



**Contribución de la cadena de
suministros a la competitividad de
las empresas exportadoras en
Panamá. Primera Fase.**

**Equipo Investigador: Ángel López y
Martha Pérez.**

II CONGRESO

DE INVESTIGACIÓN,
DESARROLLO E INNOVACIÓN

de la Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología

IDI-UNICyT-2017

EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

PROBLEMA

- Selección de área de investigación.
- Planteamiento del problema.
- Objetivo de la investigación.

MARCO TEÓRICO

- Definición de las bases teóricas.
- Antecedentes de la investigación.
- Definición de conceptos, variables, hipótesis e indicadores.

MARCO METODOLÓGICO

- Definición del diseño de investigación.
- Población y muestra.
- Métodos y técnicas de recolección de datos.
- Organización y presentación de los datos.
- Análisis e interpretación.

CONCLUSIONES

- Conclusiones.
- Recomendaciones.



Formulación del problema a estudiar:

- En esta era de la globalización, la competencia para las empresas se encuentra, no solo a nivel local, sino internacionalmente debido a las múltiples facilidades que proporciona Internet, existen competencia mundial los cuales dan a conocer sus productos a través de la red y si antes, la cercanía al cliente podía constituirse una ventaja para las empresas, en la actualidad, no necesariamente es así.
- Por otro lado, las empresas exportadoras en Panamá han tenido que luchar con estas nuevas realidades y la cadena de suministros como factor crítico de éxito, puede apoyarlas para el logro de alcanzar una mayor competitividad en Panamá.



Planteamiento del problema

Fase I:

Por lo anteriormente formulado es que se requiere iniciar una investigación que permita conocer el funcionamiento de la cadena de suministros y su contribución a la competitividad de las empresas exportadoras en Panamá; se comienza esta investigación desarrollando el instrumento de recolección de datos el cual será validado de manera metodológica y técnica.



Objetivo General:

Analizar la contribución de la cadena de suministros a la competitividad de las empresas exportadoras en Panamá.

Objetivos específicos:

Fase I

1. Diseñar el Instrumento de Recolección de Datos para analizar la contribución de la cadena de suministros a la competitividad de las empresas exportadoras en Panamá.
2. Validar el Instrumento de Recolección de Datos para analizar la contribución de la cadena de suministros a la competitividad de las empresas exportadoras en Panamá.

Fase II

3. Estudiar la cadena de suministros de las empresas exportadoras en Panamá.
4. Detallar la contribución de la cadena de suministros a la competitividad de las empresas exportadoras en Panamá.
5. Establecer oportunidades de mejora que permitan incrementar la efectividad de la cadena de suministros en las empresas exportadoras en Panamá.



MARCO TEÓRICO

Definición de las bases teóricas.

- COMERCIO EXTERIOR
- COMPETITIVIDAD
- INNOVACIÓN
- CADENA DE SUMINISTRO
- LOGISTICA

Definición de conceptos y variables.

- ESTRATEGIA
- COMUNICACIONES Y LA WEB
- ESTRUCTURA OPERATIVA DE LA EMPRESA
- RELACIÓN CON PROVEEDORES
- PROCESOS DE EXPORTACIÓN
- COMPETITIVIDAD
- ENTORNO EMPRESARIAL

MARCO METODOLÓGICO

Definición del diseño de investigación.

- **Tipo de diseño de investigación es de campo, no experimental y transeccional.**
- **La investigación se enmarcó en un tipo descriptivo-documental**, debido al nivel de investigación, es decir, el grado de profundidad con que se aborda el objeto de estudio.

Métodos y técnicas de recolección de datos.

- Recolectar los datos conlleva a elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico, en la presente investigación se determinó que la **entrevista estructurada** sería la más idónea para registrar información o datos sobre las variables.

Población y muestra.
Organización y presentación de los datos.
Análisis e interpretación.

- **FASE II DE LA INVESTIGACIÓN**



MARCO METODOLÓGICO

- La técnica de la entrevista es un proceso de comunicación primaria que contribuye a la construcción de la realidad, es un instrumento eficaz de gran precisión en la medida que se fundamenta en la interrelación humana.
- Proporciona un excelente instrumento heurístico para combinar los enfoques prácticos, analíticos e interpretativos implícitos en todo proceso de comunicar (Galindo, 1998:277).



MARCO METODOLÓGICO

- La entrevista estructurada está compuesta por nueve (9) secciones, de las cuales se pueden obtener 49 respuestas posibles por instrumento aplicado.
- La entrevista estructurada fue diseñada por el equipo de investigación y validada por tres (3) expertos (1 metodológico y 2 técnicos)



ENTREVISTA ESTRUCTURADA

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
EQUIPO DE INVESTIGADORES
INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS
ENTREVISTA ESTRUCTURADA

CONTRIBUCIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS A LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS EN PANAMÁ.

Panamá, _____

Somos un equipo de investigación de la Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología (UNICyT), el Lic. Ángel López y la Econ. Martha Pérez, ambos profesores de esta universidad y de otras en el país.

Solicitamos unos minutos de su tiempo para contestar las preguntas de esta entrevista, las cuales tienen como finalidad levantar información sobre la contribución de la cadena de suministros a la competitividad de las empresas exportadoras en Panamá, en el manejo de sus operaciones. Los datos que nos proporcione se utilizarán solo para la investigación referida y, sus resultados serán compartidos con su empresa de ser requerido, acotando la estricta confidencialidad de las empresas observadas.

Gracias por el apoyo al suministrar esta información a los investigadores.

Competitividad:

"La competitividad de una empresa es su capacidad para suministrar bienes y servicios igual o más eficaz y eficiente que sus competidores". **Enright**, et al. (1994), tomado de Labarca (2007)

I.- INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

Nombre de la empresa: _____

Principales productos de exportación: _____

Persona entrevistada: _____ Cargo: _____

Ubicación: _____

Sedes: SI ___ NO ___ ¿Cuántas?: _____ Número de Colaboradores: _____

II.- ESTRATEGIA

1. ¿Desarrolla la empresa, un proceso de planificación de negocios, integrado a todas las áreas de la organización?
2. ¿Mantiene la empresa un proceso de planificación de ventas y operaciones con frecuencia regular, presidido por la Alta Gerencia? ¿De ser así, como se desarrolla?

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
EQUIPO DE INVESTIGADORES
INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS
ENTREVISTA ESTRUCTURADA

3. ¿Tiene establecidas la empresa política de ventas de exportación?

III.- COMUNICACIONES Y LA WEB

1. ¿Cómo contribuyen las Telecomunicaciones al desarrollo de sus negocios de exportación?
2. ¿Maneja la empresa redes sociales para promocionar sus productos? De ser afirmativo por favor indicar cuáles.
3. ¿Utiliza la empresa medios electrónicos para contactar a sus proveedores?

IV.- ESTRUCTURA OPERATIVA DE LA EMPRESA

1. ¿Cuáles son las áreas que forman parte de las operaciones de la empresa?

Almacenes	
Atención al cliente	
Cadena de Suministros	
Compras	
Distribución	
Exportaciones	
Gestión de calidad	
Importaciones	
Mantenimiento	
Producción	
Proyectos	

2. De existir, mencione otras áreas operativas no incluidas en la lista:

3. ¿A qué Gerencia de la empresa reportan las siguientes áreas operativas?

Almacenes	
Atención al cliente	
Cadena de Suministros	

ENTREVISTA ESTRUCTURADA

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
EQUIPO DE INVESTIGADORES
INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS
ENTREVISTA ESTRUCTURADA

Compras	
Distribución	
Exportaciones	
Gestión de calidad	
Importaciones	
Mantenimiento	
Producción	
Proyectos	

4. De existir otras áreas operativas no incluidas en la lista, ¿A qué Gerencia reportan?

V.- RELACIÓN CON PROVEEDORES

1. ¿Usa la empresa Indicadores de gestión (KPI) para mejora del servicio de sus proveedores?
2. ¿La empresa mantiene acuerdos con los proveedores más importantes, para programar las entregas de materiales?
3. De ser afirmativo, ¿Estos programas de entregas apoyan las operaciones de la empresa?
4. ¿De qué países provienen los principales materiales requeridos para la producción? Describa porcentualmente esta información.
5. ¿Cómo repercute los tiempos de entrega de sus proveedores actuales en la disponibilidad de materiales para la producción?
6. ¿Existen materiales críticos que pueden repercutir en la efectividad de su entrega a clientes, por problemas de entrega?

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
EQUIPO DE INVESTIGADORES
INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS
ENTREVISTA ESTRUCTURADA

7. ¿De qué manera afectan al ciclo de producción, en caso de no cumplirse la entrega a tiempo?

VI.- PROCESOS DE EXPORTACIÓN

1. ¿Los procesos internos relativos a las exportaciones están claramente definidos?
SI ___ NO ___
2. ¿Los procesos internos relativos a las exportaciones están debidamente documentados?
SI ___ NO ___
3. Mencione los principales procesos internos relacionados a las exportaciones que deben cumplirse en la empresa:
4. ¿Los procesos de exportación en las aduanas están claramente definidos?
SI ___ NO ___
5. ¿Los procesos de exportación en las aduanas están debidamente documentados?
SI ___ NO ___
6. Mencione los principales procesos de exportación en las aduanas que deben cumplir en la empresa:

VII.- COMPETITIVIDAD

1. En términos de calidad, ¿Cómo considera que son apreciados los productos de su competencia, en relación con los suyos?
2. ¿Cómo impactan sus costos, en la búsqueda de mantener precios competitivos de ventas?
3. Mencione los principales factores que afectan la competitividad de su empresa en los mercados internacionales



ENTREVISTA ESTRUCTURADA

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
EQUIPO DE INVESTIGADORES
INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS
ENTREVISTA ESTRUCTURADA

VIII.- ENTORNO EMPRESARIAL

En los mercados internacionales, con relación a su empresa:

1. ¿Cuáles son sus principales fortalezas?
2. ¿Cuáles son sus principales debilidades?
3. ¿Cuáles son sus principales oportunidades?
4. ¿Cuáles son sus principales amenazas?

IX.- RECOMENDACIONES

Mencione las por orden de prioridad las recomendaciones, que considera oportunas para que la empresa logre mayor competitividad en sus negocios internacionales:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____



CONCLUSIONES

- Se diseñó el Instrumento de Recolección de Datos para analizar la contribución de la cadena de suministros a la competitividad de las empresas exportadoras en Panamá, el cual fue la entrevista estructurada como parte de la fase I de la investigación.
- Se validó el Instrumento de Recolección de Datos para analizar la contribución de la cadena de suministros a la competitividad de las empresas exportadoras en Panamá, a través de expertos.



PASOS A SEGUIR FASE II

Reuniones con la Asociación Panameña de Exportadores (APEX).

Aplicación de la Entrevista Estructurada.

Análisis e interpretación de resultados.

Selección de la Población y Muestra.

Organización y presentación de los datos.

Presentar Conclusiones y Recomendaciones de la investigación

Año 2018 y divulgación en el IDI-UNICyT-2018



Muchas gracias por
su atención

