



Maestría en Administración de Negocios con Énfasis en Logística y Comercio Internacional

MAESTRÍA PROFESIONAL

OPCIÓN DE TITULACIÓN: PASANTÍA DE EXTENSIÓN OCUPACIONAL PROFESIONAL

INFORME FINAL DE LA PASANTÍA DE EXTENSIÓN OCUPACIONAL PROFESIONAL

Posicionamiento de la Marca BioKleen

Tutor Industrial: Vivianna Carreño

Estudiante: Keylin Romero

Número de Cédula/Pasaporte: 052431979

Cohorte: I

Aprobado por el Tutor:

Panamá, 19 de Noviembre del 2016

ACTA DE EVALUACIÓN DEL TUTOR INDUSTRIAL DE LA PASANTÍA DE EXTENSIÓN OCUPACIONAL PROFESIONAL

Estimado Licenciado: Agradecemos evalúe el rendimiento del estudiante por Ud. asesorado en la Pasantía de Extensión Ocupacional Profesional.

Nombre del estudiante asesorado: **Keylin Magian Romero Henríquez**

Cohorte del estudiante: **I**

Programa de Maestría en **Administración de Negocios con Énfasis en Logística y Comercio Internacional.**

Título del Proyecto de la Pasantía: **Plan de Social Media de la Empresa BioKleen**

Nombre del Tutor(a) Industrial: **Vivianna Carreño.**

Evaluación:

Aspecto a evaluar del estudiante	Valoración (del 1 al 100)
<i>Aspecto a evaluar del estudiante</i>	
Valoración (del 1 al 100)	
Durante el desarrollo de la pasantía	100
Puntualidad en la entrega de los productos	100
Calidad de los productos entregados	100
Capacidad de trabajo independiente	
Trato respetuoso del estudiante con los otros trabajadores	100
Informe de la pasantía	100
Puntualidad en la entrega del informe para su corrección	100
Calidad del contenido técnico del informe	
Presentación del informe	100
Calificación final (promedio simple de las evaluaciones anteriores)	100

Firma del Tutor Industrial: _____

Fecha: 19/11/2016

CONTENIDO

a marca es un activo estratégico para las compañías, que es mucho más que un símbolo, un logo o un lema, y que su valor radica en la habilidad para ganar un espacio exclusivo y positivo en la mente de los consumidores.

la marca incluye todas las cosas que el consumidor piensa, siente y experimenta (desde lo tangible hasta lo intangible, social o psicológico) Bien gestionado, todo ello sitúa la marca en un lugar destacado en la mente del consumidor, formando parte de la “lista corta” de marcas que éste emplea en su elección.

Ese espacio privilegiado en la mente del consumidor no se consigue de la noche a la mañana, sino a través de inversiones para alcanzar una calidad adecuada, innovaciones para que los productos o servicios se adapten a los tiempos, inversiones en comunicación y distribución, pero, sobre todo, habiendo sido coherente con la promesa hecha al consumidor para que éste no quede defraudado.

Muchos piensan que las marcas fuertes son siempre aquellas que cuentan con aspectos tangibles superiores (mejores productos, precio o distribución, por ejemplo), pero olvidan que el ser humano es complejo y no se rige sólo por los factores racionales, sino que los factores emocionales cuentan, y mucho, en su elección a la hora de decidirse por una marca o por otra. Un producto nace, vive y desaparece, mientras que una marca puede permanecer en el tiempo si sus gestores se han ocupado de actualizarla y la han dotado de una identidad propia, relevante, y con la que el consumidor se identifica.

Una marca se vuelve creíble y deseada a través de persistencia y repetición, siendo juzgada una vez que los consumidores acumulan un número suficiente de impactos con la marca que la dotan de significado y propósito. Por ello decimos en *branding* que la marca es la que dota a los productos de significado ya que éstos, por sí solos, no transmiten ningún mensaje (ni siquiera un producto innovador es percibido por los consumidores de forma aislada, sino en relación a una determinada marca).

No obstante, todavía son muchas las empresas que consideran que las marcas son algo secundario, sólo un logo o decisiones de *packaging* y publicidad, y que los productos podrían prescindir de ellas. Estas empresas no conocen el propósito fundamental de sus marcas, ni el valor estratégico que éstas pueden aportar a la compañía y centran su atención en actividades de diseño y publicidad que se convierten, erróneamente, en fines en sí mismos.

Para gestionar correctamente una marca es necesario definir cuál es la razón de ser de dicha marca, su necesidad y su propósito. Asemejando la marca con una pirámide:

1. En el extremo superior aparecería la razón de ser (esencia de marca o brand essence) y el propósito de la marca.
2. A continuación, los valores de la marca y el posicionamiento.
3. En el siguiente nivel estaría el estilo de comunicación de la marca, que debe reflejar una personalidad y un carácter único.
4. Por último, en la base de la pirámide, se encontrarían los distintos productos y/o servicios que aglutina la marca.

Normalmente los consumidores miran a la pirámide desde la base, es decir, se fijan primero en los productos (lo realmente tangible) para luego analizar el concepto. Por contra, la gestión estratégica de una marca debe comenzar desde arriba: definiendo cuál es el propósito, los valores, el estilo y el posicionamiento de la marca, para luego impregnar ese ADN en los distintos productos, consiguiendo una coherencia que se traduce con el tiempo en valor de marca.

Por ello, una parte esencial de los proyectos que hacemos para nuestros clientes consiste en desarrollar una Plataforma de Marca que representa el ADN de la misma y ayuda a tomar decisiones de forma consistente para generar valor de marca de una manera focalizada.

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

BioKlean es una marca de productos de limpieza diseñada para trabajos específicos tanto en el área industrial, como en el área Domestica. Gracias a nuestro desarrollo ofrecemos una gama de productos que llenaran de forma satisfactoria todas sus expectativas, ya que contamos con una amplia línea de productos y fragancias profundas con notas de frescura podrá encontrar en nuestro catalogo, garantizándole una aromatización y ambientación agradable, ya sea a su empresa u hogar.

BioKleen es un marca que pertenecia anteriormente a Distribuidora Marsol la misma fue vendida e mediados de este año 2016, y desde entonces sus nuevos dueños han apostado por posicionar la marca y llevarla a los mas altos niveles de estándares de calidad y de fidelidad y confianza entre el publico Panamelo, basandose en los valores de preservacion y conservación del emdio ambiente, BioKleen, incluye su línea de productos Biodegradable los cuales son totalmente

nobles con el medio ambiente, esto debido a que sentimos el compromiso de poner nuestro grano de arena con la naturaleza.

Entre las estrategias de posicionamiento se encuentran también capacitar al personal administrativo, operativo y de ventas, en lo que es el buen servicio, la calidad de servir y colaborar con el medio ambiente, la amabilidad, el compromiso y el respeto tanto interna como externamente fuera de la empresa.

DESCRIPCIÓN E IMPORTANCIA DEL TRABAJO REALIZADO

Posicionamiento de marca hace referencia al lugar que ocupa una marca o producto en la mente de los consumidores, en relación con las marcas o productos de la competencia.

Posicionar nuestra marca en la mente de los consumidores nos permite que éstos la tengan siempre presente cuando vayan a adquirir nuestro tipo de producto y que, por tanto, haya más probabilidades de que nos elijan antes que a la competencia.

Incluso, aún cuando se trate de consumidores que nunca hayan adquirido nuestro tipo de producto, un buen posicionamiento de marca nos permite que en cuanto surja en ellos la necesidad por adquirirlo, asocien inmediatamente dicha necesidad con nuestra marca o producto.

El posicionamiento otorga a la empresa una imagen propia en la mente del consumidor, que le hará diferenciarse del resto de su competencia. Esta imagen propia, se construye mediante la comunicación activa de unos atributos, beneficios o valores distintivos, a nuestra audiencia objetivo, previamente seleccionados en base a la estrategia empresarial.

Los atributos o beneficios que nos ayudaran a posicionar correctamente nuestra marca tienen que ser relevantes para los consumidores, de no ser así, no servirá de nada crear una estrategia de posicionamiento de marca. Es fácil y lógico, si nuestra marca no ofrece nada diferente, los consumidores no tienen ninguna razón para elegirla frente a otras competidoras. Por último la marca, en base a sus promesas realizadas sobre sus beneficios distintivos, tiene que ser capaz de entregar dichos beneficios a los consumidores mejor que su competencia. Si no ocurre así, de nada habrá servido todo el trabajo invertido.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Cambio de imagen corporativo

Se le dará una nueva imagen a BioKleen donde se renovara la imagen, se le agregara un slogan, y se creara un manual corporativo, donde se estipule claramente los colores y medidas sugeridas y permitidas para el nuevo imago tipo, con este cambio de imago tipo se busca renovar, la percepción que tienen los clientes al verlo, además de darle mejor presencia a todos los instrumentos de presentación tales como (tarjetas de presentación, brochure, sticker de producto, hojas membretadas, sobres membretados , entre otros artículos)

Se usaran colores de la gama de colores fríos en los cuales tomaremos el azul y el verde como colores dominantes de toda nuestra estructura empresarial, estos colores en particular reflejan, naturaleza, frescura, limpieza y calidez, por eso lo importante de usarlos en este rubro en el que nos desarrollamos que es el de los productos de limpieza biodegradables.

Implementación de marketing digital

Plan de medio

Enfoque a páginas amarillas publicar por páginas amarillas nuestros números principales, pagina web y dirección actual, la ventaja publicarnos por acá es que nos arroja un posicionamiento directo en google por el SEO que produce esta misma página en la cual estará enlazada nuestra web, lo cual nos ahorra costo de posicionamiento con google directo, sino que sería de forma natural por buscarnos en esta página, esto además le brinda un mayor reconocimiento social a la marca BioKleen, entre proveedores y clientes directos.

Publicaciones en redes sociales

Facebook e Instagram

Serán 6 publicaciones semanales, las cuales deben proyectarse semanalmente según lo que se quiera dar a conocer de los productos, la empresa y las bondades y beneficios del país, y algún tema de interés nacional e internacional.

- Primera publicación semanal: enfocada los productos que ofrece la marca BioKleen, resaltando sus bondades dentro del pie de imagen, y connotando la diferencia entre otros productos del mismo rubro.
- Segunda publicación: se hablara sobre los productos biodegradables lo que es la campana de reciclaje que BioKleen aplica en diferentes facetas, esto para incentivar a la sociedad a la preservación y conservación del medio ambiente.

- Tercera publicación: alianzas comerciales y nuevos clientes, aquí se presentará a la sociedad los nuevos clientes ingresados a nuestra selecta cartera o a las empresas en alianza y en consonancia con la visión de BioKleen.
- Cuarta publicación: en esta sección se repite la primera que sería sobre los productos que ofrece la marca BioKleen. Y la presentación de algún nuevo producto o la mejora de algún otro en alguna nueva presentación.
- Quinta publicación: se hablará sobre la marca Violen como empresa y los aportes que la misma realiza a la sociedad, tal como patrocinios, incentivos a sus empleados, metas alcanzadas mensuales, entre otros proyectos que la empresa este enfocada, esto con el fin de humanizar la marca y generar un impacto más emocional a los clientes y seguidores de sus redes.
- Sexta publicación: se hablará una temática enfocada un tema que este en el tapete público de la sociedad, como campañas sociales, proyectos de infraestructuras importantes dentro del país, asuntos noticiosos de interés económico.

Análisis estadístico:

El comparativo de los resultados se hará de manera trimestral, para poder analizar cuáles fueron las variantes entre cada mes, y que mejorar o mantener para el siguiente trimestre, es importante evaluar, los días y horas en que obtuvimos más ingresos, y la edad y sexo de los usuarios que

nos visitaron, además conoce las publicaciones que tuvieron más visitas y aunado a esto las que tuvieron más clic de “me gusta”, de aquí podríamos determinar cuáles son los mayores gustos e inquietudes de nuestros seguidores.

Los comentarios de las páginas

Irán esquematizados de la siguiente manera: nota explicativa acerca de la foto, seguida de los hashtag que sean relevantes al tema, y generen ruido en la web, y por ultimo un mensaje motivacional del día.

Página web:

Será una página minimalista usando siempre los colores verde y azul que son de la gama de los colores fríos que reflejan, calidez, ambiente, frescura y lo natural, así manteneos el sentir de lo ecológico y el tema de nuestros productos biodegradables.

En la página habrá un segmento con tips sobre usos que puedes darles a productos que ya no uses y así incentivar al reciclaje y la preservación del medio ambiente, se escribirá un segmento donde se dicten normas de porque se debe reciclar.

En la página se encontrara también un segmento dedicado para que el cliente haga solicitudes en línea de presupuestos, para poderlos contactar lo más pronto posible y darle respuesta a su solicitud.

Entre otras cosas, las pestañas que se encontraran serán, inicio, quienes somos, productos, servicios, tips de reciclaje, alianzas y patrocinios, contáctenos, solicitud en línea. Todo esto en la parte superior de izquierda a derecha por debajo del logo de BioKleen que se encontrar en la esquina superior izquierda, mientras que en la esquina superior derecha se mostrara nuestro número de contacto y el icono de las redes sociales.

En la parte inferior de la página se encontrara información referente, a las marcas aliadas de los productos, las empresas a las cuales les surtimos.

Estrategias Below The Line (BTL)

Se tendrá un equipo de ejecutivos de ventas capacitados y entrenados, para llevar a conocer la marca BioKleen a través de la ciudad de Panamá, este equipo debe estar uniformado con una camisa con el imagotipo de BioKleen, en la parte superior izquierda del pecho.

El equipo estará entrenado para hablar y vestir de manera similar para poder así preservar la imagen corporativa, y las dudas y preguntas a los clientes sean respondidas de manera similar, para evitar malos entendidos entre los compradores o proveedores.

Entra la campana BTL se visitaran con el equipo de vendedores, edificios empresariales, PH habitacionales, hoteles, restaurantes y bares, con el fin de dar a conocer la empresa de manera unipersonales, en esta visita se les hará una demostración de los principales productos que ofrecemos, para que puedan observar en vivo los resultados de nuestros productos.

Ejecución de convenios estratégicos en publicidad

BioKleen, como siempre pensando en la naturaleza y la preservación del medio ambiente, se convirtió en patrocinadora oficial del equipo de futbol Sociedad Deportiva 20 de Diciembre del sector las mañanitas, de la ciudad de Panamá, esto con el fin de apoyar la sana diversión, el entretenimiento y el deporte, el apoyo comenzó con la dotación de uniformes para todos los integrantes del equipo.

Publicidad en medios masivos

- La prensa: publicaciones encartadas en los principales periódicos de la ciudad de Panamá, tales como (La prensa busca fácil). En este medio impreso se puede aprovechar su versión digital, la cual llega todos los suscritos todos los días en horas de la mañana y en la cual podemos posicionar nuestra marca.
- Vallas publicitarias: ubicaremos vallas en las avenidas más importantes de la ciudad de Panamá, tales como calle 50, vía España y vía Israel.

Establecer posicionamiento de la marca dentro del país.

La idea que tenemos con BioKleen no es de solo quedarnos en los límites de la ciudad sino expandirnos al interior del país, comenzando con la zona más cercana que es Panamá Oeste, se ira haciendo el posicionamiento paulatinamente, primero haciendo publicidad a través de redes

sociales, pagina web, medios masivos, publicidad exterior, y estrategias TBL, luego que se connote la proyección en la ciudad se expedirá al interior del país.

Entre otra estrategia importante es enviar correos masivos de presentación, para que la empresas puedan conocer desde la comodidad de su email, adicional con nuestros clientes debemos enviar un correo de seguimiento para que recuerden siempre nuestra presencia ene l mercado, también se usara el correo masivo para contar sobre las nuevas estrategias, alianzas o lanzamientos de nuevos productos, para que los clientes y proveedores siempre estén actualizados, en lo que BioKleen es como empresa.

Se enviara masivamente dos veces por mes un correo incentivando al reciclaje y el cuidado ambiental, esto con el fin de incentivar la campaña por el cuidado del medio ambiente.

cambios de imágenes y material publicitario

Cambio del imagotipo

Se hizo el cambio a un logo más moderno, con colores más vivos y con una tipografía más empresarial, la cual ha tenido muy buena aceptación ya que guarda más relación con lo que es la limpieza y los productos biodegradables.

Ya con el nuevo imagotipo empresarial, se dispuso a actualizar brochure, y sticker de productos

Conclusiones

Desde el nuevo cambio de imagen y de estructura administrativa y de venta la empresa BioKleen ha comenzado a obtener mejor aceptación en el mercado, es por tanto que la empresa seguirá invirtiendo cada vez más en estrategias de posicionamiento de la marca logrando así subir sus índices de ventas y ganancias operativas.

Además de seguir apoyando a la comunidad en patrocinios deportivos, estudiantiles y de salud, de esta manera BioKleen mantendrá su estándar de valores en alto y aún más importante lograr que cada colaborador se involucre con estas prácticas sociales, y promueva estos proyectos para que más personas se unan al equipo de BioKleen.

Recomendaciones

- **Ubicar un local que se encuentre a la vista pública.**
- **Seguir apoyando a equipos deportivos tal y como se hace actualmente.**
- **Buscar nuevos patrocinios que hacer en cualquier otra área.**
- **Culminar la página web para final de este trimestre más tardar, para arrancar un 201, con todos los medios digitales listo para explotar.**
- **Darle siempre seguimiento a los clientes.**
- **Hacer feedback con los clientes y con las personas que contactan por los medios digitales tales como página web o redes sociales.**
- **Mantener las redes sociales activas con temas de interés social.**

Referencia Bibliografica

- <https://blog.fromdoppler.com/branding-como-posicionar-tu-marca/>
- <http://www.branderstand.com/posicionamiento-de-marca/>
- <http://www.crecenegocios.com/como-posicionar-una-marca/>
- <http://www.puromarketing.com/13/10274/importancia-posicionamiento-marca-mercado-mente.html>

Anexos

Imagotipo anterior



Imagotipo nuevo



Brochure anterior

TIRO

BioKleen

BioKleen es una marca diseñada para trabajos específicos tanto en el área Industrial, como en el área Doméstica. Gracias a nuestro desarrollo ofrecemos una gama de productos que llenaran de forma satisfactoria todas sus expectativas. Fragancias profueadas con notas de frescura podrá encontrar en nuestro catalogo, garantizándole una aromatización y ambientación agradable, ya sea su empresa o hogar.

MARSOL
DISTRIBUIDORA

MARSOL
DISTRIBUIDORA

Productos de limpieza industrial y del hogar

Listos para ser tu distribuidor

Servicio a Domicilio

Dirección: Edificio PH Centrum,
Avenida Manuel Espinosa Batista,
P4 oficina 408,
al frente del Hotel Crow Plaza.

Teléfono: + (507) 395.6173 / 77
Info@ distribuidoramarsol.com
www.distribuidoramarsol.com

ORDEN Y LIMPIEZA

UN LUGAR DE TRABAJO ORDENADO Y LIMPIO
ES MUCHO MÁS SEGURO

RETIRO

BioKleen

- Desinfectantes
- Desengrasantes
- Desodorantes Ambientales
- Detergentes en Polvo y Líquido
- Gel Alcohol
- Limpiadores en General
- Removedores
- Repelentes

Surtidos (Equipos y complementos)

- Bolas Plásticas
- Dispensadores
- Papel Higiénico
- Papel Toalla
- Limpiadores (Diferentes tipos de Toallas)
- Escobas, Recogedores, Trapeadores
- Y mucho más.

MARSOL
DISTRIBUIDORA

BioKleen productos de Limpieza,
de la mano con el
Medio Ambiente.

Brochure nuevo

TIRO



BioKleen es una marca diseñada para trabajos específicos tanto en el área industrial, como en el área doméstica. Gracias a nuestro desarrollo ofrecemos una gama de productos que llenaran de forma satisfactoria todas sus expectativas.

Fragancias profundas con notas de frescura podrá encontrar en nuestros productos, garantizándole una aromatización y ambientación agradable, ya sea en su empresa u hogar.



Lo que nos hace diferentes:

- Productos concentrados, rendidores y altamente eficientes, para alcanzar los mejores niveles de calidad y rentabilidad.
- Ofrecemos gratuitamente el servicio de recolección de los envases utilizados para el debido reciclaje.



Para mayor información
Teléfonos: +507 395 6173 / +507 395 6177
ventas@biokleenpanama.com
www.biokleenpanama.com

Marcas aliadas





Excelencia, Eficiencia y Economía

Distribución de productos para la limpieza industrial y doméstica a tu alcance.

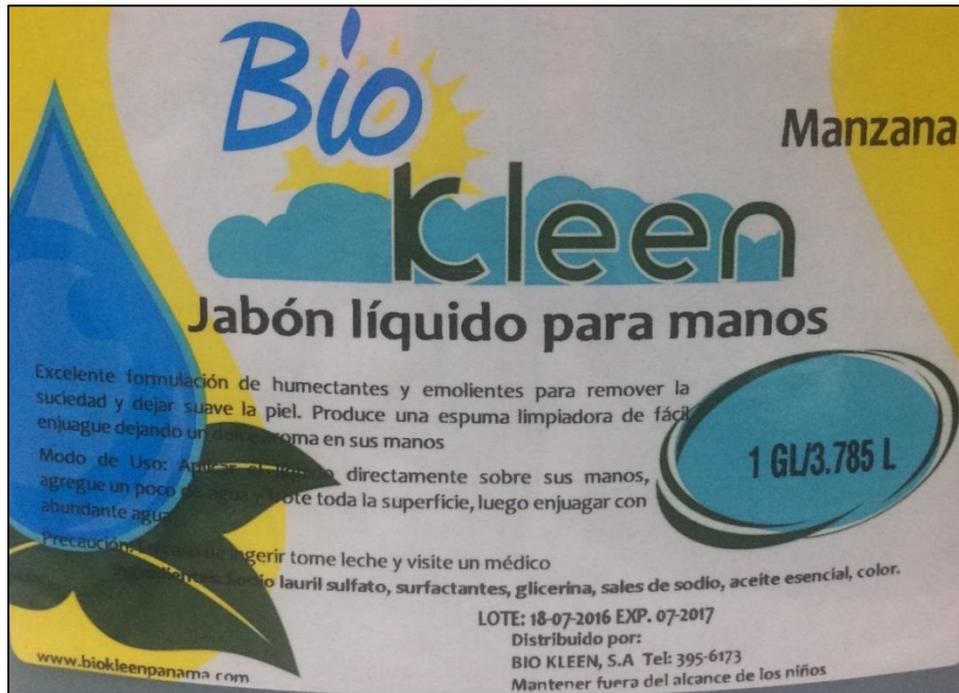


RETIRO

Llame ahora y pregunte por nuestra **PROMOCION del mes** ☎ +507 395 6173 / +507 395 6177

Algunos de nuestros productos:		
Limpiadores, Cloro y Alcohol	Desodorantes Ambientales	Bolsas Semi-Transparentes
Cloro Máximo Clorox Alcohol al 94% 	Desodorante Ambiental Suave Desodorante Ambiental Concentrado 	Bolsas Semi-Transparentes 18x18 Bulto de 1000 Unidades Bolsas Semi-Transparentes 23x30 Bulto de 1000 Unidades Bolsas Semi-Transparentes 32x40 Bulto de 500 Unidades Bolsas Semi-Transparentes 37x50 Bulto de 300 Unidades Bolsas Semi-Transparentes 44x45 Bulto de 300 Unidades 
Desinfectantes	Desengrasantes	Materiales y Equipos de Limpieza
Concentrados/Suaves Canela Baby Tiernura Manzana Cherry 	Fórmula Desengrasante Biodegradable Limpiador Multiple Extra Fuerte Gel Desengrasante Para Manos Fórmula 409 	Escobas Eponjas Trapeadores Pastillas Desodorizantes Cepillo Toallas Guantes 
Limpiadores de piso, Baldosa, Sanitario, Vidrio, Metal, Madera, Muebles, Etc.	Papel Toalla	Sanitizantes
Limpia piso con Brillo Limpiador de Metal Limpiador de Taza Sanitaria Aceite de muebles 	Papel Toalla 150 mts (6 y 12 rollos) Papel Toalla 180 mts (6 y 12 rollos) Papel Toalla Institucional 250 mts y 300 mts (2 rollos) Papel Toalla Carmessi Clásica 60 hojas (24 rollos) 	Gel Alcoholado al 70% Gel Alcoholado Para Dispensador de Pared Dispensador manual de pared 
Lavandería	Papel Higiénico	Bolsas Negras
Jabón en polvo Industrial Jabón Suave Detergente Líquido Industrial Suavizante de Tela 	Papel Higiénico Encanto 1000 hojas (24 rollos) Papel Higiénico Institucional 500 mts/1 pliego (6 rollos) Papel Higiénico Institucional 250 mts/2 pliegos (6 rollos) 	Bolsas negras 23x30 Caja de 600 unidades Bolsas negras 32x40 Bulto de 150 unidades Bolsas negras 37x50 Bulto 50 unidades 
Lavaplatos	<p>¡ENTREGA A DOMICILIO INMEDIATA! GRATIS</p> 	
Lavaplatos Industrial Jabón Vel Lavaplatos con Fragancia Lavaplatos sin Fragancia 		

Sticker anteriorr



Sticker Nuevo



Sticker para productos pequeños, modelo anterior



Sticker para productos pequeños, modelo nuevo



Tarjeta de presentación

TIRO



Andrea Méndez
Gerente General

+507 395 6173 / +507 395 6177
Whatsapp & Cel.: + 507 6823 4418
amendez@biokleenpanama.com
Vía Manuel Espinoza Batista, edificio PH Centrum, Piso 4, Ofic. # 408
www.biokleenpanama.com

RETIRO



Distribución de productos para la limpieza industrial y doméstica a tu alcance.

- Desinfectantes
- Desengrasantes
- Limpiadores
- Jabones
- lavaplatos
- Cloro
- Ambientadores
- Esponjas
- Equipos de limpieza
- Dispensadores
- Dosificadores
- Rociadores
- Antibacteriales
- Bolsas Plásticas
- Papel Higiénico
- Servilletas
- Papel Toalla y másl.

Conoce ahora nuestro catálogo de productos en www.biokleenpanama.com

Rotulación de la camioneta para los despachos



Página Web Anterior

A screenshot of the Marsol Distribuidora website. The browser address bar shows 'www.distribuidoramarsol.com'. The website header includes the Marsol logo and a search bar with the text 'Buscar producto'. A navigation menu contains links for 'INICIO', 'PERFIL DE MARSOL', 'SOBRE BIOKLEEN', 'PRODUCTOS MAS VENDIDOS', 'CONTACTENOS', and 'SOLICITAR COTIZACION'. The main banner features the text 'Productos de limpieza Industrial y del hogar' and 'De la mano con el Medio Ambiente' with a recycling symbol. Below the banner, there are sections for 'Catalogo de productos' and 'Productos más destacados', which includes items like 'Canela Suave' and 'Manzana'. The footer contains copyright information and contact details: 'Copyright © 2014. Distribuidora Marsol. Todos los derechos reservados. +507 395 6173 / +507 395 6177 / +507 6430 9992 E-MAIL: info@distribuidoramarsol.com'.

www.distribuidoramarsol.com

MARSOL
DISTRIBUIDORA

"Buscar producto"

INICIO PERFIL DE MARSOL SOBRE BIOKLEEN PRODUCTOS MAS VENDIDOS CONTACTENOS SOLICITAR COTIZACION

Seguimos demostrando eficiencia



ORDEN Y LIMPIEZA
UN LUGAR DE TRABAJO ORDENADO Y LIMPIO ES
MUCHO MÁS SEGURO

Catalogo de productos

Productos de marcas reconocidas
Desinfectantes
Desengrasantes

Productos más destacados

Canela Suave
Publicado el 18 Julio 2014

Manzana
Publicado el 18 Julio 2014

Copyright © 2014 Distribuidora Marsol. Todos los derechos reservados.
+507 395 6173 / +507 395 6177 / +507 6430 9992 E-MAIL: info@distribuidoramarsol.com

www.distribuidoramarsol.com/index.php/promociones

MARSOL
DISTRIBUIDORA

"Buscar producto"

INICIO PERFIL DE MARSOL SOBRE BIOKLEEN PRODUCTOS MAS VENDIDOS CONTACTENOS SOLICITAR COTIZACION

Catalogo de productos

Productos de marcas reconocidas
Desinfectantes
Desengrasantes
Limpiadores de piso, baldosa, sanitario, vidrio, metal, madera, muebles, etc.
Jabones líquidos para manos
Lavaplatos y limpia parrillas
Productos para lavandería
Productos para limpieza de piscina
Desodorantes ambientales
Destapador de cañerías
Limpiadores cloro
Repelentes y aerosoles

Productos más vendidos

Canela Suave
Publicado el 18 Julio 2014
Limpia, desinfecta y purifica dejando un agradable olor.



Manzana
Publicado el 18 Julio 2014
Limpia, desinfecta y purifica dejando un agradable aroma.



Limón
Publicado el 18 Julio 2014

Desinfectante sin Olor
Publicado el 18 Julio 2014

Copyright © 2014 Distribuidora Marsol. Todos los derechos reservados.
+507 395 6173 / +507 395 6177 / +507 6430 9992 E-MAIL: info@distribuidoramarsol.com

Brochure nuevo y Productos co el nuevo Stickerde BioKleen



Imágenes para la pagina Web6 consejos para reducir, reutilizar y reciclar

6 consejos para reducir, reutilizar y reciclar



Imágenes que se incluirán en la pagina web