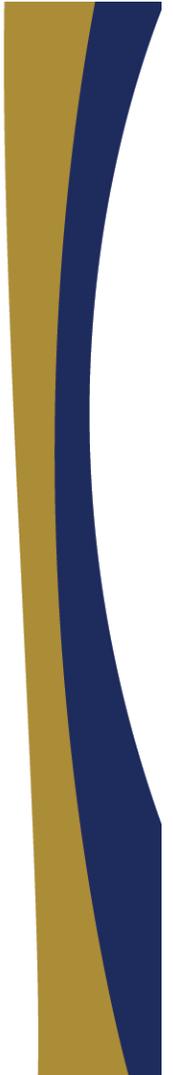
por teléfono



por correo



por internet





Diseño del cuestionario

3. Identificar la viabilidad

- Contexto donde se desarrolla
- Propósito del instrumento
- Momento de aplicación

4. Concretar la estructura

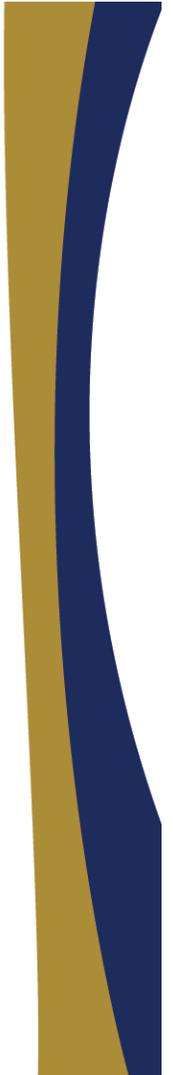
Preguntas abiertas



preguntas cerradas



preguntas mixtas





Diseño del cuestionario

5. Formato del cuestionario

- Amigable → que luzca atractivo a la vista
- Limpio → con estructura definida
- Sencillo → fácil de entender
- Impresión clara → legible
- Contenido → sintaxis, semántica y pragmática





Diseño del cuestionario

6. Estructura

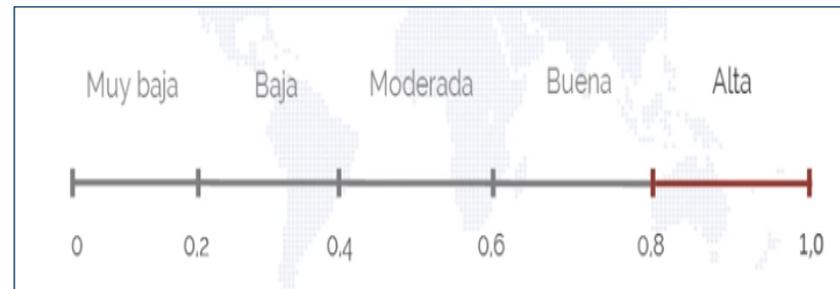
- **Encabezado** donde se identifica el objetivo del cuestionario
- **Aclaratoria** instrucciones de respuesta
- **Contenido:**
 - preguntas introductorias
 - preguntas de información
 - preguntas sensibles
 - agradecimiento



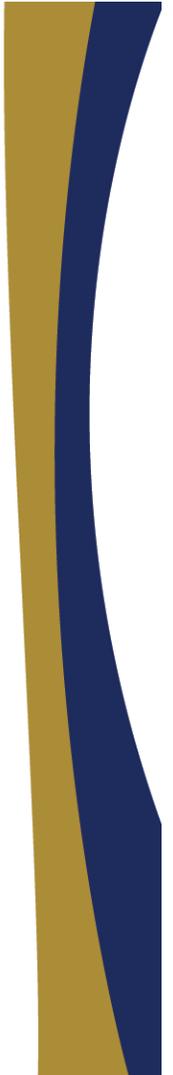


Validación del cuestionario

- **Confiabilidad:**
 - Produce resultados consistentes
- **Validez:**
 - Mide lo que debe medir
- **Objetividad:**
 - Sin influencia del encuestador



(Confiable)





La matriz de datos

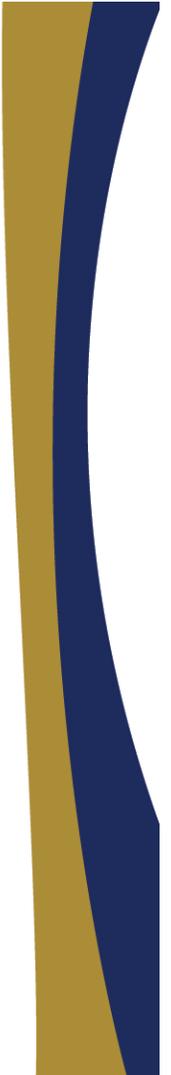
- Enumerar las fichas o instrumentos.
- Categorizar qué tipo de variable existe en cada ficha:

Variables numéricas

- Aquellas que se representan con números o unidades. Se identifica la unidad y se traslada el valor numérico a la ficha.

Variables categóricas

- Aquellas que se representan con categorías, las que tienen categorías con valores finales. Se le asigna un número a cada una de las categorías. Hay que determinar si es una variable ordinal o una variable nominal.





La matriz de datos

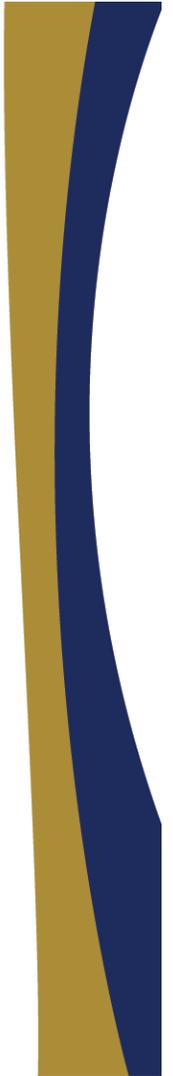
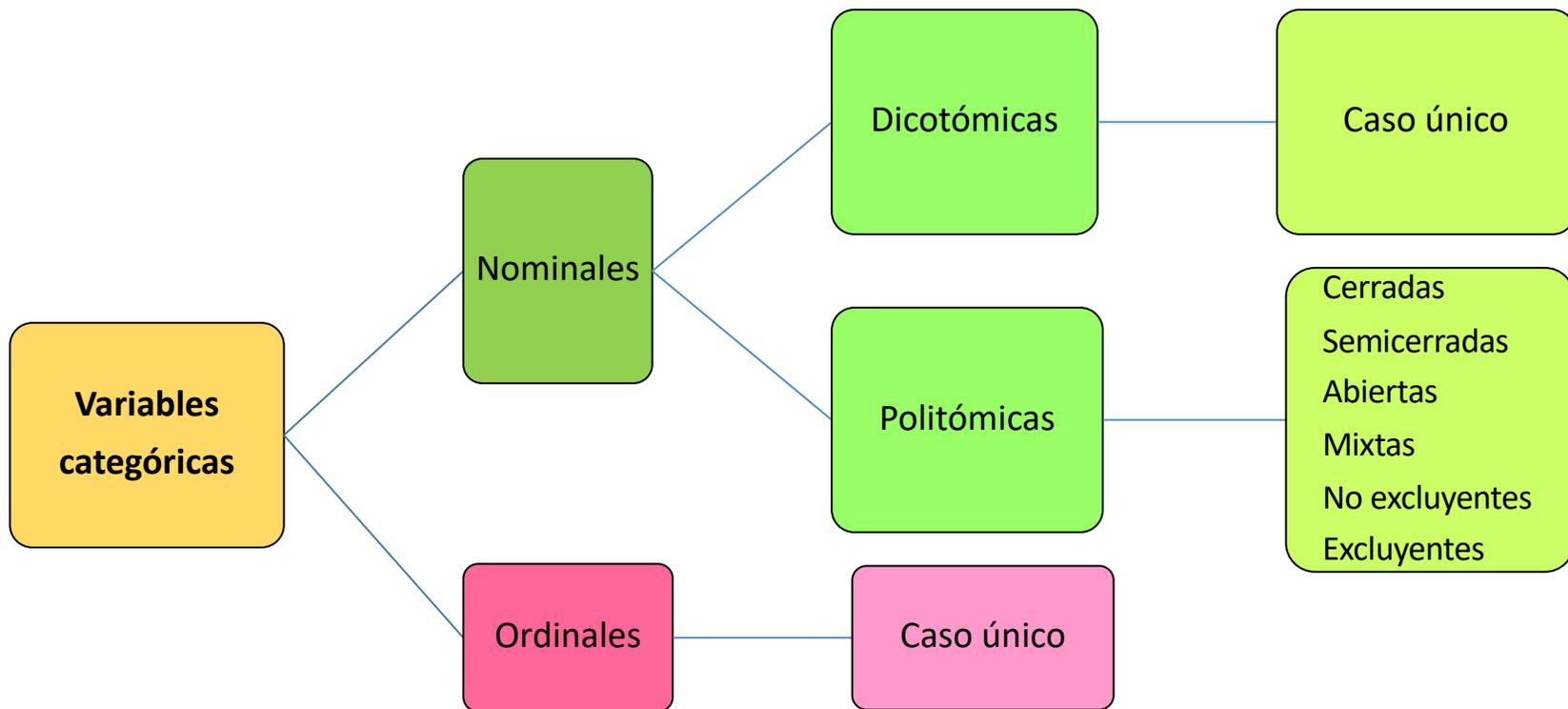
Identificación de los datos

Variable	Indicador	Valor final	Escala
Estado civil	Documento de identificación	Soltero Casado Viudo Conviviente Divorciado	Nominal
Edad	Años cumplidos	Edad	(variable numérica)
Grado Académico	Estudios acreditados con títulos académicos	Bachiller Licenciado Especialista Magíster Doctor	Ordinal
Peso	Peso del individuo	Peso	(variable numérica) Razón
Saldo bancario	Estado de cuenta	Dólares	(variable numérica) Intervalo





La matriz de datos





La matriz de datos

Variables nominales
dicotómicas:

Caso único

Sexo

Femenino ()

Masculino (X)

• Variables nominales
politómicas:

• Cerradas

• Área de profesión

• Medicina ()

• Administración (X)

• Logística ()

• Biología ()

• Variables nominales
politómicas:

• Semicerradas

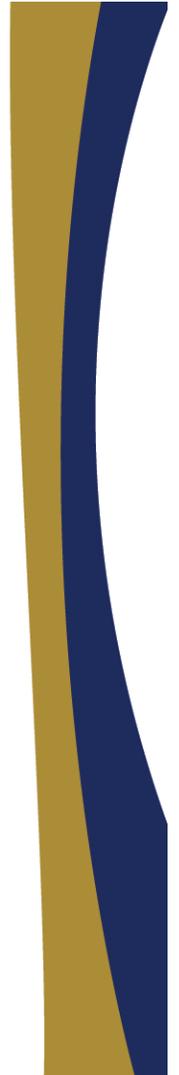
• País de origen

• México ()

• Colombia (X)

• Perú ()

• Otro: _____





La matriz de datos

- Variables ordinales:
 - **Caso único**
 - Nivel académico alcanzado
 - Primaria completa
 - Bachillerato completo
 - Licenciatura o su equivalente
 - Especialización
 - Maestría
 - Doctorado



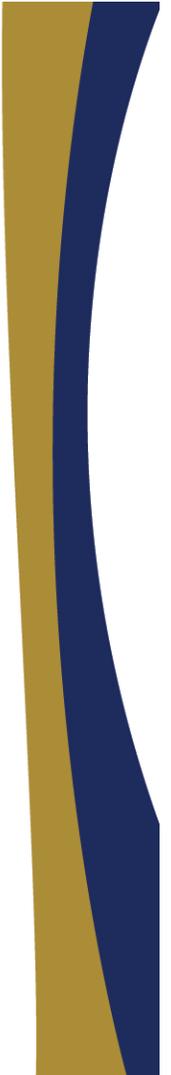


Errores y sesgos

- **Error de medida:**
 - Diferencia entre el valor observado y el valor medido

Producido por el encuestador

- Mala aplicación del instrumento
- Mala selección de la muestra
- Influencia en la respuesta
- Mala codificación



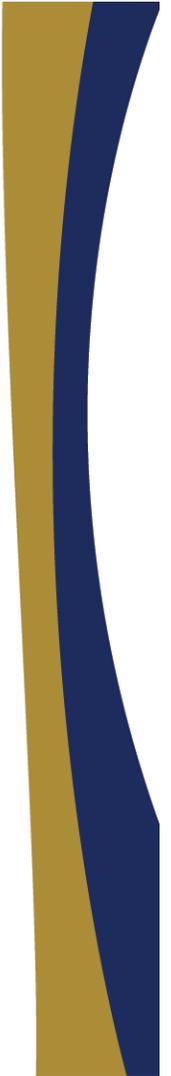


Errores y sesgos

- **Error de medida:**

Producido por el encuestado

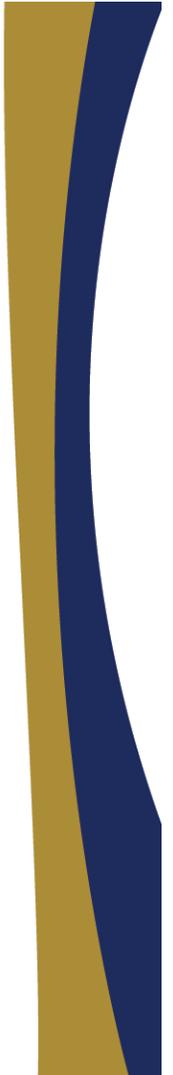
- Ausencia de conocimiento
- Escasa comprensión
- Fallos de memoria
- Pérdida de calidad por falta de voluntariedad





Errores y sesgos

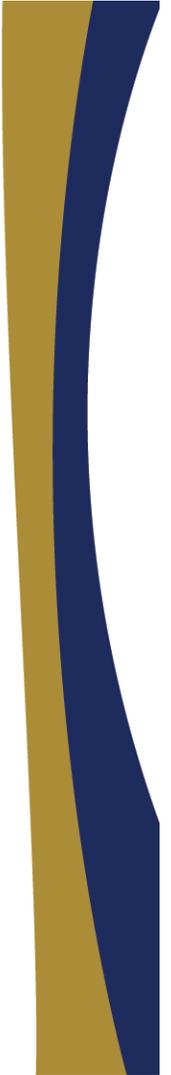
- **Sesgos más comunes:**
 - Sesgo de no respuesta
 - Ausencia de respuesta:
 - No se responde al cuestionario
 - No se responde a ciertas preguntas del cuestionario
 - Funcionamiento diferencial del ítem (índice de dificultad)
 - Sesgo de parcialidad (espacios laborales)





Errores y sesgos

- **Sesgos más comunes:**
 - Sesgo por predisposición / consentimiento (*acquiescence bias*)
 - Sesgo de deseabilidad social (*social desirability effect*)
 - Sesgo de revelación del dato (*fear of disclosure effect*)





Gracias

