

RAZONES PARA OPTAR POR UNA EDUCACIÓN SUPERIOR EN MODALIDAD VIRTUAL O SEMIPRESENCIAL

Proyecto de Investigación por

Dora Castillo De León

OBJETIVO GENERAL

• Identificar las razones por la cual los aspirantes a una carrera de nivel superior optan por estudiar en una modalidad virtual o semipresencial, en la ciudad de Panamá.



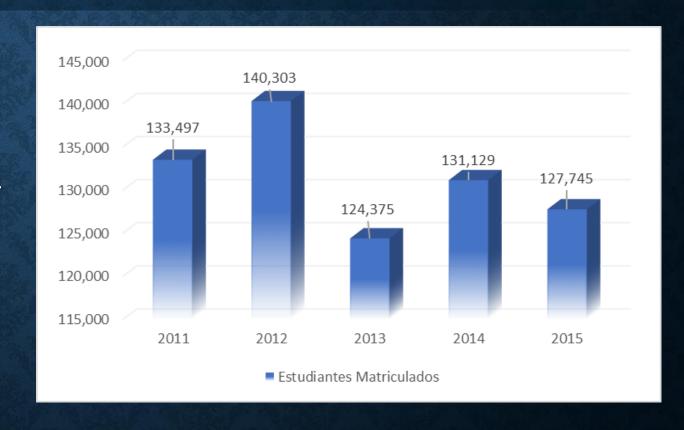
UNIVERSIDADES ACREDITADAS EN PANAMÁ

- La ley 30 del 20 de julio de 2006, crea el Sistema Nacional de Evaluación y Acreditación para el Mejoramiento de la Educación Superior Universitaria.
 - El Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria de Panamá (CONEAUPA)
 - La Comisión Técnica de Fiscalización (CTF)



MATRICULA EN NIVEL SUPERIOR

- La Educación Superior registro en el año 2015, un ingreso de 127,745 estudiantes
- 43.6% fue a la Universidad de Panamá
- 56.4% en otras casas de Educación
 Superior



RELACIÓN ENTRE EDUCACIÓN PRESENCIAL Y NO PRESENCIAL

- Según el Informe Nacional de Educación Superior en Panamá, publicado en Diciembre de 2003.
- La educación superior es mayormente presencial.
 - + 1% recibe educación virtual
 - Aproximadamente 2% educación a distancia
 - 97% asiste a un aula de clases en modo presencial
- Las ofertas virtuales se dan preferentemente en las universidades particulares.



DATOS DE DIGITALIZACIÓN EN PANAMÁ

Según cifras, en Panamá hay más celulares que población

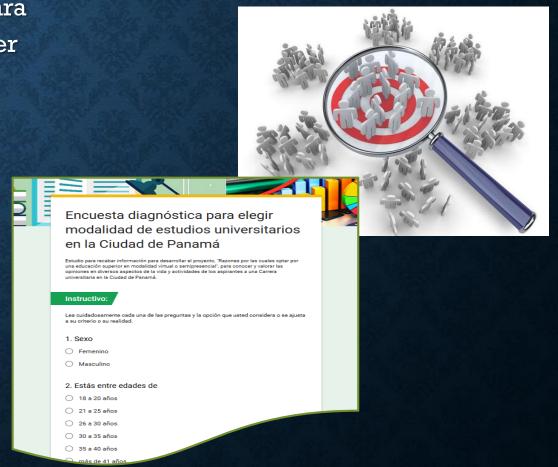
 En la actualidad, las suscripciones móviles superan por más de 2.9 millones a las personas del país, de acuerdo con el último informe de la Autoridad de los Servicios Públicos (ASEP). Los números reflejan que 96% de la población tiene acceso a un teléfono celular.



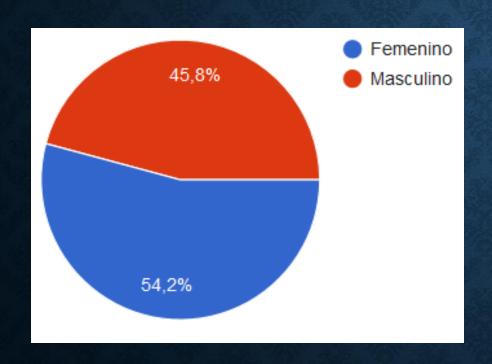
Fuente: El Siglo. 7 de mayo de 2017. Por Judit Peña Según cifras, en Panamá hay más celulares que población

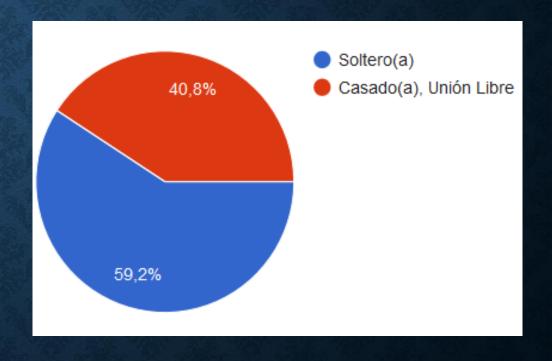
MUESTRA

- Se aplicó un modelo de encuesta diagnóstica para conocer las razones de los panameños al escoger una carrera en modo virtual o semipresencial.
- 50 personas participaron de la encuesta.
- Los lugares para aplicación se realizaron en los centros comerciales
 - Albrook Mall
 - Los Andes Mall
 - Metro Mall

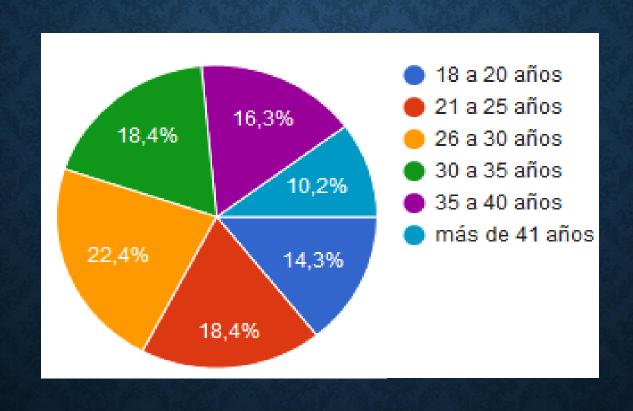


PARTICIPARON DE LA ENCUESTA



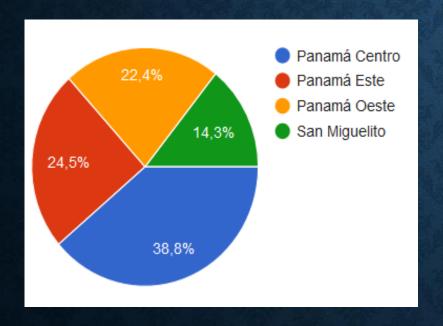


PARTICIPANTES SEGÚN EDADES EN LA ENCUESTA

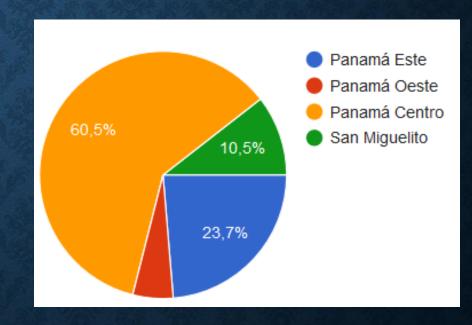


LUGAR DE RESIDENCIA Y TRABAJO

Área de Residencia



Área de Trabajo



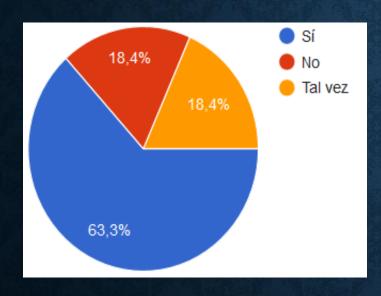


TIEMPO DE TRASLADO A SU ÁREA DE TRABAJO

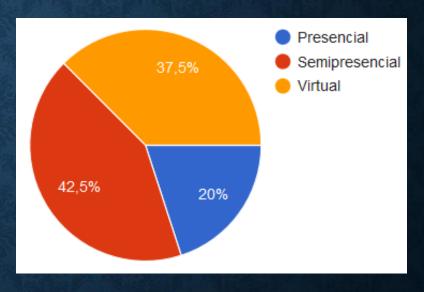
• Tiempo invertido diariamente en llegar al trabajo, generalmente es el mismo para volver a sus residencias.



INTERESADOS EN UNA CARRERA UNIVERSITARIA

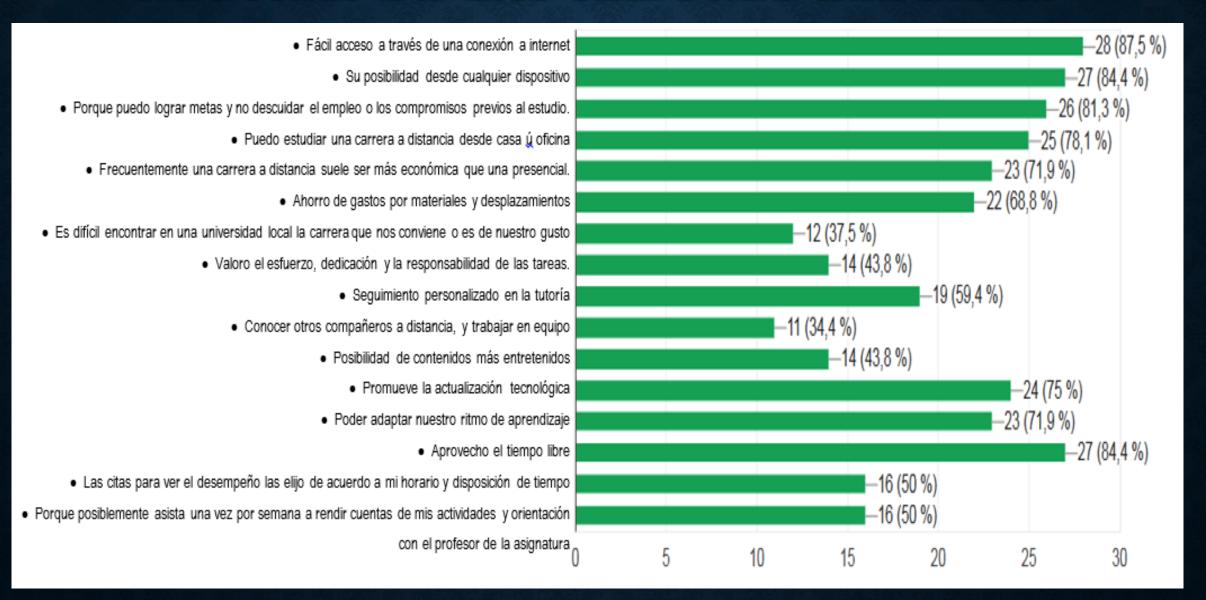


Interesado en una Carrera universitaria



Interesados en una Modalidad de estudio

ALGUNAS DE LAS RAZONES ELEGIDAS



REFLEXIÓN

- Las universidades deben prepararse para la demanda de la sociedad en cuanto a aprovechar las redes de comunicación para prepararse profesionalmente.
- Muchos de los encuestados están dispuestos a optar por una carrera en modo virtual o semipresencial.

