



UNIVERSIDAD EUROAMERICANA

Libro Electrónico

APUNTES A LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

*Desde la perspectiva
del docente*

Colaboradores:
Álvaro Arroyo
Calixto Cedeño
Chantal Córdoba
Lorena Gamboa
Elio Gilmond
Aura L. López de Ramos
Katia Montenegro
María Zurita

Coordinadora:
Migdy Chacín, Ph.D.

Título: *“Aportes a la Educación Universitaria: Desde la Perspectiva del Docente”*
Coordinadora: *Dra. Migdy Chacín*

Universidad Euroamericana
Ciudad de Panamá, Panamá

Colaboradores:

Álvaro Arroyo
Aura L. López de Ramos
Calixto Cedeño
Chantal Córdoba
Elio Gilmond
Katia Montenegro
Lorena Gamboa
María Zurita

Diseño gráfico:

Álvaro Arroyo
Aura L. López de Ramos
Calixto Cedeño
Chantal Córdoba
Elio Gilmond
Katia Montenegro
Lorena Gamboa
María Zurita

Todos los derechos reservados a la Universidad Euroamericana.

ISBN: 978-9962-5591-08
Sello Editorial: 9962551.
Fecha: 2017-06-27
Ciudad de Panamá, Panamá

APORTES A LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA **(Desde la Perspectiva del Docente)**

Colaboradores

Álvaro Arroyo
Aura L. López de Ramos
Calixto Cedeño
Chantal Córdoba
Elio Gilmond
Katia Montenegro
Lorena Gamboa
María Zurita

Coordinadora

Dra. Migdy Chacín



Universidad Euroamericana
Ciudad de Panamá, Panamá

CONTENIDO

Presentación.....	5
ALFABETIZACIÓN DIGITAL DE ALUMNOS UNIVERSITARIOS EN MODALIDAD B-LEARNING.....	7
Aura L. López de Ramos	7
LOGRO DE LA PARTICIPACIÓN DEL ESTUDIANTE EN UN CURSO MEDIADO POR TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.....	20
Lorena D.C. Gamboa Brito,.....	20
ROL DE LOS DOCENTES VIRTUALES	31
Álvaro José Arroyo Maury	31
ACTITUDES DE LOS EDUCADORES DE LA ESCUELA FE Y ALEGRÍA DE PANAMÁ ANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.....	41
Calixto E. Cedeño	41
IMPORTANCIA DE LAS PLATAFORMAS DE FUENTES ABIERTAS EN EL MUNDO MODERNO.....	52
Elio Enrique Gilmond De Guglielmo.	52
DESARROLLO DE UN MODELO DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO PARA LA UEA, BASADO EN EL MÉTODO ONTOLÓGICO PARA UNIVERSIDADES VIRTUALES	58
Chantal Neryett Córdoba Delisser	58
Un Estudio sobre la Producción Oral del Idioma Inglés	69
María Zurita	69
¿QUIÉNES SON LOS RESPONSABLES DEL FRACASO DE LA EDUCACIÓN PANAMEÑA?.....	80
Katia Montenegro	80

PRESENTACIÓN

Redactar unas líneas para presentar un libro es tarea fácil, lo difícil es escribir sobre este libro que hoy bautizamos. Se trata de nuestra primera producción científica, elaborada por los estudiantes de la primera cohorte de la maestría en docencia superior, bajo la orientación de una de mis mejores profesoras del doctorado en ciencias de la educación, Dra. Migdy Chacín.

No puedo describir lo que siento al teclear y dejar fluir mis pensamientos, emociones, alegrías y entusiasmo que nos embarga como casa de estudio al presentar el Libro Electrónico que lleva por título: Aportes a la Educación Universitaria: Desde la Perspectiva del Docente, que recopila la visión y postura de nuestros estudiantes en función al rol y desafíos que juegan las tecnologías de la información y la comunicación en la educación universitaria.

En cada una de las investigaciones, se puede apreciar como los docentes asumen como un reto la aplicación y dominio de las tecnologías de la información y comunicación en nuestros centros de enseñanza-aprendizaje, su entusiasmo y empoderamiento frente a los grandes desafíos que debemos afrontar en la formación de hombres integrales, sensibles, con valores y competencias que le permitan insertarse rápidamente a un mundo globalizado y altamente competitivo.

Sé que no fue fácil transitar por el camino de la producción científica, pero seguro estábamos que, con las experiencias enriquecedoras de cada uno de ustedes como docentes, lograríamos recopilar las primeras investigaciones que servirán de modelo y motivación para los grupos sucesivos de la maestría. Creando a partir de aquí una práctica que tiene que ver con el desarrollo y profundización dentro de nuestra Universidad de la labor de la investigación, la cual nos permitirá alcanzar un lugar mucho más sólido en la formación y desarrollo de los programas de posgrado y por ende redundara en grandes beneficios para todos.

Nuestro agradecimiento especial a ustedes *estudiantes y docente* por haber depositado su confianza en nuestra alma mater, dando los primeros pasos en conjunto por ese camino

verdoso e infinito que nos hemos trazado, lleno de bellezas naturales incomparables, donde los saberes se conjugan con las diversas experiencias, culturas y personalidades.

Liliana Piñero Landaeta
Rectora

NOTA EDITORIAL

Desde el momento de concebir la dinámica de la Unidad Curricular “Diseño de Artículos Científicos” del Programa de “Maestría en Docencia Superior” de la Universidad Euroamericana de Panamá, nos trazamos el objetivo de un horizonte posible sobre el cual se proyectarían las competencias que debían desarrollar los participantes, bajo el sustento de lo que significa escribir y publicar un artículo.

De allí que, este libro electrónico titulado “Aportes a la Educación Universitaria: Desde la Perspectiva del Docente”, representa parte de este horizonte donde transitamos por un camino de experiencias que nos permitió proponer una dinámica, una metodología de trabajo colaborativo y unos patrones valorativos que humildemente podemos calificar de únicos, de allí que, esperamos alcance una difusión altamente significativa.

Lo anterior teniendo en mente que la principal justificación de este libro es dejar constancia del conjunto de artículos y ensayos elaborados por los participantes en esta unidad curricular, que muestran las competencias desarrolladas por cada uno de ellos en términos de escribir artículos científicos. Por otra parte; me permite como facilitadora abrir un espacio para agradecer desde mi más alto sentimiento profesional, el entusiasmo, responsabilidad y criticidad con la que cada participante asumió el reto planteado.

Álvaro Arroyo, Aura L. López de Ramos, Calixto Cedeño, Chantal Córdoba, Elio Gilmond, Katia Montenegro, Lorena Gamboa y María Zurita, les agradezco la confianza, los momentos de acuerdos, desacuerdos y debates que definieron satisfactoriamente el trabajo realizado y a la Universidad Euroamericana de Panamá por la oportunidad de facilitar con libertad y autonomía esta unidad curricular.

Migdy N. Chacin
chacin.migdy@gmail.com

ALFABETIZACIÓN DIGITAL DE ALUMNOS UNIVERSITARIOS EN MODALIDAD *B-LEARNING*

Aura L. López de Ramos¹
aura.lopez@unicyt.net

RESUMEN

El uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) está presente en todos los entornos educativos con el objetivo de aprovechar la potencialidad de las herramientas que ofrece la web 2.0. El objetivo de este trabajo fue conocer la preparación previa en el manejo de las herramientas de la web 2.0, en particular el dominio de la plataforma LMS Moodle, y el tipo y calidad de conexión a Internet que disponen los estudiantes del primer año de las carreras de Licenciatura en la modalidad semi-presencial de la Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología de Panamá (UNICyT). Para la medición se diseñó una encuesta que se aplicó en ambiente virtual usando la herramienta de formularios de Google. El instrumento se estructuró con cinco secciones: 1. Instrucciones; 2. Datos personales; 3. Dominio del Moodle; 4. Herramientas web 2.0; 5. Conectividad a la red. Se encontró que, aunque los estudiantes están alfabetizados digitalmente, solo el 33% de ellos tiene una preparación previa en el manejo de Moodle y que 32% tiene acceso a las Aulas Virtuales a través de su celular. Se recomienda que el curso TICs, Técnicas de Estudio y Taller LMS se mantenga para que los estudiantes desarrollen las competencias básicas para el manejo de Moodle.

Palabras clave: Alfabetización digital, Modalidad *B-Learning*, Herramientas de la web 2.0

¹ Profesora de la Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología de Panamá (UNICyT). Ingeniero Químico con Master y Doctorado en el área de Fenómenos de Transferencia. Actualmente investigando en el área de Educación.

INTRODUCCIÓN

Actualmente el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) está presente en casi todos los entornos educativos con el objetivo de aprovechar la potencialidad de las herramientas que ofrece la web 2.0.

El término web 2.0 fue popularizado por O'Reilly (2005) para referirse a las últimas tendencias que se movían hacia la web de la lecto-escritura. Ya el usuario no solo leía la información como un ente pasivo, sino que también podía él mismo publicar recursos y contenidos propios, convirtiéndose así en un ente activo, en el actor principal del proceso (Barroso, 2012).

Tal como lo afirma Maíz (2009), “en la sociedad actual no es suficiente estar bien informado, no basta con ser capaces de leer, almacenar la información y traspasarla oralmente y por escrito” (p. 178), sino que es necesario ser capaz de acceder, identificar y procesar una enorme cantidad de información que se encuentra en Internet. Es decir, que a la necesidad de alfabetización tradicional se suma la necesidad de desenvolverse y ser capaz de desarrollar actividades que implican el uso de tecnologías de la información y la comunicación. Esto último se conoce como alfabetización digital. Gutiérrez (2003) aclara que para conseguir que una persona esté alfabetizada digitalmente debe ser capacitada para transformar la información que consigue en Internet en conocimiento. Ese conocimiento tiene un fin último que es transformar al entorno y a la sociedad.

En las Universidades que ofrecen estudios en las modalidades semi-presencial (*b-learning*) y virtual (*e-learning*) es necesario que tanto sus estudiantes como profesores estén alfabetizados digitalmente y que puedan usar las herramientas de la web 2.0 como herramientas pedagógicas para que el proceso de aprendizaje significativo se desarrolle plenamente. Por ello, muchas Universidades tienen talleres o cursos diseñados para desarrollar las competencias necesarias para el adecuado uso de las herramientas de la web 2.0. Además, cuentan con plataformas

LMS (*Learning Management System*) que permiten a alumnos comunicarse e intercambiar diferentes tipos de archivo de una manera fluida.

En este trabajo se tiene como objetivo conocer la preparación previa en el manejo de las herramientas de la web 2.0, en particular el dominio de la plataforma LMS Moodle, y el tipo y calidad de conexión a Internet que disponen los estudiantes del primer año de las carreras de Licenciatura en la modalidad semi-presencial de la UNICYT. La misma cuenta con una plataforma LMS Moodle que es un *open source* gratuito que permite acceder a muchos recursos y actividades educativas para poder diseñar y crear un Aula Virtual que se adapte a la estrategia didáctica seleccionada por los profesores en cada una de las unidades curriculares que se dictan en los diferentes programas.

UNICYT cuenta con un curso denominado TICs, Técnicas de Estudio y Taller LMS, que tiene como uno de sus objetivos la familiarización del estudiante con las herramientas de la web 2.0, en particular con Moodle y las redes sociales virtuales más importantes.

En este artículo se incluye una breve descripción de los términos que impactan el área de la investigación seleccionada; luego se presentan la metodología usada, el análisis de los resultados y las conclusiones.

MARCO TEÓRICO

Alfabetización digital

Según Martí, Da'Agostino, Vaiga de Cabo y Sanz-Valero (2008) para que una persona se considere alfabetizada digitalmente debe como mínimo:

1. Dominar el manejo práctico de la computadora (*hardware*) y de los programas más comunes como editores de texto e imágenes.

2. Poseer un conjunto de conocimientos y habilidades específicas que les permitan buscar, seleccionar, analizar, comprender y gestionar la enorme cantidad de información a la que se accede a través de las nuevas tecnologías.
3. Saber utilizar las tecnologías de la información y la comunicación en la vida cotidiana.

La condición número 1 está ya superada por la mayoría de los estudiantes de las Universidades, donde se pueden presentar aspectos a mejorar son en los puntos 2 y 3, especialmente cuando esos recursos y herramientas TIC están siendo aplicados a procesos de aprendizaje.

La web 2.0 como concepto y su presencia en los entornos educativos

La web 2.0 es un concepto que nace como contraposición a la web tradicional (a los usos tradicionales de Internet) y se relaciona con la nueva forma en que los usuarios quieren utilizar la red. La influencia de este concepto ha impactado el terreno educativo y sigue aumentando su presencia y complejidad año a año.

Según Castañedo (2008) los grandes aportes que hace la web 2.0 al campo de la educación son:

1. Producción individual de contenidos.
2. Aprovechamiento del poder de la comunidad.
3. Aprovechamiento de la arquitectura de la participación de los servicios web 2.0.
4. Utilización de herramientas sencillas e intuitivas sin necesidad de conocimientos técnicos.
5. Creación de comunidades de aprendizaje caracterizadas por un tema o dominio compartido con los usuarios.
6. Creación de redes colaborativas de trabajo.

En la Tabla I, Macgee y Díaz (2007) muestran una clasificación de las herramientas de la web 2.0 que pueden usarse en entornos educativos.

Tabla I. Clasificación de las herramientas de la web 2.0 (Mcgee y Díaz, 2007).

Tipo	Función	Herramienta
De comunicación	Para compartir ideas e información.	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Blogs</i> • <i>Audioblogs</i> • <i>Videoblogs</i> • Mensaje instantáneo • <i>Podcast</i> • <i>Webcams</i>
De colaboración	Para trabajar con otras personas por un objetivo específico, en un espacio de trabajo compartido.	<ul style="list-style-type: none"> • De edición y escritura • Comunidades virtuales de prácticas • <i>Wikis</i>
De documentación	Para recolectar o presentar evidencia de experiencia, producciones, líneas de pensamiento en el tiempo, etc.	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Blogs</i> • <i>Videoblogs</i> • Portafolios electrónicos
De creación	Para crear algo nuevo que puede ser visto y/o usado por otros.	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicaciones web híbridas • Comunidades virtuales de prácticas • Mundos virtuales de aprendizaje
De interacción	Para intercambio de información, ideas, recursos y materiales.	<ul style="list-style-type: none"> • Plataformas LMS • Objetos de aprendizaje • Marcadores sociales • Comunidades virtuales de práctica • Mundos virtuales de aprendizaje

Fuente: Mcgee y Díaz (2007). Elaboración: propia.

METODOLOGÍA

Tipo y diseño de la investigación

La investigación realizada es descriptiva según el nivel de profundidad y el diseño es de campo porque la recolección de datos se realizó directamente en el contexto sin manipular deliberadamente las variables (Navarro, 2009).

Muestra de estudio

La muestra de estudio seleccionada estuvo conformada por 81 estudiantes que estaban cursando la asignatura TICs, Técnicas de Estudios y Taller LMS en el primer año de la carrera. Este curso se dicta a todos los estudiantes de las Licenciaturas y Técnico Superior Universitario que ofrece la Universidad bajo la modalidad semi-presencial.

La encuesta se preparó en ambiente virtual usando la herramienta de formularios de Google. El instrumento se estructuró con cinco (5) secciones: 1. Presentación de la encuesta e instrucciones para su llenado; 2. Datos personales; 3. Dominio del Moodle; 4. Herramientas de la web 2.0; 5. Conectividad a la red.

Los estudiantes respondieron a la encuesta en el primer taller de las clases. Todos los talleres se realizaron en el Laboratorio de computación de la universidad.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

El análisis de los resultados se presenta a continuación:

Datos personales

El 43% de los estudiantes encuestados son mujeres y 57% hombres. La distribución de los programas de pregrado que estudian se muestra en la Tabla II. Casi la totalidad estudia carreras de Licenciatura y un solo estudiante pertenece a un programa de Técnico Superior Universitario.

Tabla II. Licenciaturas cursadas por los estudiantes encuestados

Nombre del programa	Número de estudiantes
Licenciatura en Ingeniería en Redes de Comunicaciones	15
Licenciatura en Ingeniería Industrial	21
Licenciatura en Diseño Gráfico	6
Licenciatura en Turismo	4
Licenciatura en Administración de Empresas	30
Técnico Superior Universitario en Redes	1
Licenciatura en Educación	3
Licenciatura en Ingeniería de Computación	1
Total estudiantes encuestados	81

Elaboración: Propia.

Dominio del Moodle

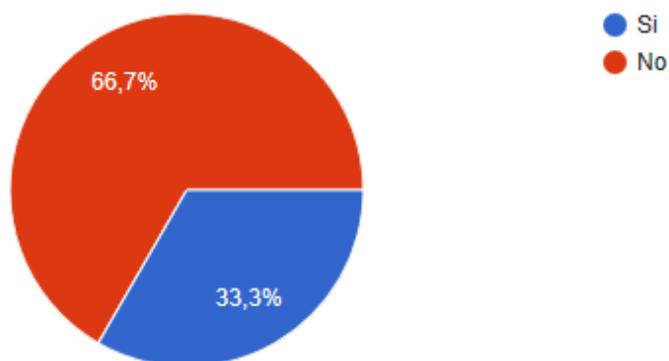


Figura 1: Uso del Moodle.

El 66,7% de los estudiantes no había utilizado la plataforma LMS Moodle anteriormente, mientras que el 33,3% si lo había hecho en otra oportunidad.

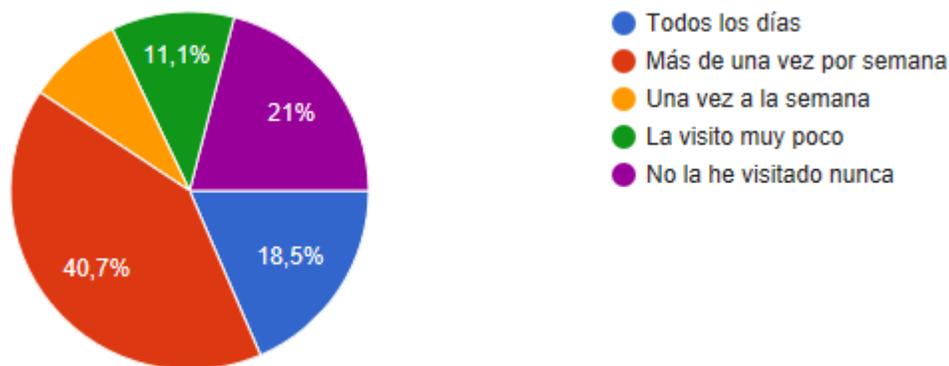


Figura 2: Frecuencia de uso de la plataforma Moodle.

El 40,7% de los estudiantes visita más de una vez a la semana a la plataforma, el 18,5% lo hace todos los días y 8,6% lo hace una vez por semana. Un 32,1% afirma visitar muy poco o nunca a la plataforma.

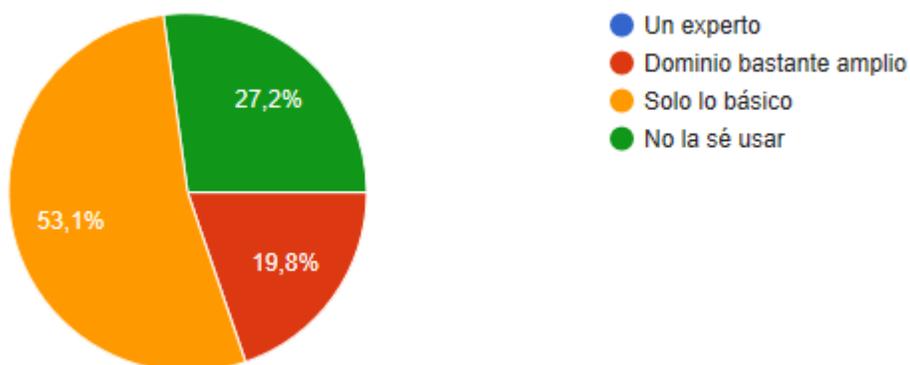


Figura 3: Nivel de experticia en el manejo de Moodle.

El 53,1% considera que domina los aspectos básicos de Moodle, 19,8% posee un dominio bastante amplio y 27,2% no lo sabe usar. También se identificaron tres (3) personas (3,7% de

la muestra) que han tenido experiencia como profesores creando cursos en la plataforma Moodle, pero ninguno de ellos se considera experto tal y como se puede verificar en la Fig. 3.

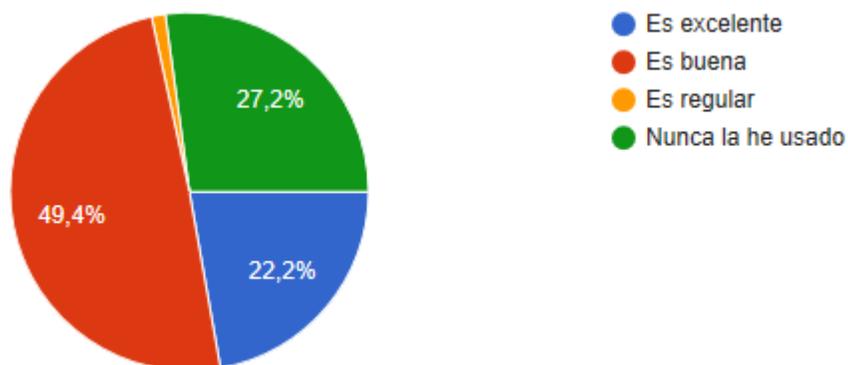


Figura 4: Opinión del estudiante sobre la plataforma Moodle.

El 22,2% de los estudiantes considera que la plataforma Moodle es excelente, 49,4% que es buena y 1,12% considera que es regular (1 persona). Un 27,2% se abstiene de calificarla pues no la ha usado anteriormente.

Herramientas de la web 2.0

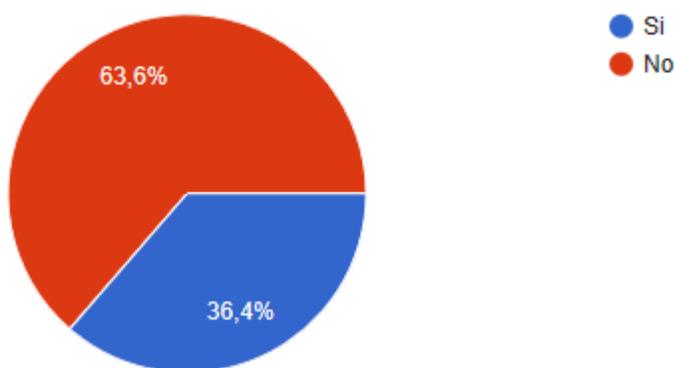


Figura 5: Uso de las herramientas de la web 2.0.

El 63,6% de los estudiantes encuestados afirma usar herramientas de la web 2.0, mientras que un 36% asegura el no haberlas usado anteriormente. Entre las herramientas 2.0 más usadas por los estudiantes están las ofrecidas por Google (Documentos, Buscador y Drive), canal de YouTube para ver videos, *blogs* y *wikis*.

Además el 100% de los estudiantes encuestados afirman usar las redes sociales virtuales. Esto se contradice con el resultado mostrado en la Fig. 5, donde 36,4% afirmaron no usar herramientas de la web 2.0. Una posible explicación es que los estudiantes no hicieron esa asociación al momento de responder a esta encuesta por desconocer que las redes sociales son herramientas de la web 2.0. Si esta explicación es válida, se debe tomar en cuenta que el 100% de los estudiantes usan herramientas de la web 2.0.

Un 70% de los estudiantes siguen las redes sociales de la Universidad, mientras que un 30% aún no lo hacen. Es importante señalar, que la Universidad transmite información de interés por sus redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram) por lo que es recomendable que los estudiantes conozcan y sigan esos canales de comunicación virtuales.

Conectividad a la red

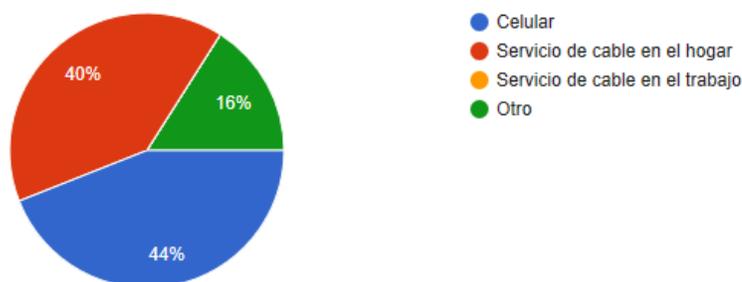


Figura 6: Modo de conectarse a Internet.

El 44% de los estudiantes se conectan a la red por medio de su aparato móvil (teléfono inteligente) y un 40% lo hace preferentemente desde su hogar con un servicio de datos de compañías de cable particulares. Ninguno de los estudiantes reporta conectarse a la red en el trabajo.

El 76% de los estudiantes encuestados opina que la calidad del servicio de Internet es entre bueno y excelente; sin embargo, el 64% de ellos manifiesta su interés en usar el Laboratorio de Computación para acceder al Moodle en otras horas diferentes a las de clase (cuando el Laboratorio esté libre).

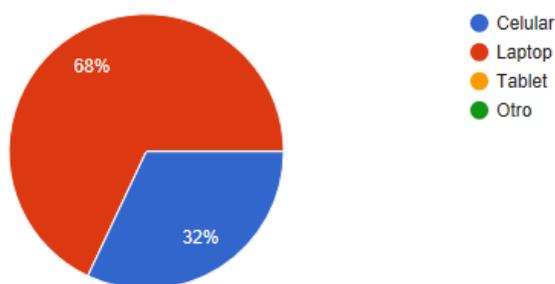


Figura 7: Forma de conectarse a la plataforma Moodle

El 68% de los estudiantes afirma que se conecta a través de su laptop a la plataforma Moodle, mientras que el 32% lo hace a través de su celular inteligente. Este dato es relevante al momento de diseñar las aulas virtuales pues hay que tener presente qué tipo de dispositivos usan los estudiantes para visualizar los recursos educativos.

CONCLUSIONES

A la luz de los resultados obtenidos en este estudio se pudo constatar que los estudiantes son usuarios frecuentes de productos y servicios de tecnología, Así que según Martí et al. (2008) estos estudiantes están alfabetizados digitalmente. Sin embargo, en esta investigación se encontró que solo 33% de los estudiantes tiene una preparación previa en el manejo de la plataforma LMS Moodle y que 32% de ellos tiene acceso a las Aulas Virtuales a través de su celular. Por ello se concluye que el curso introductorio TICs, Técnicas de Estudio y Taller LMS es importante para que los estudiantes desarrollen las competencias básicas para el correcto manejo de la plataforma en Moodle.

Un 24% de los estudiantes reportan tener un servicio de Internet insatisfactorio, por lo que es importante seguir ofreciendo a los estudiantes la posibilidad de conectarse a la red y trabajar en las Aulas Virtuales en el laboratorio de computación de la universidad.

Se recomienda a los profesores que al diseñar y construir sus aulas virtuales en Moodle tomen en cuenta que el 32% de los estudiantes usan sus teléfonos celulares inteligentes para acceder al Aula Virtual, por lo que deben usarse recursos educativos que puedan ser fácilmente descargados y visualizados por este tipo de dispositivo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Castañedo, C. (2008). **Educación con redes sociales y web 2.0**. *Revista de Tecnología de Información y Comunicación en Educación*, 2, 2, 33-50.

Barroso, J. (2012). **Alfabetización tecnológica de los alumnos universitarios para el uso del software social en los procesos de aprendizaje**. Web 2.0. Innovación e Investigación Educativa. Caracas: Universidad Metropolitana.

Gutiérrez, A. (2003). **Alfabetización digital. Algo más que ratones y teclas**. Barcelona: Gedisa.

Macgee, P., & Díaz, P. (2007). Wikis and Podcast and Blog, oh, My! What is a faculty member supposed to do. *EDUCAUSE Review*, 42, 5, 28-41. Disponible en: <https://net.educause.edu/ir/library/pdf/erm0751.pdf>

Maíz, I. (2009). **Implicaciones educativas de herramientas tecnológicas de la web 2.0**. WEB 2.0 El uso de la web en la sociedad del conocimiento. Caracas: Universidad Metropolitana.

Martí, M., Da'Agostino, M., Veiga de Cabo, J., & Sanz-Valero, J. (2008). **Alfabetización Digital: un peldaño hacia la sociedad de la información**. *Med. segur. trab.*, 54, 210, 11-15. Disponible en: http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0465-546X2008000100003 (4 de abril de 2017).

Navarro, L. (2009). *Desarrollo, ejecución y presentación del proyecto de investigación*. Caracas: Liven Editores, C. A.

O'Reilly, T. (2005). *What is Web 2.0. Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software*. Disponible en: <http://www.oreilly.com/pub/a/web2/archive/what-is-web-20.html> (4 de abril de 2017).

LOGRO DE LA PARTICIPACIÓN DEL ESTUDIANTE EN UN CURSO MEDIADO POR TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Lorena D.C. Gamboa Brito,²

lorenagamboa315@gmail.com

RESUMEN

Cuando se habla de educación virtual mediada por tecnologías de información, la motivación juega un papel preponderante, toda vez que lo tradicional desaparece, para darle paso a la tecnología y al estudio en solitario, donde el entusiasmo y el deseo de aprender deben estar presentes en los individuos, para poder desarrollar el reto con éxito. Este entusiasmo y deseo de aprender provienen de la motivación, la cual mueve los hilos del proceso, coadyuvando a su vez a la participación activa del estudiante en sus cursos, por lo que el docente debe asumir la responsabilidad de fomentarla con diversos mecanismos, que le permitan involucrarlo permanentemente en el proceso educativo, con la mejor disposición. El objetivo del presente escrito es ahondar en el papel que debería asumir el docente de hoy en día para incentivar a sus estudiantes a mantenerse motivados y participar en sus estudios, cuando lo hacen a través de la virtualidad. A partir de la posición de algunos autores, se tratará de analizar este aspecto, y para ello se hizo la revisión de material documental, lo que permitió concluir que el docente debe contar con una pedagogía y formación sólida, una personalidad cálida y cercana a sus estudiantes, y empatía suficiente para ponerse en el lugar de los mismos.

Palabras Clave: Tecnologías de Información, Motivación, Estudiante, Docente.

INTRODUCCIÓN

La educación virtual es una nueva tendencia que se apoya en las tecnologías de la información y comunicación. La misma hace uso de estas herramientas para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje a los estudiantes que por razones de tiempo y espacio, no pueden acudir a un aula de clases presencial, de forma tal, que pueden estudiar según sus

² Licda. Gerencia de Recursos Humanos y Contaduría Pública, Mgtr. en Dirección Estratégica de Empresas, Docente de Recursos Humanos en la Universidad de Oriente Venezuela, Docente en el área de Contabilidad de la Universidad de Alta Dirección Panamá.

necesidades desde cualquier lugar donde se encuentren. Esta situación pudiera hacer sentir al estudiante muy cómodo o por el contrario muy “solo”, al no contar con un docente que vea frente a frente, ni con compañeros con los que pueda interactuar físicamente. Por ello, aunque el estudiante tiene un rol protagónico en este tipo de metodología de educación, el docente seguirá siempre teniendo un papel de guía y orientador, y en este caso todavía más, debe hacer sentir su presencia por los medios necesarios para apoyar y motivar a sus estudiantes.

Es precisamente la motivación uno de los puntos centrales de este escrito, en donde se analiza de forma resumida el papel del docente como motivador, para que el estudiante pueda seguir teniendo interés en participar en sus estudios virtuales, a pesar de no encontrarse en un salón de clases. El propósito es analizar y concluir sobre la siguiente pregunta: ¿Qué papel juega el docente en el fomento de la motivación del estudiante, para su participación activa en estudios mediados por tecnologías de información y comunicación? La importancia de ello radica en dejar constancia de este papel, para que se ponga en práctica todo aquello que siga impulsando aún más este tipo de metodologías. El escrito se compondrá de un cuerpo, donde se podrá analizar la temática de estudio, luego de las conclusiones correspondientes, y finalmente se presentarán las referencias bibliográficas utilizadas.

DESARROLLO

La motivación es definida por Pérez Porto, J. y Merino, M. (2008) como:

Aquellas cosas que impulsan a un individuo a llevar a cabo ciertas acciones y a mantener firme su conducta hasta lograr cumplir todos los objetivos planteados. La noción, además, está asociada a la voluntad y al interés. En otras palabras, puede definirse a la motivación como la voluntad que estimula a hacer un esfuerzo con el propósito de alcanzar ciertas metas. (p. 1)

Por su parte las tecnologías de la información y comunicación, son definidas por el portal Servicios TIC (2004) “como el conjunto de tecnologías desarrolladas para gestionar información y enviarla de un lugar a otro” (p.1).

Las tecnologías de la información y comunicación, permiten que la educación virtual exista y se extienda, ya que con ellas los estudiantes pueden estar en cualquier lugar del mundo y a cualquier hora conectarse por medio de cualquier dispositivo que tenga Internet, y obtienen de inmediato la información que requieren para cursar sus estudios. También pueden interactuar virtualmente con compañeros y docentes, los cuales deben tener un manejo y conocimiento sólido de estas herramientas, además por supuesto de pedagogía y formación profesional adecuada.

Sin embargo, esta educación depende en gran medida de la disciplina del estudiante, así como su voluntad para involucrarse, tomar responsabilidad de los tiempos asignados y motivarse a seguir adelante, a pesar de que puede ocurrir que en momentos sienta que está solo.

Merchán, P. (2014, p. 1) comenta:

Hoy en día las TIC son parte fundamental para el desarrollo e intercambio educativo, religioso, cultural y étnico, de una comunidad. Se puede decir que la implementación de las tecnologías son una herramienta facilitadora en la gestión pedagógica; porque, además, promueve la interacción y la enseñanza - aprendizaje tanto de los estudiantes como de los docentes, directivos, padres de familia y la comunidad en general.

La autora refuerza la idea de que estas herramientas forman parte importante de muchos aspectos de la vida diaria, pero a su vez del medio pedagógico, el cual se nutre de las mismas para enseñar de formas diferentes y más inclusivas. El beneficio que ellas ofrecen en la

educación, no va dirigido únicamente a los estudiantes sino también a sus docentes, sus padres, los directivos de las instituciones educativas y la comunidad en general.

Continúa diciendo la autora (Merchán, 2014, p. 1) que el uso de las tecnologías de la información y comunicación en el aula de clase como herramientas facilitadoras de la gestión pedagógica, fomentan la capacidad creadora, la creatividad, la innovación, el cambio. Este cambio está orientado a darle un vuelco radical al sistema educativo, que tradicionalmente hacía uso de un salón de clases para impartir conocimientos. Con esto no se niega la posibilidad de que las tecnologías de la información y comunicación también puedan ser utilizadas dentro del mismo (lo cual ocurre y brinda muchas ventajas), sino que ahora también es sólo a través de ellas que se imparte el conocimiento a distancia.

Este estudio a distancia mediante tecnologías de la información y comunicación, puede resultar de mucho beneficio para el estudiante y su docente, siempre y cuando ambos manejen a cabalidad las herramientas tecnológicas, y tengan los recursos para comunicarse y mantenerse en contacto. También este tipo de estudio acelera la ampliación de habilidades analíticas, de síntesis, investigación, y puede reforzar aspectos como la voluntad para alcanzar objetivos y la comunicación desde otro punto de vista (no cara a cara, sino de forma tecnológica). Sin embargo, también tiene un punto importante a ser considerado; hay que cuidar la motivación del estudiante para iniciar el curso, participar activamente en el mismo y culminarlo exitosamente.

Al respecto, Sancho (2017, p. 1) comenta que lo que sí está claro es que los estudiantes motivados son más receptivos y aprenden más, que la motivación tiene una influencia importantísima en el aprendizaje.

Continúa diciendo que la mayoría de los estudiantes responden de una manera positiva a una asignatura bien organizada, enseñada por un profesor entusiasta, que tiene un interés destacado en los estudiantes y en lo que aprenden. Sancho (2017, p. 1). Si se desea que

aprendan, se deben crear las condiciones más adecuadas, y adaptadas a las necesidades que promuevan la motivación.

Esta motivación involucra aquellas cosas que generan en un individuo el impulso necesario para lograr ciertos objetivos, o a la voluntad para hacer un esfuerzo que traiga beneficios y permita alcanzar metas, esto es especialmente importante para aprender, y más si este aprendizaje es a través de herramientas novedosas y metodologías no utilizadas con anterioridad. Al respecto Montes y Bryndum (s.f., p.6) afirman que:

El alumno necesita para realizar un aprendizaje significativo una actitud favorable y debe estar motivado significativamente para aprender. La motivación es un elemento esencial para la marcha del aprendizaje y es inherente a la posibilidad de otorgar sentido y significado al conocimiento. Sin motivación el alumno no realizará un trabajo adecuado, no sólo el de aprender un concepto, sino en poner en marcha estrategias que le permitan resolver problemas similares a los aprendidos. Hay una relación muy estrecha entre la eficacia de enseñar, aprender y los aspectos motivacionales del comportamiento humano.

De forma tal que en esta dinámica de aprender y enseñar, la motivación queda en un punto en el cual si ella no existe, se pone en riesgo el aprendizaje, el entusiasmo y la participación activa de los participantes. En este punto entra en juego el docente asignado, aunque no está físicamente cerca del estudiante en los estudios virtuales mediados por tecnologías de información y comunicación, si debe procurar establecer contacto con el mismo a través de los más diversos medios que dichas tecnologías ofrecen. Si el estudiante siente que el docente no está pendiente del curso y por ende de él, es posible que no mantenga la voluntad para seguir, sintiéndose desorientado, y que exista la posibilidad de que su disciplina y atención, además de su participación, decaigan.

En relación a esto, Velásquez (2017, p. 1) indica:

Igualmente, parafraseando a Llorente (2005) se puede decir que también es importante que el docente pueda fomentar la participación, motivación y permanencia de sus estudiantes en estudios virtuales, brindando mensajes de apoyo, atención personalizada y flexibilidad ante los problemas que se le planteen, fortaleciendo con ello la relación docente-estudiante y motivando a este último. Asimismo, la cordialidad en la forma de tratar al estudiante, la capacidad de aceptarlo como es, la empatía, y la escucha activa evitando sentirse superior al mismo, son importantes para que estos adquieran confianza, tomen aprecio a lo que hace el docente y le respondan con responsabilidad, entusiasmo y participación.

Por otra parte, Velásquez (2017, p.1) expresa que:

Además de las funciones señaladas, el docente debe establecer un vínculo de empatía con sus estudiantes; es decir, propiciar un ambiente de confianza a fin de que la relación docente-estudiante se vea complementada y sean superadas las barreras que la distancia presenta; este ambiente permite valorar y transmitir las bondades que presenta este nuevo sistema de estudio. Es por ello, la necesidad de mencionar también las principales cualidades que debe reunir el docente para optimizar el proceso formativo, llevando a la ruptura de la dependencia entre él y el estudiante, dejando a éste el trabajo de ser el gestor de su propio aprendizaje y al docente la tarea de guiar el proceso educativo.

De forma tal que la empatía es un punto importante, aunque nada tiene que ver con la tecnología, si resulta una condición humana relevante de desarrollar cuando se desea ser docente a nivel virtual. El estudiante vive en un contexto que puede ser diferente al del docente

y puede influir en su motivación para participar de sus estudios, por lo que la escucha atenta del profesor y la creación de confianza en la relación, hacen que el estudiante se sienta incluido y tomado en cuenta.

Sancho (2017, p.1), citando a Sass (1989), comenta que existen diversos estudios relacionados con la motivación de los estudiantes universitarios. Las 8 características que más contribuyen a la motivación:

- El entusiasmo del profesor.
- La importancia del material.
- La organización de la asignatura.
- El nivel apropiado de dificultad del material.
- La participación activa de los estudiantes.
- La variedad en el uso de tecnologías docentes.
- La conexión entre el profesor y los estudiantes.
- El uso de ejemplos apropiados, concretos y entendibles.

La conexión con el profesor y su entusiasmo son, entre otros aspectos, muy relevantes para establecer la motivación del estudiante en un curso (tanto a distancia como presencial). Quizás no sea una modalidad fácil para algunos, pero si el profesor está presto siempre a colaborar y acompañar, además de brindar en todo momento entusiasmo por su asignatura y conectar con sus estudiantes, se pueden incrementar las posibilidades de que el mismo participe activamente y logre culminar con éxito la actividad.

Por otra parte, el mismo autor (Sancho, 2017, p. 1), refleja otros aspectos relacionados directamente con el docente:

- Explicar claramente el material de la asignatura.
- Dejar claro al alumno que el profesor quiere ayudarlo a aprender.
- Definir claramente los objetivos de la asignatura.

- Dejar claro cómo cada tema está relacionado con los demás de la asignatura.
- Realizar un sumario de manera que ayude a la retención de los conocimientos.
- Usar el sentido del humor.
- Introducir ideas estimulantes sobre la asignatura.
- Estar disponible para ayudar a los alumnos individualmente

Según la cita mencionada, el docente debe tener conocimientos suficientes para estructurar adecuadamente la asignatura, para que sea de fácil comprensión y el estudiante pueda seguirla sin dificultad, pero a su vez debe saber conectar con sus estudiantes, hacerles entender que la asignatura es importante y por qué lo es, debe prestar su colaboración en todo momento, y esto es especialmente relevante, ya que a nivel de estudios a distancia el estudiante puede sentirse por momentos desconectado de las actividades, o con dudas sobre el uso de las herramientas virtuales y al contar con el docente y su rápida respuesta, se puede mantener su interés sin que decaiga.

Es importante que el docente tenga manejo de las herramientas de las tecnologías de la información y comunicación, conocimientos pedagógicos y una sólida formación profesional que permitan brindarles herramientas a sus estudiantes, así como la orientación constante en el caso de dudas o situaciones que afecten su proceso de enseñanza-aprendizaje. sin embargo, la motivación que el estudiante tiene no depende solo de él y su deseo de superación, también puede y debe ser ayudada por el docente, que aunque ya no representa la misma figura tradicional en el salón de clases, si sirve de orientador, compañero y guía, por lo que el mostrarse abierto, cercano y compañero marcará la diferencia de aquellos docentes, que aun impartiendo educación virtual por tecnologías de la información y comunicación (a distancia), no desarrollen estas habilidades humanas.

Asimismo, el estudiante siempre contará con una motivación intrínseca (que proviene de dentro de él) para encaminar sus estudios. Esta motivación puede ser elevada o por el contrario pequeña, pero va a estar presente en alguna medida, al haber seleccionado la opción de estudiar mediado por herramientas tecnológicas de la información y comunicación. Esta motivación podrá aumentar o disminuir dependiendo de la persona y sus razones internas, debido a que no puede ser fomentada desde factores externos.

Sin embargo, también estará la motivación extrínseca, la cual si puede ser ayudada por el docente a través de todos los aspectos antes mencionados tanto de su pedagogía, como su de personalidad y formación profesional. Esta motivación en la medida en que se vaya incrementando, debe permanecer de esta manera para alcanzar el éxito de la actividad y su total culminación, y a pesar de que sea en ocasiones una tarea complicada, todo docente que asuma el reto de formar a través de herramientas tecnológicas de la información y comunicación, debe estar dispuesto a trabajar en este sentido.

CONCLUSIÓN

En términos generales, la motivación es aquello que te impulsa a hacer algo; en el caso de los estudios virtuales, la motivación puede provenir de las convicciones del individuo o de fuera de este. En este segundo caso el docente de la asignatura juega un rol principal, ya que su metodología, personalidad, características y pedagogía pueden hacer que el estudiante continúe exitosamente hasta el final del curso, o por el contrario abandone el mismo.

Particularmente, se considera que la empatía es uno de los aspectos más importantes (sin restarle relevancia a los otros mencionados), cuando un docente se pone en el lugar de sus estudiantes, estos lo perciben de inmediato y se fomenta en ellos una actitud de aprecio que conlleva a no querer fallarle a este docente y poder retribuirle el trato y responsabilidad ofrecida.

Para que el docente pueda fomentar la participación, el entusiasmo, motivación y permanencia de sus estudiantes, debe tener mucho más que pedagogía, manejo de la tecnología y estudios, debe contar con una personalidad, trato cálido, amable (sin restarle importancia a la normativa que debe hacerse cumplir en todo curso), hacerse sentir cercano a sus alumnos, de esta forma el estudiante de esta nueva época valorará más al docente, y su permanencia y participación en el curso pudiese ser garantizada, así como el éxito en la misma.

Por su parte, el estudiante debe poseer cierto nivel de motivación con el que se pueda trabajar, e incentivar con la aplicación de ciertas estrategias pedagógicas y humanas por parte del docente. Esto es especialmente importante, en primera instancia el alumno debe sentir deseos de aprender, razones para hacerlo y voluntad para insertarse en un entorno que puede resultarle en principio extraño y novedoso, pero que poco a poco irá manejando apropiadamente. En base a esta motivación inicial el docente debe trabajar para que ésta se incremente y permanezca en el tiempo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Llorente, M. (2005) **La tutoría virtual: técnicas, herramientas y estrategias**. Sevilla, España: Grupo de Tecnología Educativa. Recuperado de: <http://tecnologiaedu.us.es>.
- Merchán, P. (2014). **Las TIC como herramientas facilitadoras en la Gestión Pedagógica**. Colombia: Coordinación de Educación a Distancia, Universidad Tecnológica de Bolívar. Recuperado de: http://www.unitecnologica.edu.co/educacionadistancia/newletter/2014/boletin006/noti_apliaciones/005-lastic/index.html
- Montes, J. y Bryndum, S. (s.f.). **La Motivación en los Entornos Telemáticos**. España: Revista de Educación A Distancia. Año V. Nro. 13. Recuperado de: <http://www.um.es/ead/red/13/bryndum.pdf>.

Pérez Porto, J. y Merino, M. (2008). **Definición de Motivación**. Portal Definición. De. Recuperado de: <http://definicion.de/motivacion/>.

Sancho, J. (2017). **Técnicas de Enseñanza para mejorar la Motivación de los Estudiantes**. Santiago de Chile: Portal EDUCREA. Recuperado de: <https://educrea.cl/tecnicas-de-ensenanza-para-mejorar-la-motivacion-de-los-estudiantes/>.

Servicios TIC (2004). **Definición de TIC**. México: Servicios en Tecnologías de la Información y Comunicaciones. Recuperado de: <http://www.serviciostic.com/las-tic/definicion-de-tic.html>.

Velásquez, O. (2017). **El Nuevo rol del Docente Virtual para Entornos Virtuales de Aprendizaje, “El caso CEIPA”**. Colombia: Revista digital Lupa Empresarial, edición 01. Recuperado de: <http://www.ceipa.edu.co/lupa/index.php/lupa/article/view/63/118>.

ROL DE LOS DOCENTES VIRTUALES

Álvaro José Arroyo Maury³

inspectoronline3000@gmail.com

RESUMEN

La función de los docentes inicia desde las sociedades primitivas donde se destacan Mesopotamia, Egipto, Grecia y Roma, estos sistemas de educación tenían dos características comunes, enseñaban religión y mantenían las tradiciones de los pueblos, la pedagogía también se originó en épocas antiguas, pero, solo hasta el siglo XIX fue reconocida como un movimiento histórico, anteriormente los docentes ejercían una gran autoridad sobre los alumnos y en las familias, las normas eran más estrictas y el profesor era el que lo sabía todo, es decir, que el rol de los docentes era protagónico, casi absoluto en la actividad de la docencia, el estudiante tenía un rol pasivo, este escenario encaja perfecto en la educación tradicional, en donde a pesar de la incursión de la tecnología, la mayoría de las aulas siguen en un ambiente arcaico que contrastan con la realidad virtual en la que viven los estudiantes actuales. Por su parte, la educación a distancia le ha sacado mayor provecho al desarrollo de las tecnologías, en especial a las TIC, que engranan perfecto en este sistema educativo y que le han otorgado a los docentes virtuales unas cualidades menos protagónicas, más colaborativas, funciones de guía académico, consejero, amigo virtual, estimulador de aprendizaje, un verdadero usuario de las redes educativas con más “me gusta”, que corresponde, este último, a uno de los objetivos primordiales de los docentes.

Palabras Clave: Educación a Distancia, Rol, Docentes.

INTRODUCCIÓN

Ser docentes devenga mucho esfuerzo y dedicación más si se pretende ser del tipo de profesores competentes, y esto ya es aplicable a los docentes de una educación tradicional y presencial en donde las fronteras del espacio y del tiempo parecen superadas, ya nos podemos imaginar bajo esta premisas cuan complicado resultaría convertirse en educadores a distancia, cierto que nos cuesta precisarlo y no es para menos, la tarea de la enseñanza no es fácil, pero si debe ser gratificante para los docentes; quienes no se sientan cómodos, a gusto y satisfechos de enseñar, definitivamente no son verdaderos docentes, según Moll

³Ingeniero Químico, Maestría en Educación Superior.

(2016), “se puede y se debe enseñar emocionando”. En el otro extremo, quienes no se sientan interesados, animados y felices de aprender no son verdaderos estudiantes y docentes; no son únicamente sustantivos, son además verbos.

Docentes y estudiantes deben mantener una relación estrecha, armoniosa y simbiótica, esta sociedad tiene diferentes características para cada tipo de educación, para la educación a distancia y ayudada con las TIC las cualidades son bastantes peculiares, y el rol de los docentes y de los estudiantes en esta sociedad globalizada (La globalización es un proceso histórico de integración mundial en los ámbitos político, económico, social, cultural y tecnológico, que ha convertido al mundo en un lugar cada vez más interconectado, en una aldea global que juega un papel muy preponderante para el éxito del proceso enseñanza-aprendizaje).

Claro está que la problemática enseñanza-aprendizaje en la educación a distancia es demasiado compleja, aún el binomio docentes-estudiantes también resulta de esta manera, es decir, un conjunto dual complejo en donde el número y calidad en las conexiones entre ellos marcarán el éxito, la excelente comunicación marcará la ruta del triunfo en el proceso enseñanza-aprendizaje. Sin embargo, estos aspectos tan interesantes no son el objeto de estudio en este momento, por lo tanto, dedicaremos especial atención a ¿cuál es el rol de los docentes virtuales? llamados también como tutores *online*; quizás la respuesta parezca obvia, porque la idea inmediata que tenemos de los docentes con respecto a su papel es la de enseñar, y sí es correcta la afirmación desde un punto de vista etimológico (Etimología de Docente: Este término en su etimología viene del latín “*docens*” o “*docentis*” participio activo de “*docēre*” que significa enseñar). Ahora el rol de los docentes, y en especial el de los de la educación a distancia, es mucho más amplio y con características muy tecnológicas.

ROL DE LOS DOCENTES VIRTUALES

Tratar de definir las funciones o el rol de los docentes virtuales implicaría una tarea muy ardua y poco probable de completar, debido a las diferentes aristas que este concepto tiene y mirando a los docentes desde una perspectiva dinámica en función de la evolución de las TIC en este mundo moderno, encontrar un rol exacto en esta sociedad globalizada y cambiante basada en

las tecnologías se convierte aparentemente en un objetivo impreciso e inalcanzable, cuando ya se esté a punto de completarlo, las TIC habrán mejorado, y habría que redefinirlo; por hacer una analogía, las tecnologías se desarrollan a la velocidad de la luz, mientras que los ajustes en los sistemas educativos van solo a la velocidad del sonido.

Esta visión no suena nada esperanzadora a la hora de definir un rol de los docentes virtuales, pero si debemos comenzar con un aspecto muy importante y esto es trayendo a colación la característica primordial de cualquier tutor virtual, que es la de fomentar el desarrollo del estudio independiente, su figura pasa de ser básicamente la de un orientador del aprendizaje del alumno aislado, solitario y carente de la presencia del profesor instructor habitual (García Aretio, 2002) la acción de tutoría *online* requiere una serie de cualidades, competencias y habilidades que permitan cumplir las múltiples funciones que debe desempeñar, para dar vida a sus distintos roles.

Por otra parte, estas cualidades, competencias y habilidades no solo deben tener como objetivo cumplir con las múltiples funciones que deben desempeñar los tutores *online*, también de una u otra forma debe garantizar la participación del estudiante, su motivación y permanencia en un curso mediado por las TIC, visto desde esta perspectiva los tutores virtuales son responsables de la participación, motivación y permanencia de los estudiantes dentro de este mismo sistema, obviamente esto no exenta a la institución de la responsabilidad del estudiante, lo que ocurre es que son responsabilidades compartidas y de diferentes alcances. En lo que concierne a los tutores virtuales, las funciones principales muy bien las sintetiza (Llorente, 2005) estas son: la pedagógica, social, gestión y técnica, el siguiente gráfico se sintetiza el aporte de varios autores:



Gráfico I. Funciones de los tutores virtuales.

- Función Pedagógica: los tutores virtuales la utilizan para indagar en las respuestas de los estudiantes, de manera de fomentar y guiarlos en la reflexión y buscar establecer las discusiones sobre conceptos críticos, principios y habilidades.
- Función Social: mediante ella se crea un entorno amigable y social en el que el aprendizaje que se promueva resulte a su vez esencial para una actividad o tarea de tutorización exitosa y con la que el estudiante se sienta motivado y agradado.
- Función de Gestión: esta función consiste en el establecimiento de unas directrices y normas con respecto a los objetivos de las discusiones que se den, de las rutas teóricas y prácticas que se siguen, así como la toma de decisiones y todas las acciones que se desarrollen con propósito formativo. Para el cumplimiento de esta función los tutores virtuales deben estar atentos ante informalidades, distribuir una lista de los participantes, ser responsable, ser paciente, emplear el email privado para propiciar la discusión de ciertos participantes, ser claro en sus mensajes y planificar el tiempo para crear sesiones donde todos interactúen.
- Función Técnica: los tutores virtuales deben lograr que los participantes desarrollen sus habilidades en un sistema y un software confortable. El propósito principal de los tutores virtuales consiste en hacer que la tecnología sea transparente, para ello debe ofrecer *feedback*, desarrollar una guía de estudio, ofrecer tiempo para el aprendizaje, promover el aprendizaje entre parejas y evitar el abandono.

De las funciones principales de los tutores virtuales me llama poderosamente la atención la función social, donde (Llorente, 2005) recomienda crear un entorno amigable y social donde el aprendizaje que se promueva resulte de una tarea de tutorización exitosa y con la que el estudiante se sienta motivado y agradado. Agrega el autor que los tutores virtuales deben ser precavidos con el uso del humor y el sarcasmo, para que los estudiantes no se sientan atropellados en el proceso formativo y fundamental, facilitarles la interactividad entre todos.

Todas estas funciones contribuyen a la participación, motivación y permanencia de los estudiantes en los cursos mediado por las TIC; el interrogante que surge en este momento sería, serán suficientes estas funciones sociales para que el estudiante sienta las garantías necesarias para permanecer en un curso como este, evidentemente que las funciones de pedagogía, de gestión y de técnica son de suma importancia para el éxito del curso, pero la participación, motivación y permanencia de los estudiantes en los cursos mediados por las TIC descansan básicamente sobre la función social de los tutores virtuales, lo puedo aseverar por experiencia propia como estudiante en la plataforma Chamilo en donde con este rol de aprendizaje se perciben sensaciones favorables, agradables y motivadoras dependiendo del tutor encargado del curso. En las unidades curriculares los estudiantes no deben sentir ni rechazo, ni molestia, ni discriminación, ni preferencias, debe ser un ambiente totalmente ecuánime para todos, equilibrado, afable, enriquecedor con la sensación de aprender en cualquier instante en que se interne el estudiante en la plataforma, cuando salga de ella, debe tener una experiencia nueva y salir pensando, nadie sale de esta plataforma sin saber más que cuando entró la última vez, y que se sintió no solo que aprendió más, sino también que se sienta atendido, satisfecho, como cliente que es de la plataforma.

Los tutores virtuales son la cara, (*face*: cara, rostro, traducción inglés-español para "*face*") de la institución que lo forma en determinados cursos mediados por las TIC. La cara del curso virtual se convierte en tu guía, orientador, amigo, que te lleva a navegar por un curso específico, te hace sentir el curso como algo invaluable, esencial, crítico y hasta platónico si así lo debe hacer, esto motiva al estudiante a permanecer, a participar y estar constantemente motivado. Claro está, que la función pedagógica también aporta un papel importante, debido a que en ella

los docentes deben utilizar e indagar en las respuestas del estudiante, de manera de fomentar y guiarlos en la reflexión y las discusiones sobre conceptos críticos, principios y habilidades, es decir, que los docentes deben tener funciones de seguimiento y monitoreo, dicho de otra manera se convierten en auditores del conocimiento.

En la experiencia que tengo en las empresas ocurre algo similar con respecto al tema de la cara de la institución, el cliente contacta inicialmente a la compañía donde tú laboras para gestionar algún producto o servicio, parece increíble, pero, arranca contactando a una empresa y termina de la mano de un colaborador de esa misma compañía, por lo general de un CEO (CEO es la abreviatura del *Chief Executive Officer*) es el encargado de máxima autoridad de una organización, que en español es equivalente a director ejecutivo, ejecutivo delegado o jefe ejecutivo, y su misión principal es llevar a cabo las políticas y planes estratégicos aprobados o establecidos por el Consejo de Administración. El CEO es responsable de asegurar el cumplimiento de la misión de la empresa, desarrollar la planificación, crear e implementar la estrategia corporativa y dirigir el equipo de gestión. En algunas organizaciones, la posición de CEO coincide con la del Presidente del Consejo de Administración. Que corresponde a la cara de esa compañía con el que el cliente manifiesta su satisfacción, descontentos, reclamos y hasta sugerencias de mejora para el producto o servicio, llega un momento crucial en el que el CEO es el *face* de la empresa y no la misma empresa como tal.

En este orden de ideas el *face* de la institución de educación a distancia y que dirige cursos mediados por las TIC viene a ser por analogía, los tutores virtuales, quienes deberían recibir *like* (me gusta) para evaluar su gestión y desempeño, esto sería novedoso en las plataformas virtuales educativas.

Por otra parte, según el autor (Martínez, 2004) el papel de los dinamizadores/tutores en el mundo del *e-learning* (aprendizaje virtual) es materia de discusión encendida y permanente. También anota el autor, lo que más le sorprende es que nadie se pregunta ni pone en duda el papel de los profesores en la educación presencial, menos aún se discute sobre el rol de los

alumnos. Ni siquiera hay dudas sobre lo que significa aprender, sobre la inteligencia o el conocimiento, cuando es muy poco lo que sabemos al respecto. A (Martínez, 2004) le parece evidente que el papel de los tutores virtuales es el mismo que el de los profesores presenciales: ayudar a que los alumnos aprendan y, más concretamente, favorecer que las personas aprendan a pensar y decidir por sí mismas. Idealmente, instalar en ellas el amor por aprender. El autor considera que los tutores tendrán dos papeles decisivos:

1. Ofrecer *feedback* (el término *feedback* proviene del idioma inglés y podría ser traducido literalmente al castellano como 'retroalimentación'). Generalmente se lo utiliza para denominar la respuesta, el ida y vuelta comunicativo que se produce naturalmente en el proceso comunicacional.
2. Manejar y reforzar relaciones entre personas.

La razón a (Martínez, 2004) le parece obvia. Los tutores van a tener que especializarse en aquello en que sean mejores que los ordenadores. Aspectos como relacionarse con los demás, comunicarse efectivamente, funcionar en la compleja sociedad actual o manejar el estrés son cruciales y tienen un componente humano muy importante. Podemos poner a los ordenadores a buscar, almacenar, memorizar y entregarnos información mientras las personas dedicamos nuestro tiempo, esfuerzo y cerebro a pensar, soñar e imaginar. Hay que dejar que los ordenadores hagan el trabajo sucio.

Para (Martínez, 2004) la primera tarea fundamental de los profesores es ofrecer *feedback* adecuado. Es decir, entregar a los alumnos información pertinente sobre lo que está haciendo de manera que le permita entenderlo e incorporarlo (integrarlo en su cuerpo) como parte de su experiencia personal y vital. Para que haya *feedback*, es condición *sine qua non* (*sine qua non*: expresión en latín que en español significa "sin la cual no"). Acorde a lo investigado es una expresión que hace referencia a la condición o acción que es indispensable, imprescindible o esencial para que suceda algo, que el alumno tenga un proyecto que realizar, un contexto de trabajo, un rol que desempeñar, objetivos que cumplir, actividades, tareas, problemas, errores. El interrogante en este instante sería: ¿Ocurre esto a menudo? rara vez. Considero que para

ofrecer retroalimentación, los alumnos se tienen que estar cuestionando algo, y esto exige compartir la experiencia con compañeros que también se lo cuestionan y expertos disponibles para ayudarlo, los cuales les están ayudando a hacer algo.

Continúa (Martínez, 2004) anotando que otro de los aspectos fundamentales de los profesores es el de gestionar personas (y, como hemos destacado, ofrecerles retroalimentación pertinente y permanente), pero sobre todo gestionar relaciones entre personas.

En mi opinión en la actualidad ya existe gran cantidad de *software* y contenidos que cubren casi todas las áreas del conocimiento habido y por haber. Por eso, la responsabilidad principal de los tutores no consistirá en ser expertos en sus asignaturas, algo que los ordenadores ya suplen actualmente con mucha eficacia, sino en ayudar en el aprendizaje de habilidades sociales y de relación interpersonal, un ámbito donde la presencia tiene un papel crucial, cosa que la virtualidad hace tiempo que nos ha demostrado sus enormes posibilidades.

Como podemos observar para (Martínez, 2004) la retroalimentación y gestión de relaciones entre personas corresponden a dos aspectos fundamentales que forman parte del rol decisivo de los tutores virtuales.

CONCLUSIONES

Tratar de identificar un rol único y decisivo para los tutores virtuales consistió en una tarea dispendiosa pero muy interesante, cada lectura de este tema traía consigo la misma y primera gran conclusión, no hay un rol único para los tutores virtuales.

Los tutores virtuales son los responsables de garantizar la participación de los estudiantes, su motivación y permanencia en un curso mediado por las TIC, la institución educativa le suministra la infraestructura, la plataforma, las herramientas y los recursos digitales necesarios

para llevar a cabo los cursos, pero, la orientación, la motivación, la emoción para que el estudiante continúe y no abandone estos cursos lo debe proporcionar el tutor virtual, que se convierte en el *face* de la institución, su rostro, su CEO si habláramos en términos empresariales.

Otra tarea fundamental de los profesores es ofrecer *feedback* adecuado. Es decir, entregar a los alumnos información pertinente sobre lo que está haciendo de tal forma que le permita entenderlo y además que pueda compartir la experiencia obtenida con otros compañeros.

Otro de los aspectos fundamentales de los profesores es el de gestionar personas, en especial, gestionar relaciones entre personas y, como se ha destacado, ofrecerles a los estudiantes retroalimentación pertinente y permanente.

Los tutores virtuales, y aprovechando las distintas herramientas que este universo digital nos ofrece, deberían de recibir *like* como una medida de su gestión en los cursos mediados por las TIC, esta sería una brillante, sencilla y excelente manera de evaluar el impacto, la empatía y la aceptación que los tutores virtuales tienen ante sus estudiantes, y de esta manera, la institución educativa lo podría utilizar como un indicador de gestión.

Posterior a esta investigación se destacan los siguientes roles de los tutores virtuales:

- Deben ser responsables de garantizar la participación de los estudiantes.
- Deben ser responsables de garantizar la motivación y permanencia en un curso mediado por las TIC.
- Deben ser la cara (*face*) de la institución.
- Deben ofrecer *feedback*.
- Deben manejar y reforzar relaciones entre personas.

- Deben ir en busca del auto mejoramiento usando como herramienta de gestión la retroalimentación y una medida de esa gestión, los *like* recibidos por los estudiantes y la institución.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bab.la Diccionario. *Traducción inglés-español para "face"*. Recuperado de <http://es.bab.la/diccionario/ingles-espanol/face>.

Fernández, E., Mireles, M. y Aguilar R. (2010). *La enseñanza a distancia y el rol del tutor virtual: una visión desde la Sociedad del Conocimiento*. Publicación en línea, Granada (España). AñoVII Número 9. Abril de 2010.

Knoow.net. *CEO (Chief Executive Officer)*.

Recuperado de <http://knoow.net/es/cieeconcom/gestion/ceo-chief-executive-officer/>

Martínez, J. (2004). **El papel del tutor en el aprendizaje virtual. Publicación en línea, Proyecto de GEC (Chile)**. Recuperado de <http://www.uoc.edu/dt/20383/>.

Universidad Euroamericana (2015). **Rol de usuarios en la Plataforma Chamilo**.

ACTITUDES DE LOS EDUCADORES DE LA ESCUELA FE Y ALEGRÍA DE PANAMÁ ANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Calixto E. Cedeño⁴

RESUMEN

El presente artículo analizó la actitud de los educadores de la escuela Fe y Alegría ante la implementación de las TIC y se formuló el siguiente problema: ¿Cuál es la actitud de los educadores de la escuela primaria Fe y Alegría frente al uso de las TIC en el aula? Se utilizó un cuestionario de 12 ítems para recoger información y mediante el método inductivo se analizó los resultados de 22 docentes del cual se extrajeron conclusiones generales y específicas. A pesar que los maestros tienen conocimientos informáticos y motivación, utilizan las TIC pocas veces porque no cuentan con los recursos tecnológicos necesarios. Según Carlota Pérez (2002), la humanidad se encuentra actualmente en el “punto de viraje” de una transformación tecnológica sin precedentes. Al período de instalación de las TIC que tuvo lugar en los últimos treinta años –con su cortejo de “destrucción creativa” y de generalización de un nuevo paradigma social, la sociedad de la información y del conocimiento – puede seguir un tiempo de implementación y de florecimiento del pleno potencial del nuevo paradigma triunfante. En el análisis de la investigadora, el período intermedio en que nos encontramos el “viraje” estaría marcado por inestabilidad, incertidumbre, fin de “burbujas especulativas” y recomposición institucional.

Palabras claves: TIC, Actitudes de Educadores, Implementación.

LAS TIC EN LA EDUCACIÓN

El avance acelerado de las tecnologías de comunicación e información o TIC contribuyen al desarrollo de productos y servicios por lo cual exige personas capacitadas con dominio de estas. Por esta razón, es importante destacar las ventajas de las TIC porque facilitan la creación, procesamiento y la difusión de la información, las cuales contribuyen al desarrollo de habilidades comunicativas entre el docente y el discente con una diversa

Lcdo. en Derecho y Ciencias Políticas
Postgrado y Maestría en Docencia Superior. Universidad Euroamericana. 2017.

gama de recursos de apoyo didáctico para la enseñanza y aprendizaje que promueven la creatividad, trabajo colaborativo, el aprendizaje significativo, armoniza el entorno por su innovación, nuevos roles tanto del educador y el estudiante.

El docente actual debe estar dispuesto a la capacitación en el manejo de recursos innovadores, adaptarse al cambio actual porque este cambio conlleva una nueva manera de llevar cabo la praxis educativa, en donde cambia el rol del docente y del discente hacia la construcción de nuevos conocimientos. Es por esto, que es importante poseer dominio del mismo o al menos un conocimiento básico que facilite su uso y así poder aprovechar los beneficios de las TIC y minimizar las desventajas.

El objetivo de la presente investigación es analizar la actitud de los educadores del turno matutino de la escuela Fe y Alegría de Panamá frente al uso de las TIC en el aula. Por lo tanto, la pregunta que orienta este trabajo es: ¿Cuál es la actitud de los educadores de escuela Fe y Alegría frente a la implementación de las TIC en el aula?

El Ministerio de Educación de Panamá, promueve un currículo en donde se desarrolle habilidades para la vida basado en competencias en la cual se integra las TIC en busca que el docente innove y provea de herramientas que le permitan al estudiante proyectarse a futuro como un profesional y ente multiplicador con buenas aptitudes de cambio, utilizando la tecnología como un mecanismo de formación y de aprendizaje. El uso o no de las tecnologías en el aula puede depender de muchos factores como es la presencia o falta de esta en las instituciones educativas, la resistencia o no al uso de la innovación, entre otros.

Marqués, (2000) afirma:

“La escuela y el sistema educativo no solamente tienen que enseñar las nuevas tecnologías, no sólo tienen que seguir enseñando materias a través de las nuevas tecnologías, sino que estas nuevas tecnologías aparte de producir cambios en la escuela producen cambios en el entorno y, como la escuela lo

que pretende es preparar a la gente para este entorno, si éste cambia, la actividad de la escuela tiene que cambiar.” (p. 2)

El sistema educativo debe proveer a sus instituciones educativas de los implementos necesarios para la enseñanza y aprendizaje, infraestructuras adecuadas, capacitación continua, entre otros. No se puede pretender en capacitar al cuerpo docente para la implementación de la tecnología si la escuela no cuenta con la misma, como, por ejemplo: capacitación para el uso del tablero digital, si no existe esta tecnología; de qué sirve el conocimiento adquirido sino se pondrá en práctica, por lo tanto es muy probable que ese conocimiento se pierda, entonces queda claro que de no existir en la institución educativa no se puede pretender cambio alguno en las actividades de la escuela.

Nuestra hipótesis en este trabajo es que el Ministerio de Educación a pesar de que promueve un currículo que integra las TIC y capacitó a muchos docentes en tecnologías, la escuela Fe y alegría no cuenta con los recursos en tecnología de información y comunicación disponibles a los docentes, por lo cual la implementación de las TIC es limitada en la praxis educativa en el aula.

Marqués (2000) propone tres grandes razones para usar las tecnologías de la información y comunicación en el ámbito educativo:

Los educandos deben adquirir competencias básicas para el uso de las TIC, utilizar los recursos para facilitar el aprendizaje como búsqueda de información, ejercicios, apuntes, comunicación, compartir experiencia e información u otras. Los docentes deben innovar su praxis educativa aprovechando los nuevos recursos para mejorar el aprendizaje y reducir el fracaso escolar. El educador puede utilizar estos recursos tecnológicos adaptándolos a su metodología, características de sus estudiantes y de los objetivos que se quieren lograr. La implementación de estos recursos en el proceso de enseñanza - aprendizaje depende del rol del docente ante las TIC.

La importancia del uso de la TIC o tecnologías de la información y comunicación en los centros educativos se relacionan con la alfabetización digital de los discentes y docentes para el uso personal, acceso a la información, comunicación con la comunidad y padres de familias, gestión y proceso de datos, como recurso didáctico para facilitar los procesos de enseñanza - aprendizaje, para la gestión del centro y de la tutoría de alumnos y para mantener la relación y comunicación entre profesores de diversos centros con la finalidad de compartir recursos y experiencias, pasar informaciones y preguntas.

Según Marc Prensky (2001) quien habla de dos tipos de personas diferentes conectadas con la tecnología:

“Los nativos digitales quienes son personas que han crecido con las nuevas tecnologías, han estado rodeados y usando computadores, video juegos, reproductores digitales de música, celulares, video cámaras y otras herramientas digitales y los inmigrantes digitales quienes son aquellos que, si bien no nacieron en el mundo digital, llegaron a fascinarse en algún momento de sus vidas por la utilización de las nuevas tecnologías.”

Los docentes resistentes al uso de las TIC, su rechazo a lo nuevo podría provenir de un sentimiento de inseguridad, al dejar los métodos de enseñanza tradicionales en los cuales se sienten capacitados por otros que desconoce e involucra el dominio de los recursos digitales, como manejo del computador, software educativo, un nuevo rol como docente, implementación de nuevas estrategias de aprendizajes, formas de evaluación que involucra otros criterios, no solo cognitivos; sino procedimental y actitudinal, es realmente un desafío para aquel educador no nativo digital. Además, algunos de estos docentes resistentes piensan que el uso de las TIC promueve el menor esfuerzo mental, que se pueden desenfocar la clase por el mal uso que le puedan dar los estudiantes si no tiene el control de la clase, que su uso disminuye la atención hacia el maestro y facilitan la pérdida de los valores, entre otras razones válidas para ese docente, será la anulación de la utilización de las TIC en esa aula de clase.

Por otro lado, según estudios de Fernández et al. (2002), el problema en la utilización de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje en los centros escolares radica en la falta de recursos de las TIC, costo de adquisición y mantenimiento de los equipos, falta de tiempo y capacitación de los docentes para la producción de sus propios materiales de enseñanza, estructura organizativa de los centros educativos, falta de estudios e investigaciones sobre las TIC, limitada formación de los docentes en la utilización de las TIC, actitudes de desconfianza y temor hacia las TIC por parte de los docentes, conocimiento teórico y práctico limitado respecto a cómo funcionan las TIC en el ámbito educativo, tradicionalismo existente en la forma de ejercer la docencia, escasa oferta formativa sobre el uso de las TIC, tendencia a enseñar las TIC de manera instrumental, acomodación en la práctica docente, que conlleva a una pasividad rutinaria.

Definitivamente la implementación de los nuevos recursos didácticos, estrategias, técnicas, metodologías, nuevas formas de evaluación en la cual el discente también puede ser partícipe, dependerá de los que el educador considere eficaz y pertinente en su praxis educativa en las cuales sus creencias pedagógicas tienen influencia y los recursos disponibles.

En Panamá, los componentes básicos del plan de acción políticas de las TIC según el Ministerio de Educación son sus infraestructuras apropiadas, oportunos contenidos digitales, docentes capacitados en el uso de las TIC y un currículo escolar innovado. Este plan de acción fue diseñado acorde a las realidades y situaciones del país para poder implementar bases pedagógicas fundamentales, con sostenibilidad para la innovación y el trabajo. Tomando en cuenta que las tecnologías de la información y comunicación ofrece replantear las actividades tradicionales de enseñanzas con informaciones nuevas, proyectos tecnológicos, trabajo colaborativo y recursos didácticos.

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación busca conocer las actitudes de los educadores del turno matutino de la escuela Fe y Alegría de Panamá frente al uso de las Tecnologías de Información y

Comunicación. Se realizó una investigación de campo la cual se centra en hacer el estudio donde el fenómeno se da de manera natural, de este modo se busca conseguir la situación lo más real posible. Por medio de una metodología cuantitativa se utilizó el cuestionario de 12 ítems como instrumento para la recogida de información. Mediante el método inductivo se analizará el caso particular de docentes del turno matutino de la escuela Fe y Alegría de Panamá.

POBLACIÓN

El sujeto de estudio en este trabajo de grado está constituido por un grupo de veintidós (22) docentes del turno matutino de veintiséis (26) que imparten enseñanza a estudiantes de primaria en la Escuela Fe y Alegría. Este centro educativo está ubicado en el corregimiento de Curundú, distrito de Panamá, provincia de Panamá.

PROCEDIMIENTO

Los docentes seleccionados de manera aleatoria son maestros de grados y algunos de especiales; en asignaturas como: Familia, Desarrollo, Educación Física e Inglés. Para la recolección de datos se utilizó un cuestionario con la finalidad de conocer sus creencias, sentimientos y conocimientos sobre las TIC y su implementación en el aula de clase, el mismo se llevó a cabo el día 8 de marzo de 2017. El objetivo del instrumento utilizado fue analizar y describir la actitud de los educadores del turno matutino de la escuela Fe y Alegría de Panamá frente al uso de las TIC en el aula.

RESULTADOS

Se presenta aquí el análisis de 12 ítems del cuestionario en donde se obtuvieron los resultados de 22 docentes de 26 del turno matutino de la Escuela Fe y Alegría de Curundú. Se llevó a cabo solo a esa cantidad de educadores porque algunos de ellos no se encontraban estaban en el lugar y otros no devolvieron el cuestionario.

Con relación a la pregunta 1 la cual dice: ¿Emplea algún tipo de tecnología en información y comunicación TIC frecuentemente en sus actividades pedagógicas?

Pregunta 1



En esta gráfica podemos observar que la mayoría de los maestros, el 32% pocas veces utilizan las TIC en actividades pedagógicas y que un 2% las usa siempre (su *laptop*).

Para las preguntas 2 y 3:

2. ¿Ha recibido capacitación para insertar las Tics en su práctica de enseñanza y sí:

3 ¿Considera usted muy importante estar preparado para el uso de recursos tecnológicos en el aula de clase?

Se observó que todos, los 22 docentes fueron capacitados para el uso de las TIC en el programa Entre pares hace dos años y que asistieron por considerar que deben estar preparado para el uso de nuevos recursos tecnológicos.

4. ¿Existen políticas que usted conozca frente al uso de las TIC en sus prácticas de enseñanza en la escuela Fe y alegría?

El 91% de los maestros dicen desconocer de políticas sobre el uso de las TIC en la escuela aplicable a su praxis.

5. ¿Conoce de estrategias de enseñanza que incluya las TIC en su praxis?

Un 73% de estos docentes aseguran conocer estrategias de enseñanza por medio de las TIC aplicables en su aula de clase.

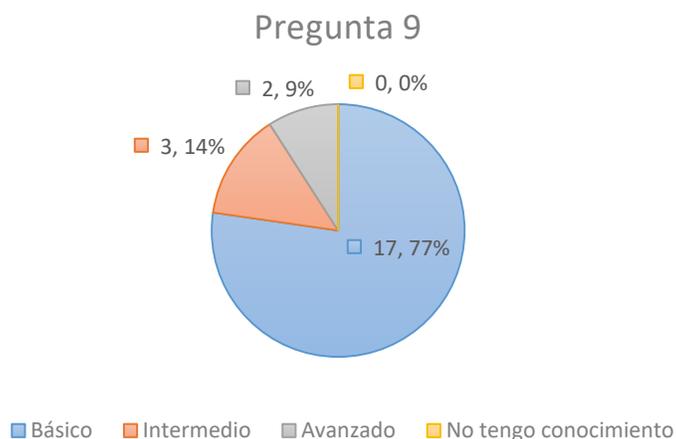
6. ¿Considera que el empleo de TIC en el aula fomenta en los alumnos la relación entre lo que saben y lo que aprenden en el aula de clase?

Un 86%/ 19 docentes de 22, señalaron que el uso de las TIC fomenta la relación entre los conocimientos previos y los nuevos.

7. ¿Considera que el uso de TIC en el aula le permite al alumno una mayor integración con sus compañeros de clases y con el profesor?

Un 82%/18 de 22 docentes está de acuerdo que las TIC permiten al alumno una mayor integración con sus compañeros de clases y con el profesor.

9. ¿En qué nivel se ubica usted en cuanto al manejo de una computadora y sus programas?



A pesar que los docentes asistieron a cursos de capacitación para la TIC se observa que el 77% considera estar en un nivel básico de conocimientos y manejo de las mismas.

10. ¿Se siente cómodo y seguro ante el uso de las TIC?

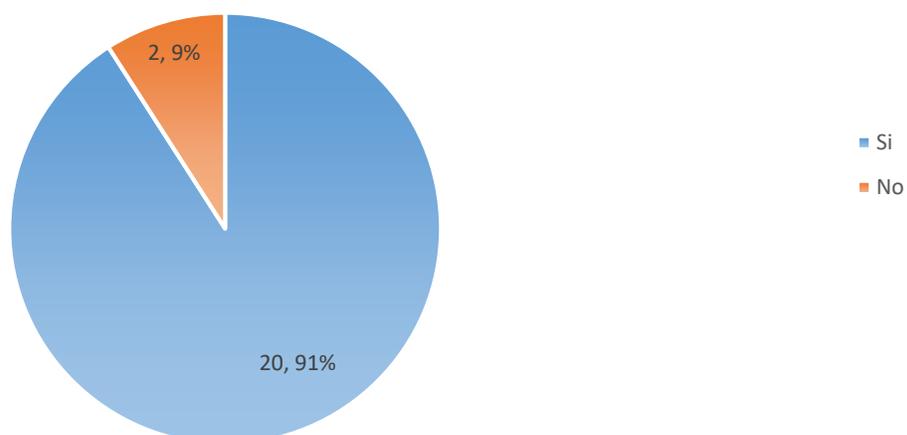
La mayoría de estos educadores, un 59% (13 de 22) dicen sentirse cómodos y seguros al momento de usar las TIC en su praxis, un 27% (6) de ellos poco cómodos y seguros y un 14% (3) no se siente cómodos ni seguros.

11. ¿Se siente motivado al utilizar las TIC?

El 77% (17) de los maestros están motivados ante el uso de las TIC en el aula de clase. Un 23% (5) de ellos no sienten motivación por el uso de las TIC en el aula.

12 ¿Considera usted que la escuela cuenta con los recursos necesarios en tecnología al alcance del docente y estudiantes?

Pregunta 12



El 91% de los docentes considera que la escuela no tiene los recursos necesarios en cuanto a tecnologías que puedan utilizar en su praxis educativa. Mientras que el 9%, solo dos dijeron que sí.

CONCLUSIÓN

A pesar que los docentes de la Escuela Fe y Alegría de Curundú asistieron a sus respectivas capacitaciones sobre el uso de las tecnologías de información y comunicación, de reconocer la importancias de las TIC como estrategia de enseñanza y aprendizaje, de sentirse seguros, cómodos en el nivel básico de conocimientos informáticos y motivados ante el uso de las TIC, en su mayoría las usa pocas veces y según las respuestas de la pregunta 12, la parte mayoritaria del cuerpo docente considera que la escuela no cuenta con las tecnologías de información y comunicación adecuadas al alcance de maestros y estudiantes. No cuentan con televisores, radiograbadoras, tablero digital en el aula, así que los docentes aplican la tecnología para uso personal del trabajo como sacar promedios, buscar información, hojas de trabajo que puedan imprimir para sus estudiantes.

Nuestra hipótesis mencionada con antelación la cual dice que el Ministerio de Educación, (Meduca), a pesar de que promueve un currículo que integra las TIC y capacitó a muchos docentes en tecnologías, la Escuela Fe y Alegría no cuenta con los recursos en tecnología de información y comunicación disponibles a los docentes, por lo cual la implementación de las TIC es limitada en la praxis educativa en el aula, la misma se comprueba con los resultados arrojados en esta investigación.

Por lo tanto, se debe adecuar las aulas de clase con recursos tecnológicos para que los docentes y estudiantes puedan utilizar, hacer mejor uso del salón de informática para aprovechar las computadoras, el Internet y *data show*, y que el conocimiento adquirido en el aula se internalice utilizando medios tecnológicos los cuales son atractivos para el niño y lo motiva a aprender.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aznar I Hinojo F., Fernández F., (2002). **Las actitudes de los docentes hacia la formación en tecnologías de la información y comunicación (tic), aplicadas a la educación.**

Revista de Educación Contextos Educativos N. 5, 253-270

Marqués, P. (2000). **Impacto de las TIC en Educación: Funciones y Limitaciones.**

[Documento en Línea]. Universidad Autónoma de Barcelona.

Disponible: <http://dewey.uab.es/pmarques/siyedu.htm> [Consulta: 2006, marzo 03]

Morales, C. (1999). **Actitudes de los docentes hacia la computadora y los medios para el aprendizaje. Reporte de resultados generales.**

Disponible: http://investigacion.ilce.edu.mx/panel_control/doc/c36,act99,d6.pdf

Pérez, C. (2002). **Technological revolutions and financial capital: the dynamics of bubbles and golden ages, Cheltenham, Edward Elgar.**

Disponible en:

<http://www.carlotaperez.org/pubs?s=tf&l=en&a=technologicalrevolutionsandfinancialcapita>
1

Prensky, M. (2001:1). **“Digital natives, digital immigrants”**. On The Horizon. NCB University Press. Vol 9, No 5.

[documento pdf descargable]<http://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf>

IMPORTANCIA DE LAS PLATAFORMAS DE FUENTES ABIERTAS EN EL MUNDO MODERNO

Elio Enrique Gilmond De Guglielmo⁵.

elioenriquegilmond@gmail.com

RESUMEN

La globalización de la educación a distancia ofrece a los países en desarrollo oportunidades para alcanzar los objetivos en el sistema educativo. La explosión del interés en general, en el aprendizaje a distancia se ha debido a dos factores principales: la creciente demanda de programas continuos de perfeccionamiento y capacitación; y los avances tecnológicos que han permitido ampliar el espectro temático de la enseñanza a distancia. Cada vez es mayor el número de universidades tradicionales de modo exclusivo que rápidamente están adoptando el modo dual o mixto, al reconocer la importancia del aprendizaje a distancia cuando se trata de brindar a los alumnos los mejores y más avanzados recursos educativos disponibles, además de los métodos de enseñanza tradicionales que ya se utilizan. El creciente número de universidades a distancia en el mundo entero es un claro indicador de esta nueva tendencia.

Palabras Claves: Educación de Fuentes Abiertas, TIC, NTIC, Educación a Distancia.

INTRODUCCIÓN

Uno de los temas más importantes es cómo pueden las TIC ayudar a crear nuevos entornos de aprendizaje abierto y favorecer la transformación de un entorno centrado en el docente en un entorno centrado en el alumno; esto es, un entorno en el que los docentes dejen de ser la principal fuente de información y los principales transmisores de conocimiento para convertirse en colaboradores y co-alumnos, y en el que los estudiantes dejen de recibir

⁵ Odontólogo General de la Universidad de Carabobo (2015). Diplomado de Periodoncia (2014) y Ortodoncia Dentofacial y Maxilofacial (2015). Maestría y Posgrado en Docencia Superior en la Universidad Euroamericana, Ciudad de Panamá.

información de forma pasiva para participar activamente en su propio proceso de aprendizaje, siendo así su objetivo principal.

En los últimos años se ha demostrado que para garantizar el acceso equitativo a las oportunidades educativas y a una educación de calidad para todos, es necesario que los esfuerzos se vean acompañados por reformas educativas de largo alcance.

Estas reformas no podrán implementarse de forma efectiva sin que se produzca un cambio en lo que respecta a los roles del docente, quien debe estar más capacitado que nunca para preparar a sus alumnos para enfrentarse a una sociedad cada vez más basada en el conocimiento e impulsada por la tecnología.

Para ello, los docentes deben tener acceso a una formación adecuada y a oportunidades de desarrollo profesional constante y deben estar motivados para aprender y aplicar nuevas técnicas y nuevos métodos de enseñanza - aprendizaje.

DESARROLLO

Las nuevas tecnologías han permitido a la humanidad entrar en la era de la comunicación universal, han acortado la distancia contribuyendo poderosamente a forjar las sociedades del mañana que, con seguridad, no responderán al modelo del pasado, se seguirá planteando la formación desde los centros educativos.

La información más precisa y actual se puede poner a disposición de cualquier persona en la superficie del mundo, a menudo en tiempo real y llega a muchas, desgraciadamente aún no a todas las regiones más apartadas. La interactividad, es tal vez la característica más potente de las nuevas tecnologías respecto de su capacidad humanizadora, permite ya no sólo emitir y recibir información, sino también dialogar, conversar y transmitir información y conocimientos sin límite de distancia ni de tiempo de operación (Moore, 2002).

Pero todas estas transformaciones suponen un valor secundario ante la perspectiva cultural y humana, más cerca de nuestra perspectiva educativa, que debe interrogarse sobre qué aporta tal desarrollo a la sociedad y a las personas.

Las NTIC han provocado cuestionamientos morales muy serios y exigen una reformulación de los códigos éticos, al menos desde el ámbito educativo. El grado de complejidad que han adquirido las nuevas tecnologías y la dinámica de cambio en que se ofrecen, obligan a darle un tratamiento de reflexión pedagógica para derivar de ella una metodología capaz de abarcar en alguna medida, su difícil estructura y precisar su inaprensible proceso. Esta necesidad se acentúa al tratarlas desde la perspectiva pedagógica, la cual posee, junto a otros caracteres dinámicos, una dimensión prospectiva y consustancial a la tarea educativa.

Es de pensar que la escuela de hoy educa a niños que serán hombres responsables en el mañana, sumergidos en una sociedad muy alejada de los procesos de cambio que está sufriendo, la educación juega un papel muy importante si se educa para el mañana, el avance científico y técnico plantea un reto permanente de continuada actualización y justifica los ensayos y estudios prospectivos sobre educación, que tratan de definir las consecuencias de las acciones y de las decisiones de hoy para la escuela del futuro.

Patru (2006), señala que las NTIC y sus potencialidades nos retan a la creación de espacios educativos, sean presenciales o virtuales, que promuevan la interacción personal, el debate plural, la reciprocidad inmediata y completa de los intercambios, la pluralidad de los puntos de vista, las relaciones directas entre maestros y alumnos. Lo más frecuente es proponer los medios tecnológicos como posibles instrumentos didácticos poniendo el énfasis en las habilidades necesarias para su eficiente utilización. Pero no nos preguntamos sobre los modelos pedagógicos idóneos o convenientes para el uso de estas tecnologías, ni los modos más adecuados para su introducción en los currículos.

Los requerimientos básicos de educación y entretenimiento están cambiando. El avance tecnológico hace necesario la incorporación de un recurso humano innovador capaz de adaptarse a un mundo cambiante. En el mundo moderno o postmoderno de hoy, esto sólo se puede lograr y hoy más que nunca, a través del aprendizaje continuo: la vida como aprendizaje, como aventura epistemológica.

Dentro de este marco de ideas, las nuevas tecnologías y la telemática van a jugar cada vez más un papel importante en la construcción de una infraestructura para la educación y la formación profesional. Las tecnologías de la comunicación conforman la estructura organizacional y los valores sociales por medio los cuales los individuos recogen, procesan e intercambian información con otros individuos.

La educación no escapa al paradigma telemático y la educación a distancia, que no es otra cosa que la educación vista bajo el cristal de los nuevos medios y tecnologías que pueden acortar la distancia entre enseñanza y aprendizaje, se presenta como principal representante institucional de esta nueva modalidad de educación futura.

El mismo parámetro distancia que califica a esta modalidad de educación proviene de la consideración de los nuevos medios y tecnologías educativas y comunicacionales. Cuando decimos medios telemáticos estamos haciendo referencia a medios computacionales, es decir inclusión del computador y una red del sistema comunicacional (Silvio, 2000).

Hay que estar conscientes de que el modelo social, cultural y curricular de escuela estará por encima de lo que las nuevas tecnologías permitan en cuanto a innovación o creación de nuevos entornos o espacios educativos. Los métodos y estrategias docentes que utiliza la escuela en su tarea diaria, también determinarán el tipo de tareas que posteriormente establecerán con las nuevas tecnologías, porque éstas por si mismas no suponen innovación. Es más, también a veces, sirven para reforzar comportamientos conservadores y escasamente participativos, colaborativos y democráticos (Blázquez, 2001).

Las escuelas que deseen afrontar con éxito los cambios necesarios para afrontar con éxito la innovación que supone adecuarse a la sociedad de la información, deben hacerlo en grupo, formando conjuntos de escuelas que apuesten por un futuro común, compartiendo recursos. Los sistemas de videoconferencia, Internet y otras tecnologías ponen por primera vez al alcance de cualquier grupo de centros la posibilidad de compartir profesores y asignaturas, de intercambiar materiales, de diseñar actividades conjuntamente y de trabajar colaborativamente.

CONCLUSIÓN

La educación a distancia indudablemente se ha consolidado, en un periodo breve, como una propuesta efectiva para responder a las necesidades de formación cognitiva y actualización de distintos colectivos en diferentes campos del conocimiento humano. La introducción de nuevas tecnologías de información y comunicación en el contexto de la educación presupone la organización y desarrollo de un nuevo modelo de institución en la educación con la excelencia académica.

La organización de los procesos de enseñanza-aprendizaje y docente-educativo se proyectan de manera tal que contribuyan tanto como sea posible a su construcción, logro, consolidación y profundización, en lo individual y, por ende, en lo social. La educación a distancia puede ayudar a crear una disciplina que, siempre a sabiendas de estos, no se enseñan ni se aprenden de forma semejante a la de los conocimientos, habilidades y capacidades y que la escuela no es la única institución organizada que contribuye y posibilita su formación y desarrollo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Blázquez, F. (2001). **La Sociedad de la información y de la comunicación. Reflexiones desde la Educación.** Edit. Universidad Extremadura. Disponible en: <http://www.ub.edu/prometheus21/articulos/obsciberprome/blanquez.pdf>

Moore, M (2002). **Aprendizaje Abierto y a Distancia**. UNESCO. Disponible en:
<http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001284/128463s.pdf>

Patru, M. (2006). **Las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Enseñanza**. UNESCO. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001390/139028s.pdf>

Silvio, J. (2010). **"La Virtualización de la Universidad, ¿Cómo transformar la educación superior con la tecnología?"**

DESARROLLO DE UN MODELO DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO PARA LA UEA, BASADO EN EL MÉTODO ONTOLÓGICO PARA UNIVERSIDADES VIRTUALES

Chantal Neryett Córdoba Delisser ⁶

chcordoba@gmail.com

RESUMEN

La GC comprende una estrategia de alcance organizacional para la adquisición, desarrollo y aplicación del conocimiento a través de la mejora continua de sus procesos; esto sólo se puede lograr si se cuenta con el capital intelectual adecuado (capital humano, estructural y relacional), los cuales interrelacionados entre sí, generan sinergia y un aporte significativo para las universidades. Para este proyecto, se consideró el método ontológico de la Universidad Virtual diseñado por la Dra. Ana Muñoz et al. (2012), el cual se define como “un sistema especificaciones explícitas, formales y conocimientos consensuados (capital humano, estructural y relacional), y que, en su conjunto, influyen con fuerza en el desarrollo de la organización”. El objetivo de este proyecto se enfoca en diseñar un modelo de gestión del conocimiento para la UEA basado en el método en mención. La metodología para llevar a cabo este proyecto descriptivo, se basó en el análisis del método y su contextualización a nuestro entorno educativo, lo cual condujo a visualizar las conexiones organizacionales; de personas a personas, de contenidos a contenidos, de tecnologías a tecnologías, de procesos a procesos, y, de manera integral, entre los componentes en un ambiente de confianza mutua e intercambio de conocimientos.

Palabras clave: Gestión del Conocimiento, Modelo Ontológico, Educación Virtual.

A. Contextualización hipotética del objeto de estudio: Universidad Euroamericana de Panamá (UEA).

En el contexto económico actual, la implementación de los sistemas integrados de gestión del conocimiento se le ha brindado una gran importancia a fin de encarar los desafíos que trae consigo la internacionalización de la economía, los desarrollos

⁶ Estudiante graduanda de la Maestría en Docencia Superior. Universidad Euroamericana de Panamá. Investigadora panameña del International Transportation and Research Center (INTRALOG) de la UMIP. Especialista y Consultora en Logística y Cadena de suministros y Comercio Internacional

tecnológicos, las exigencias cambiantes de los clientes, los ciclos de vida de los productos cada vez más cortos y la expansión en el mercado doméstico, es por esto que se ha generado interés en su diseño, medición y análisis. Para gestionar como las actividades de innovación generan mejoras en estos sistemas (Fontalvo, 2011), se advierte la importancia de potenciar nuestros activos intangibles, en particular el desarrollo y gestión eficaz del conocimiento y el capital intelectual existente, dado que en la nueva economía o economía del conocimiento éstos se constituyen en aspectos claves o factores de ventaja competitiva sostenible.

El conocimiento, para una organización, en este caso particular, para la Universidad Euroamericana de Panamá puede conceptualizarse como un proceso simultáneo de conocer su entorno y de intervenir dinámicamente en este, apoyado en su experiencia (curva de aprendizaje) y sus habilidades, este proceso incluye sus valores, actitudes y creencias. Es por esto que los altos mandos de esta casa de estudios deben establecer estrategias acertadas en el desarrollo del proceso de creación de conocimiento organizacional, que debe entenderse como la capacidad de una organización para generar nuevos conocimientos, difundirlo entre sus colaboradores, docentes y estudiantes y materializarlos en productos tangibles o intangibles. Este proceso brinda como resultado al interior de las empresas, la generación de su capital intelectual.

B. Desarrollo de una problemática hipotética existente.

(Steward, 1997), define el Capital Intelectual como el material intelectual, conocimiento, información, propiedad intelectual, experiencia, que puede utilizarse para crear valor. Las empresas deben incluir en sus planes estratégicos a su capital intelectual, como el rasgo diferenciador en el mercado, ya que su gestión efectiva, brinda como resultados, prácticas y métodos eficientes de producción, mejora el conocimiento del entorno económico y social e intensifica los procesos de innovación. En las organizaciones, el conocimiento se encuentra en rutinas organizativas, procesos, prácticas y normas institucionales (Nelson, 1991).

A juicio de (Riesco, 2006), el modelo Intellect diseñado por Euroforum (1998), el Capital Intelectual se compone de:

- **Capital Humano:** conocimiento tácito, implícito y explícito que poseen las personas, en otras palabras, este componente recoge tanto las competencias (conocimiento, habilidades y actitudes) como la capacidad de aprender y crear de las personas y equipos de trabajos que constituyen a la empresa.
- **Capital Estructural:** es el conocimiento que se ha captado e institucionalizado dentro de la estructura, procesos y cultura de la organización.
- **Capital Relacional:** es el valor del conjunto de conocimientos que se incorporan a la organización y a las personas como consecuencia del valor derivado de las relaciones que mantiene con actores del entorno.

Todos estos elementos conforman una estructura ontológica, la cual se puede definir, a juicio de (Munoz A., 2012) como: “*especificación explícita formal de una conceptualización compartida acerca de un tema*”. Este modelo permite expresar y compartir conocimiento que puede ser extendido y adaptado para soportar las operaciones y soluciones del modelo diseñado.

En el caso particular de la Universidad Euroamericana de Panamá, la cual es pionera en la formación completa virtual a nivel de docencia superior, se requiere gestionar el conocimiento considerando el capital intelectual, los procesos educativos y las tecnologías del conocimiento, si su propósito es generar nuevas alianzas con el sector productivo.

C. Determinación de los elementos que comprende el modelo de gestión del conocimiento

Este modelo de gestión del conocimiento (ver figura N° 2) está enfocado en la metodología ontológica de la GC para universidades virtuales, en este caso, el de la UEA.

El modelo está constituido por tres pilares o macro sistemas importantes:

- **Gestión del conocimiento**, el cual comprende el capital intelectual, y este a su vez, comprende el capital humano (roles, habilidades y aptitudes), el capital estructural (I+d+i, cultura organizacional, y TICs) y el capital relacional, (relación con los usuarios, la comunidad virtual, así como los convenios de cooperación técnica y las alianzas estratégicas con el sector productivo).

- **Procesos educativos**, comprende la gestión del ambiente colaborativo, la gestión de los aprendizajes y gestión de usuarios y servicios. En cuanto a los estilos de enseñanza, se enfoca en la creatividad, asignación de tareas, resolución de problemas dentro y fuera del aula de clases, la enseñanza docente-alumno y viceversa, aprendizaje constructivo, que conlleva al estudiante a tomar decisiones en beneficio del proceso de enseñanza aprendizaje a través de la investigación. En referencia a los estilos de aprendizaje, se enfoca en lo que respecta a las diferentes didácticas que permitieron asentar sus bases. Modelos como: Kolb, inteligencia múltiple, neurolingüística, hemisferios cerebrales, son los más conocidos, y a la fecha han contribuido a la gestión del conocimiento en entidades educativas.

- **Tecnologías del conocimiento**, comprende la capa de presentación, creación y compartición de la información, capa de la gestión del conocimiento y la capa de datos. En este apartado se enfoca el modelo de GC en tres bloques, considerando el enfoque de Nonaka y Takeuchi (1995).
 - ✓ *Exteriorización y combinación*, es la comunicación del conocimiento interno, conlleva un intento de representación y formalización. Se enuncia el saber tácito en forma de conceptos explícitos, generalmente mediante el idioma, u otras representaciones formales. Es importante la necesidad de compromiso por parte del sujeto transmisor. A su vez, hay un intercambio, asociación y estructuración de conocimientos explícitos procedentes de distintas fuentes, que facilita la generación de nuevos conocimientos del mismo tipo y a su vez, puede permitir la interiorización de nuevo conocimiento. Para este modelo se

toman en cuenta los servicios de creación del conocimiento, generar estrategias en cuanto a la inteligencia de negocios y los servicios de búsqueda.

- ✓ *Interiorización*, enfocado a los servicios de mensajería y colaboración. Aquí se produce por la interacción entre las personas, el compartir experiencias, se puede adquirir conocimiento tácito sin usar el lenguaje, a través de la observación, la imitación y la práctica.
- ✓ *Socialización*, es la comunicación del conocimiento interno, conlleva un intento de representación y formalización. Se enuncia el saber tácito en forma de conceptos explícitos, generalmente mediante el idioma, u otras representaciones formales. Es importante la necesidad de compromiso por parte del sujeto transmisor. Para el caso de este modelo, se toma en cuenta los servicios de grupos de discusión y de videoconferencias.

En la capa de GC, la cual corresponde a la interfaz que permite buscar, explorar, almacenar, recuperar y actualizar los datos a través de una serie de interfaces específicas para cada proceso interesado: vista de gestión de la calidad, vista de activos y configuración, entre otros.

En ella se encuentran las funciones asociadas a esta capa incluyen el análisis de los datos, la elaboración de informes, la planificación, el modelado de los datos y la monitorización de los cambios a través de paneles de control.

Capa de Integración de la Información, es donde está la base de datos de gestión, propiamente dicha, y donde se desarrollan todas las actividades de integración de datos: minería de datos, gestión de metadatos, sincronización, u otros.

En la capa de datos, se pueden hallar las herramientas y fuentes de datos e información. En esta capa es donde se estructura la información para la web, correos electrónicos, entre otros.

D. Objetivos

Objetivo General:

Diseñar un modelo de gestión del conocimiento para la Universidad Euroamericana de Panamá (UEA) basado en un método ontológico.

Objetivos Específicos:

- Proponer los elementos para la visión prospectiva de la UEA, a la luz de un modelo de GC enfocado en una estructura ontológica.
- Incorporar los elementos necesarios para el diseño del modelo de conocimiento a través de un diagrama de GC.
- Explicar el modelo de GC bajo el método ontológico y su aplicación a una institución educativa con enfoque virtual.

E. Selección de una metodología

La metodología seleccionada para este proyecto se basó en la que desarrolló Muñoz (2012), puesto es la que más se acercaba a un modelo de educación virtual eficiente, donde pudieran ser visibles todos sus componentes. Para este fin, se estructuró este proyecto en tres fases (ver figura 1):

- *Fase 1: Búsqueda de información*, considerando dentro de este punto, el cuadro comparativo de los diferentes modelos de GC. Adicionalmente, se consultaron otras fuentes primarias y secundarias para darle rigor a la investigación.
- *Fase 2: Diagrama del modelo de GC desde el método ontológico*, considerando los procesos educativos y las tecnologías del conocimiento (ver figura 2).
- *Fase 3: Explicación de los roles de cada uno de los elementos del modelo y su impacto en la investigación.*

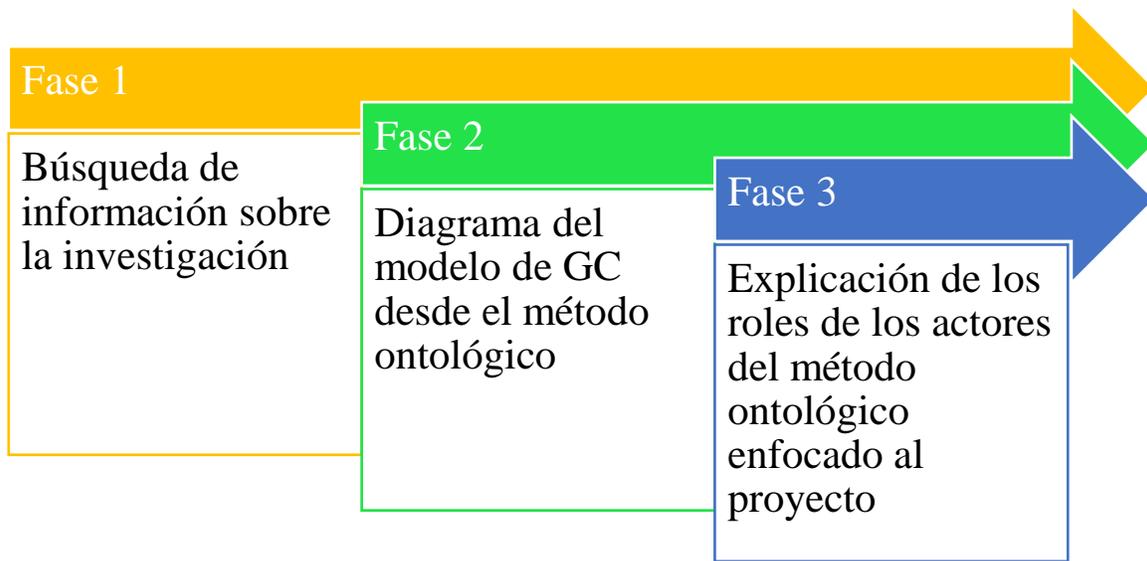
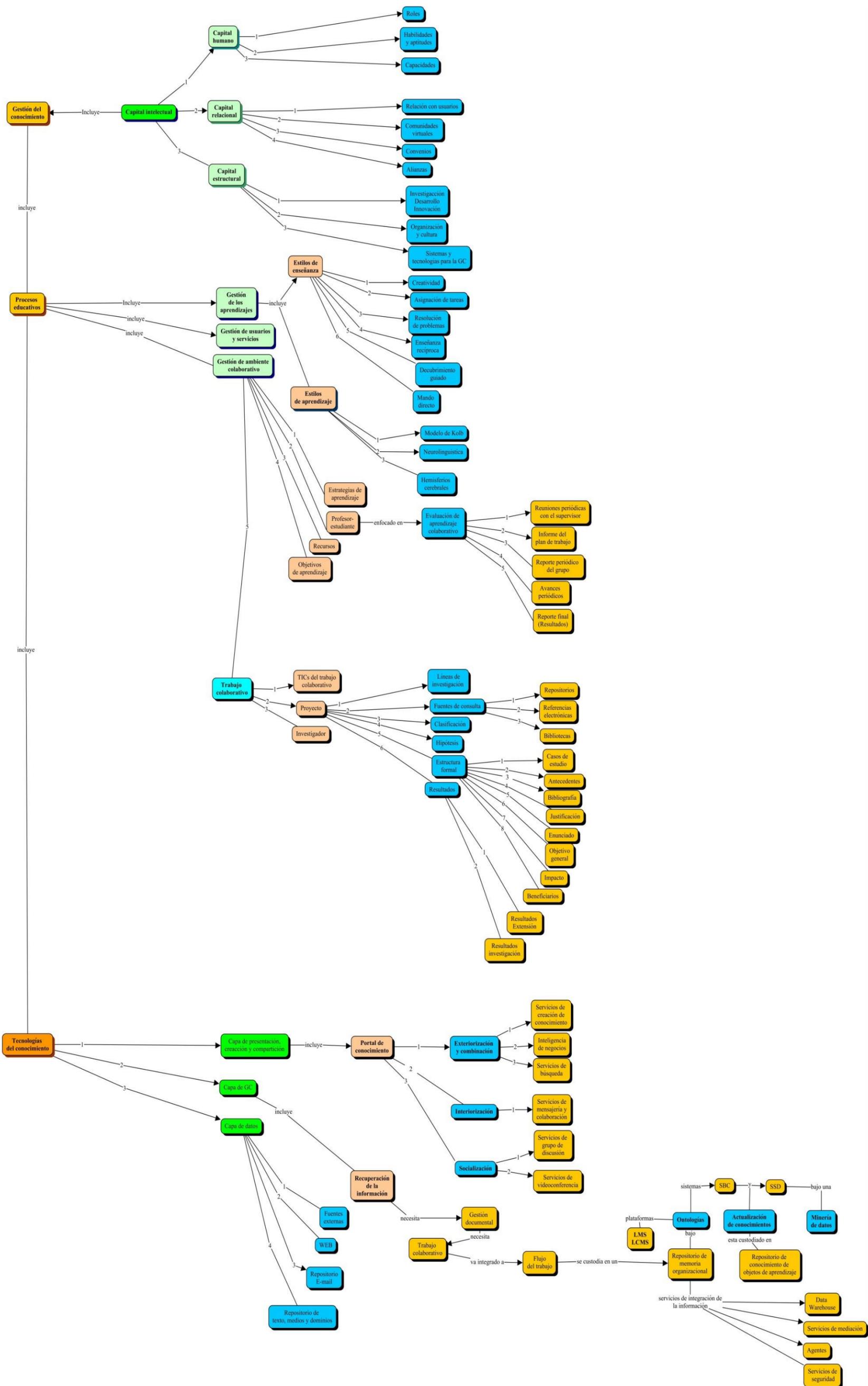


Figura 1: Fases del Estudio.

Figura 2: MODELO DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO APLICABLE A LA UNIVERSIDAD EUROAMERICANA DE PANAMÁ, BASADO EN UNA ESTRUCTURA ONTOLÓGICA



RECOMENDACIONES

- Tener presentes las condiciones de mejoramiento del modelo ontológico para que éste cumpla sus propósitos, de considerarlo la UEA.
- Fortalecer los factores que pueden conducir al éxito de la GC estructural.
- El conocimiento permite generar valor y ventaja competitiva a las instituciones universitarias, en consecuencia, la gestión del conocimiento no es una elección, es una estrategia obligada de toda institución que desee sostenibilidad para el siglo XXI.
- La GC se debe asumir, lo más pronto posible, como un proyecto organizacional.
- El conocimiento es la materia prima de la nueva economía, la economía del conocimiento.

REFLEXIONES FINALES

1. Hemos visto como la gestión del conocimiento tiene un objetivo preponderante de darle un manejo cauteloso al conocimiento, incluso las organizaciones crean, almacenan y utilizan su conocimiento colectivo como herramienta poderosa de competitividad, crecimiento y mejoramiento continuo de todos sus procesos y de sus sistemas de gestión. Los distintos modelos de gestión del conocimiento coinciden en generar conocimiento, desarrollar competencias, investigar, innovar y gestionar el capital intelectual como principales características que en distintas organizaciones han dado excelentes resultados; estas buenas noticias han querido ser llevadas a las organizaciones educativas para lograr aprovechar los beneficios que los modelos del conocimiento pueden brindar a las organizaciones. El diseño de un sistema de gestión del conocimiento de una organización educativa como una universidad devenga mucho esfuerzo, dedicación y sobre todo seguimiento posterior a la implementación, monitoreo constante y evaluación en cada una de las etapas.

Un esquema propuesto a la universidad en donde se presentan las cuatro conversiones del conocimiento planteadas por Nonaka y Takeuchi, Socialización, Exteriorización, Combinación e Interiorización establecen las bases fundamentales de este modelo ontológico”.

2. Un modelo de gestión del conocimiento requiere de sumo cuidado, si lo que se busca es establecer una universidad enfocada a fortalecer el proceso educativo y sus alianzas estratégicas con el sector productivo.

Se seleccionó este modelo basado en los conocimientos legados por Nonaka y Takeuchi, Socialización, Exteriorización, Combinación e Interiorización y de Muñoz puesto establecen las bases fundamentales de este modelo ontológico, lo cual es necesario en la educación virtual como componente para agregar valor a la formación del alumnado.

Se puede observar con este estudio que el modelo de gestión del conocimiento no es una elección, es una estrategia obligatoria si lo que se persigue es su sostenibilidad.

CONCLUSIONES

1. Realizar este proyecto a través de método ontológico nos permitió ampliar y gestionar el conocimiento a fin de contextualizarlo a la UEA, y a su vez promover la participación de las personas que generan este conocimiento.
2. Los modelos ontológicos pueden utilizarse a lo largo de toda la cadena de mando de la organización, lo cual permitirá lograr la visión organizacional.
3. Los modelos ontológicos permiten integrar un complejo rango de actividades, desde la parte organizacional como el uso de las tecnologías de la información e inclusive, la visibilidad de esta para todos sus actores.
4. Diagramar el modelo de gestión del conocimiento nos permitió ampliar nuestras ideas respecto a los componentes que se requieren para su diseño e implementación en una universidad panameña. Pudimos ver que para lograr la visión organizacional en miras a una acreditación, se requiere ver todos los componentes con lupa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- CASTRO, F., Devis, L., & Olivera, M. (2011). *Impacto de las TICS en el Desarrollo y Competividad del país*. Colombia: Fedesarrollo.
- FONTALVO, T. (2011). **La gestión del conocimiento y los procesos de mejoramiento**. *Dimensión empresarial*, 80-87.
- GARCÍA, L. (2004). *Estrategias de gestión para la capitalización del conocimiento en el contexto de la relación universidad – sector productivo*. *Foro Universitario*, páginas: 507-515.
- MUÑOZ A., L. M. (2012). **Modelo Ontológico para la Educación Interactiva a Distancia a través de la Gestión del Conocimiento**. *JISIC, The Latina American Conference on Software Engineering and Knowledge Engineering*, páginas: 1-28.
- NELSON, R. (1991). **The Role of Firm Differences in an Evolutionary Theory of Technical Advance**. *Science and Public Policy*, 347-352.
- PANAMÁ, U. d. (2008). *Gestión y Tecnología del Conocimiento: conjunto entre la Universidad de Panamá y la Universidad Carlos III de Madrid*. Panamá: Universidad de Panamá.
- RIESCO, M. (2006). El negocio es el conocimiento. En M. Riesco, *El negocio es el conocimiento* (pág. 170). Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos, S.A.
- STEWART, T. (1997). *La Nueva Riqueza de las Organizaciones*. Buenos Aires, Argentina: Granica.

UN ESTUDIO SOBRE LA PRODUCCIÓN ORAL DEL IDIOMA INGLÉS

María Zurita⁷

mzurita1270@gmail.com

RESUMEN

Esta investigación fue realizada en la Facultad de Idiomas, campus Tijuana y trata de la producción oral en los cursos de inglés semanal. Se realizó un estudio con la finalidad de documentar de manera objetiva por qué los alumnos tienen dificultad en la producción oral en inglés al finalizar los cursos en la facultad y así ayudar a cambiar la situación. Esta investigación de campo se fundamentó con fuentes bibliográficas, documentos e instrumentos de investigación como la observación y la entrevista. El instrumento de observación constó de 16 reactivos para detectar el tipo de metodología del docente. Se utilizó una metodología cualitativa e inductiva lo cual permitió guiar la investigación y dar sustento a las conclusiones. La población y muestra fue de 7 grupos, uno de cada nivel, observados por grupo durante un semestre, elegidos al azar y no se comunicó de antemano al maestro acerca de la observación. Al finalizar, se encontró que se utilizan pocas actividades que promueven la producción oral. Los resultados demuestran que las actividades estuvieron enfocadas en resolver ejercicios gramaticales; por lo tanto, las actividades para la producción oral fueron insuficientes.

Palabras clave: Producción oral, Comunicación, Inglés

INTRODUCCIÓN

La enseñanza de la comunicación oral es un reto para los maestros en el área de la enseñanza de idiomas. Un motivo puede ser porque en la mayoría de los casos el alumno no tiene forma de practicar esta habilidad del idioma fuera de la clase de inglés. Además, en algunos casos,

⁷ Lcda. en Humanidades con Especialización en inglés. Posgrado y Maestría en Docencia Superior Universidad Euroamericana, Panamá

no se le da a esta habilidad el tiempo suficiente para practicarla; o bien las actividades no son apropiadas para ese fin. Es por esto que lograr que el alumno se comunique es de gran responsabilidad para el maestro quien debe contar con una serie de habilidades para facilitarle al alumno el desarrollo de esta habilidad, la producción oral.

En la Facultad de Idiomas se ofertan cursos con varias opciones de horarios y duración con la intención de facilitar a los interesados el acceso a estos. Es por esto que se ofrecen cursos semanales, sabatinos, de verano, entre otros. Los alumnos en estos cursos son adultos entre los que se encuentran: profesionales, estudiantes universitarios, amas de casa y trabajadores de la maquila. El programa incluye el estudio de las cuatro habilidades del idioma, comprensión auditiva, expresión oral, lectura y escritura, además, se incluyen las herramientas de gramática y vocabulario. En él se promueve el auto aprendizaje, ya que se cuenta con un centro de auto acceso donde los alumnos disponen de material para apoyarse en el proceso del aprendizaje del idioma.

Este estudio se enfocó en los cursos de 6 horas semanales de inglés más dos horas en el centro de auto-acceso. El total de horas por semestre es de 128. El programa completo consta de seis niveles y al final se debe de lograr un nivel intermedio alto. Al concluir esta etapa de estudios, el alumno estará habilitado para recibir la constancia de dominio del idioma extranjero como requisito de egreso de licenciatura. Sin embargo, al finalizar los cursos no ocurre la producción oral en los estudiantes, por lo que el objetivo de dominio del idioma extranjero no se cumple.

Por tal razón, este proyecto nació de la inquietud de la autora al observar que los alumnos al terminar los cursos aún tienen dificultad para comunicarse en el idioma inglés. Esta idea se confirmó al realizar algunas observaciones y al escuchar los comentarios de los maestros, quienes decían que los alumnos no aprenden a comunicarse oralmente, y por su lado los alumnos mencionaban la dificultad de poder interactuar en este idioma.

LA COMUNICACIÓN ORAL

Para estar claros en el concepto de comunicación oral, es de utilidad mencionar varias definiciones:

Según Bygates (1991), la comunicación oral es la habilidad de ensamblar oraciones en lo abstracto, que se producen y se adaptan a las circunstancias del momento. Esto es, tomar decisiones rápidas, integrándolas adecuadamente y ajustándolas de acuerdo con problemas inesperados que aparecen en los diferentes tipos de conversación.

Podríamos decir que la comunicación oral es la habilidad de pensar en el idioma meta y poder transmitir de manera oral esas ideas entablando una conversación de acuerdo a las circunstancias del momento.

La producción oral es un proceso interactivo donde se construye un significado que incluye producir y recibir, además de procesar información. La forma y el significado dependen del contexto donde se da la interacción, incluyéndose los participantes, sus experiencias, el medio ambiente y el propósito de comunicarse. Frecuentemente es espontáneo, tiene inicios, desarrollo y terminaciones (Brown y Yule, 1983).

Por otro lado, O'Maley y Valdez (1996), dicen que la producción oral se refiere a la habilidad de negociar significados entre dos o más personas que están relacionadas al contexto donde ocurre la conversación.

Brown y Yule (1983), expresan que es un proceso de interacción, un intercambio de ideas sobre un tema, esta conversación fluye de manera espontánea, inicia, se desarrolla el tema de conversación y termina.

Para que la interacción se lleve a cabo se necesita el conocimiento de las funciones del idioma, refiérase a que decir en momentos determinados o circunstancias en la que estamos expuestos ante una conversación, como por ejemplo: cuando se va a saludar, pedir un favor, aceptar una invitación u otros), se pueden identificar estas funciones y utilizarse de acuerdo con la situación para un intercambio de ideas, de información que se requiera o del interés de los participantes y esta interacción no sigue un patrón específico de que decir o responder porque existe muchas maneras de responder, de decir algo de diferentes formas, lo importante es saber comunicarse. Ejemplo, cuando una persona saluda al llegar: “buenos días, ¿cómo estás?”, esta pregunta puede ser contestada con otro saludo, y más aún con diferentes formas de saludo, esta diferencia se dará de acuerdo con el contexto donde acontezca la situación del saludo. Y además de las funciones del idioma, la producción oral requiere conocimiento de las herramientas del lenguaje, que son la gramática, la pronunciación y el vocabulario (competencia lingüística)

Al mismo tiempo que las funciones y la herramienta, se deben adquirir las reglas culturales y normas (interrumpir, velocidad del habla, cómo entrar en una conversación, usar lenguaje formal o informal), de acuerdo con quién habla, el contexto, y cuál es la razón por la que se habla (competencia sociolingüística). Esta competencia que Savignon (1983) en Brown (2000) la define como “competencia comunicativa” es la comunicación dinámica entre dos o más individuos y no es algo interpersonal.

EL MÉTODO COMUNICATIVO

El curso de inglés de la Facultad de Idiomas utiliza un método comunicativo, el cual es un enfoque que entiende al lenguaje como un medio que favorece la comunicación interpersonal. Este método da importancia al proceso comunicativo y a las relaciones que se establecen entre los sujetos que interactúan y trabajan con las habilidades integradas (producción oral, producción escrita, comprensión auditiva y lectura). Este curso busca que el lenguaje auténtico tenga un papel principal y, además, que se desarrolle en contextos reales. Las actividades tienen como propósito producir información y promueven interacciones reales de comunicación. La enseñanza se organiza con

actividades de control que van en disminución y consta de tres pasos: la presentación, es una fase donde el alumno debe comprender el significado de los contenidos que le son mostrados; la práctica, es la fase del aprendizaje donde se pone atención en recordar los elementos de los contenidos presentados previamente; la producción, los alumnos deben controlar de forma autónoma los conocimientos adquiridos y emplearlos en contextos de comunicación.

De acuerdo a Brown (2000) el enfoque comunicativo incluye una lista de características tales como:

- Los objetivos de la clase se enfocan en todos los componentes (gramática, discurso, funciones, sociolingüística y estrategias) de la competencia comunicativa. Los objetivos deben entrelazar los aspectos organizacionales del idioma con la pragmática.
- Las técnicas del lenguaje son diseñadas para captar la atención en la pragmática, autenticidad y las funciones del idioma con un propósito significativo.
- La fluidez y exactitud son vistas como principios complementarios subyacentes a las técnicas comunicativas. En ocasiones, la fluidez puede tener más importancia que la exactitud, pues mantiene a los alumnos significativamente enfrascados en el uso del lenguaje.
- En una clase comunicativa los alumnos tienen que usar el idioma productiva y receptivamente en contextos aún no practicados fuera del salón de clase, es por esto que las actividades en clase deben preparar al alumno con las habilidades necesarias de comunicación en esos contextos.
- Los alumnos pueden enfocarse en su proceso individual de aprendizaje, puesto que se les da la oportunidad de entender sus propios estilos para lograrlo, además, se desarrollan estrategias adecuadas para un aprendizaje autónomo.
- El papel del maestro es de facilitador y guía, no de aquél que todo lo sabe y es el único poseedor del conocimiento. Es por esto que los alumnos son motivados a construir significado a través de una genuina interacción lingüística con los otros (Brown 2000, p. 43).

El éxito del aprendizaje de un segundo idioma depende no sólo de las actividades que se realicen en el salón de clases, sino que también son importantes otros factores como el estilo de aprendizaje, aptitud, edad, motivación, actitudes y estrategias que el alumno tiene o con las que cuenta al aprender (Ellis, 1991).

Por último, es necesario mencionar que una clase comunicativa, además de lo que menciona Brown y Ellis como elementos de apoyo, tales como la autonomía y las estrategias, también debe de considerar importante a la motivación, ésta es imprescindible para crear un ambiente ideal de aprendizaje en el que se incluyen elementos muy variados, como dibujos, películas, tareas significativas para el alumno, variedad de actividades, actividades lúdicas, competencias, entre otras.

METODOLOGÍA

Para realizar este estudio se seleccionó una metodología en la que se pretendió explorar una situación a través de la indagación del cómo y por qué suceden las cosas. Este tipo de investigación permite explorar y obtener cierta información y luego interpretar esas partes de la realidad que se han logrado captar (Hernández et al., 1991).

La investigación realizada es inductiva, ya que de los datos emergen los conceptos y las explicaciones del fenómeno por estudiar, además, contempla las situaciones en su conjunto; el investigador interactúa con los informantes de una manera natural, sin causar cambios en el comportamiento de los mismos o trata de reducirlos al mínimo. Como cualquier tipo de investigación, este trabajo se fundamentó a través fuentes bibliográficas y documentos, lo cual permitió construir un marco teórico que permitiera guiar la investigación y dar sustento a las conclusiones que se presentan en la sección correspondiente. Para realizar la investigación de campo se utilizaron dos tipos de instrumentos: observaciones y entrevistas.

POBLACIÓN Y MUESTRA

La población y muestra fue de 7 grupos, uno de cada nivel, observados durante un semestre, elegidos al azar y no se comunicó de antemano al maestro acerca de la observación. Los alumnos en estos cursos son adultos entre los que se encuentran: profesionales, estudiantes universitarios, amas de casa y trabajadores de la maquila. Los estudiantes entrevistados fueron alumnos de los cursos desde el primer semestre, es decir, que hayan iniciado en este centro de idiomas sus estudios del inglés.

INSTRUMENTO

Esta investigación de campo se fundamentó con fuentes bibliográficas, documentos e instrumentos de investigación como la observación y la entrevista. El instrumento de observación constó de 16 reactivos para detectar el tipo de metodología del docente. El objetivo de las entrevistas fue explorar las características, actitudes y estrategias que los alumnos tenían para desarrollar la producción oral.

La entrevista fue estructurada con el formato de un cuestionario. Las preguntas fueron diseñadas con base en el tipo de datos que se pretendía recoger. Se aplicaron nueve entrevistas en forma de cuestionario, los cuales contenían un total de diez preguntas. Este instrumento pretendió conocer algunas situaciones que puedan afectar el desarrollo de la comunicación oral de los alumnos. Se enfocó en la indagación de la actitud hacia el idioma y su cultura, la motivación y la ansiedad. También se investigó el uso de estrategias de aprendizaje.

PROCEDIMIENTO

Las observaciones son necesarias en una investigación para observar objetivamente determinado fenómeno en el contexto donde se desarrolla. Las observaciones, “consisten en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos o conducta manifiesta. Puede utilizarse como instrumento de medición en muy diversas circunstancias”. (Hernández et al. 1991, p.111)

En este contexto, se utilizaron para el salón de clases, con la intención de identificar situaciones tales como el papel de maestro y alumno, tipos de actividades que se llevaron a cabo y los materiales utilizan. El objetivo es identificar la metodología que se emplea en el salón de clases en cuanto al desarrollo de la comunicación oral. Para las observaciones se tomaron en cuenta 7 grupos de los cursos de inglés de la Facultad de Idiomas, un grupo de cada nivel, de los 7 que se compone el curso total. Se hizo una observación por grupo durante un semestre. Los grupos fueron elegidos al azar y no se comunicó de antemano al maestro acerca de la observación de la que iba a ser objeto, pues la intención fue que la clase tuviera las características de una clase tal como se imparte regularmente, y no que fuera una clase preparada para ser observada y, por lo tanto, diferente. Dichas observaciones fueron de 1 hora, durante la primera hora de las 2 que dura la sesión completa.

Al observar la clase, se llenó un formato con los diferentes reactivos conforme se iba presentando cada situación. En general las observaciones buscaron determinar y analizar los tipos de actividades, si el maestro promueve actividades suficientes y variadas dirigidas a la producción oral. Se observó también la organización de la clase, los tipos de interacción que se promovieron en la clase, es decir, si los alumnos trabajan en pares, grupos o la interacción se dio entre alumno y maestro, los tipos de materiales que se utilizaban, ya que se considera importante que el maestro incluya materiales apropiados que motiven al estudiante a producir oralmente.

El proceso para analizar los datos se efectuó de la siguiente manera: al estar en el salón de clases, el observador anotó las situaciones que influyeron en la comunicación oral y/o que tenían relevancia para contestar las preguntas en el formato diseñado para este propósito (anexo 1). Al terminar la observación, la información se vació al formato y de ella se hizo una descripción con datos representativos, los cuales indicaron si hubo desarrollo de la comunicación oral y con cuánta frecuencia.

El análisis de la información consistió en identificar frecuencias de las situaciones observadas y el establecimiento de conclusiones e inferencias para desarrollar la comunicación oral. Con relación a la entrevista, se entrevistaron 7 alumnos de los cursos de inglés de la Facultad de Idiomas en Tijuana que cursaban el quinto o sexto nivel. Estos tendrían que representar de alguna manera los diferentes tipos de alumnos que toman los cursos, esto es, se entrevistaron dos trabajadores de maquiladora (uno profesional y otro trabajador de línea), dos amas de casa, dos estudiantes universitarios y una maestra de pre-primaria. Estos alumnos eran adultos entre 20 y 50 años de ambos sexos a quienes se le hicieron las siguientes preguntas: ¿Le gusta el inglés o lo estudia porque lo necesita?, ¿Le gusta la cultura nativa del idioma?, ¿Siente ansiedad al estudiar el idioma? Para llevar a cabo el análisis de esos datos se hicieron dos cuadros. En uno de ellos se incluyó la frecuencia con que se dan las características personales como: la edad, escolaridad, sexo, motivación y ansiedad. En el otro cuadro se identificó la frecuencia con que los alumnos llevan a cabo estrategias fuera del salón de clases que los ayuden a desarrollar la comunicación oral.

RESULTADOS

En las observaciones se encontró que se utilizaban pocas actividades que promueven la producción oral. Los resultados demuestran que las actividades estaban enfocadas en resolver ejercicios gramaticales, puesto que el tiempo de la clase se utiliza para la explicación de la gramática por parte del maestro, esto se observó en todos los grupos. La comunicación oral se vio limitada sólo en algunos alumnos, además, el tiempo dedicado a la producción oral fue muy escaso. El tipo de práctica en el salón de clase, el lenguaje no fue auténtico ni significativo para el alumno. Una de las actividades realizadas fue la lectura de un pasaje en la cual los alumnos leyeron en silencio, contestaron las preguntas de vocabulario y comprensión y por último, el maestro pidió a cada alumno que leyera una de las respuestas. Algunas veces esta lectura se llevó a cabo en voz alta, un alumno a la vez y el maestro corrigió la pronunciación y ejercicios para demostrar la comprensión o el aprendizaje de las reglas gramaticales. Si algún alumno se equivocaba, el maestro le pidió a otro alumno que leyera la respuesta correcta. No hubo comunicación oral natural o interactiva, fue sólo repetición de información dada en el texto y el maestro traducía la mayoría de las veces.

El análisis de los datos recaudados llevó a la conclusión que las actividades dedicadas a la producción oral en ningún grupo fueron suficientes, donde se describe el tipo de actividades que se desarrollaron en cada clase. No se propiciaron situaciones para que los alumnos expresaran sus ideas u opiniones. Las pocas actividades donde el alumno trabajaba en pares o en grupo se realizaron para resolver ejercicios del libro de texto, en los que el alumno completaba y llenaba, o bien, contestaban preguntas escritas. El material utilizado fue el libro de texto, a excepción de un profesor que llevó un texto extraído de Internet, lo cual le dio una dinámica diferente a esta clase en comparación con las demás. Pero en general, se utilizó sólo el libro de texto. Las conclusiones respecto al texto recaen en el abuso y la falta de variedad de materiales, sobre todo auténticos, pues la mayoría tiene material modificado para que le sea más fácil al alumno entender el idioma, aunque esto los sitúa en situaciones irreales.

En cuanto a las entrevistas en forma de conclusión se menciona que los alumnos estaban motivados, pues dijeron que les gusta el idioma, hicieron comentarios positivos sobre la cultura y les agradaba tener contacto con nativos, aunque dos de los entrevistados dijeron ponerse nerviosos cuando se enfrentaban a situaciones en las que tenían que comunicarse en inglés. Todos ellos dijeron que les gusta lo que pueden hacer con el idioma, que pueden leer, escuchar música, ver programas de televisión o escuchar la radio en inglés.

En cuanto a las preguntas referentes a actividades que realizan fuera del salón de clase se pudo observar que los números con respuesta “no” son mayores. Esto indica que la mayoría de los alumnos no realizan actividades fuera del salón de clases que les ayuden a desarrollar el aprendizaje del idioma.

CONCLUSIONES

La enseñanza de un idioma y su eficiencia depende parcialmente de la capacidad de entender la metodología que se está utilizando y los efectos que ésta puede causar con los alumnos y sus necesidades. Si por un lado la necesidad primordial del alumno es comunicarse oralmente, entonces

hay que brindarle oportunidades para que desarrolle esta habilidad, enfocándose en el lenguaje como un medio de comunicación, y que éste tenga el propósito de que el alumno tenga algo que decir cuando lo necesita, ayudar al alumno a utilizar las diferentes funciones del idioma desde los primeros niveles. Por otro lado, hay que guiar al alumno para que busque su propio crecimiento como aprehendiente del idioma y sus propias oportunidades, que sea consciente de su responsabilidad en este proceso de instrucción y desarrolle la autonomía, pues será él quien recibirá los beneficios de este aprendizaje.

Cuando la enseñanza de idiomas se enfoca en este tipo de ejercicios, el alumno no logra comunicarse oralmente, y se dan las siguientes situaciones: los alumnos juegan un rol pasivo, sólo el maestro corrige si hay errores, la práctica oral se reduce a leer preguntas y responder de ejercicios en el libro de texto, en varias de estas clases y, sobre todo en los niveles principiantes, el maestro tradujo las oraciones gramaticales cuando los alumnos tenían dudas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Brown, D. (2000). **Principles of Language learning and teaching**. New York: Longman. Brown, G. y Yule, G. (1983). *Teaching the spoken language*. New York: Cambridge.
- Bygates, M. (1991), **Speaking**. Reino Unido: Oxford University Press. Unive.
- Ellis, R. (1985). **Understanding second language acquisition**. Oxford: Oxford University Press.
- Hernández, S. Fernández, C. y Baptista, P. (1991). **Metodología de la investigación**. Colombia: McGraw Hill.
- O'malley, J. y Valdez, P. (1996). **Authentic assessment for English language learners**. USA: Longman.

¿QUIÉNES SON LOS RESPONSABLES DEL FRACASO DE LA EDUCACIÓN PANAMEÑA?

Katia Montenegro⁸

yeisabelsierra@hotmail.com

RESUMEN

El bajo nivel académico que presentan los estudiantes panameños al incorporarse al mundo laboral ha sido tema de discusión durante décadas por todos los sectores de la sociedad panameña. Han sido innumerables los programas propuestos por diferentes gobiernos para mejorar la educación en Panamá, pero la gran mayoría ha sido rechazada principalmente por los gremios magisteriales aduciendo que son inconsultos y lesivos a los intereses de la gran mayoría. Indicadores internacionales y locales revelan que el sector educativo panameño enfrenta una crisis que afecta todos los frentes, tenemos un atraso de 30 años en la educación. Mediante una investigación documental que tuvo como objetivo analizar y discutir el grado de responsabilidad que han tenido los gobiernos, padres de familia, estudiantes y educadores en la baja calidad de la educación panameña. Se concluye que factores como la baja inversión en infraestructura en los colegios, profesores desmotivados y carentes de capacitación, líderes magisteriales de dudosa reputación, estudiantes indiferentes y apáticos, falta de compromiso de los gobiernos para atender el problema a nivel de país, padres de familia desinteresados por el aprendizaje de sus hijos, han sido determinantes en el fracaso de la educación en Panamá.

Palabras Claves: Calidad, Aprendizaje, Evaluación.

INTRODUCCIÓN

El tema educativo en Panamá es uno de los más complejos y controversiales. Los empresarios cuestionan la calidad del recurso humano que produce el sistema educativo panameño, mientras que el gobierno en cada administración de cinco años, resalta la inversión y sus propuestas educativas. Entre tanto, los docentes dicen no tener remuneraciones dignas, ni las herramientas

⁸ Licda. en Administración de Empresas y Recursos Humanos. Administradora de Agencia Bimbo Panamá. Posgrado y Maestría en Docencia Superior. Universidad Euroamericana, Panamá.

educativas en las aulas escolares. Los padres de familia no se involucran, porque para ellos la educación es responsabilidad únicamente del gobierno y los docentes.

La enseñanza pública panameña se caracteriza por un alto nivel de fracaso escolar, que pone de relieve que el 70% de los alumnos de enseñanza promedia (primer ciclo) no logran superar el curso. En el caso de la enseñanza primaria, el fracaso afecta al 40% de los estudiantes, mientras que la enseñanza media (segundo ciclo) es del 30%.

La educación pública en Panamá sigue con el pasar de los tiempos bajando aún más su calidad. El Estado en los últimos años ha tratado de implementar nuevas estrategias para subsanar la problemática educativa, sin éxito alguno y es que para lograr un avance en temas educativos, debe haber una participación activa de todos los sectores, empresa privada, docentes, padres de familia, sociedad y gobierno.

ANTECEDENTES

La problemática en la educación panameña, nace en la década del 80 a raíz de la Derogación de la Reforma Educativa. Durante el mandato del Presidente Arístides Royo y siendo Ministro de Educación Gustavo García de Paredes, se elaboraron las reformas educativas, estas se pretendían poner en funcionamiento sin previa consulta; los gremios no aceptaron estos cambios por considerarlos comunistas; luego de una larga lucha se derogó la reforma y se volvieron a los antiguos planes de estudios. Esta acción acarrió una serie de problemáticas, pero no es hasta la década del 90, cuando el gobierno comienza a ser consciente de la profunda crisis que llevo la derogación de la ley, y es cuando comienzan a realizar un conjunto de diálogos y diagnósticos sobre los aspectos claves que demanda la transformación integral de la educación panameña. Se realizaron estudios, investigaciones, reuniones, informes que coinciden en señalar los principales problemas y ofrecer miles de propuestas de solución; entre ellos:

1. Educación: factor prioritario para el Desarrollo CADE-APEDE 1995.
2. Estrategia Decenal de Modernización de la Educación panameña (1997-2006).

3. Visión Nacional 2020 (1998).
4. Foro Nacional de la Educación Panameña. Por la calidad, la pertinencia y la equidad. Asamblea Legislativa 2001.
5. Una cita con la esperanza: diálogo por la transformación integral del sistema educativo (2002).
6. Plan Estratégico del Ministerio de Educación.
7. Primer Informe al Señor Presidente de la República. Un documento para la acción en el sistema educativo panameño; (2006).
8. Compromiso Social por la Educación (2007-2026) y finalmente la propuesta nacional elaborada mediante la Estrategia de Concertación Nacional para el Desarrollo promovida por el Programa de Naciones Unidas (2006) con planes muy concretos en materia educativa.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) dio a conocer, un informe en el que remarca la poca relación que existe entre el desarrollo económico del país y la inversión del Estado en educación. Panamá está por debajo de los indicadores internacionales en materia de educación, especialmente en el gasto público y años de estudio, es uno de los países Latinos con mayor crecimiento económico y es uno de los que menos invierte en educación. El gobierno de Panamá invierte, a través del Ministerio de Educación, sólo el 3% del PIB.

El segundo Estudio Regional Comparativo y Explicativo (Serce) 2004-2007, sobre aprendizaje de los estudiantes de América Latina, realizado por la Unesco, dio a Panamá una puntuación inferior al promedio en la materia de matemáticas entre los estudiantes del tercer grado. Evaluación que comparte junto a: Guatemala, Ecuador, El Salvador, Nicaragua, Paraguay, Perú y República Dominicana.

El estudio de Serce del 2004-2007, evaluó el desempeño en matemática, lectura y ciencias de los estudiantes que cursaban el 3º y 6º grados de educación primaria entre el 2005/2006. Se analizaron cuatro niveles de conocimiento y aplicación en cada materia evaluada. Siendo el I nivel básico y el IV la de mayores habilidades y formación.

En la prueba de lectura, Panamá volvió a situarse entre los países con puntuaciones inferiores al promedio, donde el mayor porcentaje de estudiantes panameños se posicionaron en el nivel I y II con el 37,24% y 35,9% respectivamente. Mientras, el 11,21% se ubicó por debajo del primer nivel.

Según el informe de seguimiento de la EPT en el mundo 2011 de la Unesco, Panamá está ubicado en la posición 68 de 127 países, ubicándolo a nivel latinoamericano como el primero en el nivel medio (Ver cuadro: Índice de Desarrollo de la EPT en América Latina).

GOBIERNO

El gobierno panameño actualmente está implementado una serie de programas para mejorar la educación panameña como la transformación extracurricular que desde sus inicios sus más fuertes adversarios han sido los gremios magisteriales que no proponen programas para mejorar la educación, pero se oponen a todo. La transformación curricular en Panamá busca en el estudiante desarrollar las competencias básicas, genéricas y específicas que lo lleven a ser un ente productivo y capaz dentro de esta sociedad moderna y globalizada.

Con la transformación curricular se busca que el estudiante egresado de los planteles particulares y oficiales tenga cierto perfil y una especialización ya sea en un bachillerato para ingresar a la educación postmedia o superior. Como componentes principales la transformación curricular busca integrar todos los sectores que se ven inmiscuidos en el proceso educativo como son: los estudiantes, profesores, directivos y padres de familia.

La transformación del sistema educativo en Panamá está centrada en el desarrollo de competencias para la formación de ciudadanos que respondan a los nuevos retos del mundo actual.

BECA UNIVERSAL

Uno de los programas es la 'Beca Universal', que fue implementada en el 2010, incentivo que el Gobierno de Panamá creó para que los estudiantes no reprobaran las asignaturas y pasaran el año escolar, al parecer no está dando los resultados esperados.

Las cifras hablan por sí solas, pues desde su puesta en marcha los alumnos reprobados no han cesado. Prueba de ello, es que durante el año 2010 hubo una alarmante cifra de 54 mil 791 alumnos reprobados; la mayoría fue de premedia y de escuelas ubicadas en Panamá Centro, San Miguelito y el sector Oeste.

De igual forma, en el 2011 necesitaron hacer rehabilitación 21 mil 896 estudiantes, en el 2012, fueron 18 mil; en el 2013 se incrementó el número a 37 mil. Lo más sorprendente del programa es que para obtener este beneficio, el alumno solo debe mantener una calificación mínima de 3.0, que en el rango de evaluaciones denota a un estudiante regular. Lo que está provocando que los estudiantes se acostumbren a la mediocridad y no se esfuerzan por mejores notas, porque saben que tendrán una recompensa con solo salvar el año.

JORNADA ÚNICA

Desarrollar una propuesta educativa con la dedicación a tiempo completo en la jornada escolar, que ampliaría los períodos de clase en las escuelas oficiales a 45 minutos, así como incorporar al currículo mayor cantidad de horas para el desarrollo de actividades extracurriculares y otras complementarias.

Esta propuesta requeriría la construcción de 10,000 aulas adicionales para la atención de toda la población estudiantil de las escuelas oficiales en una jornada única.

PANAMÁ BILINGÜE

Educación oficial bilingüe, pero lo más impactante de este programa es que ha sido implementado como si nuestros estudiantes tuvieran una bases solidad en este idioma como lo tienen los estudiantes de colegios privados.

CAPACITACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DOCENTE

Reestructurar las actuales políticas para el perfeccionamiento docente con el lema: “Capacitar de acuerdo a las necesidades por Región Escolar, es Nuestro Compromiso”.

Estos son los programas más conocidos de la transformación curricular que hasta la fecha se han implementado y los cuales son buenos pero la falta de planificación y desinterés podrían ser un rotundo fracaso.

NUEVAS FORMAS DE EVALUAR

La implementación del programa (SINECA) Sistema Nacional de Evaluación de la Calidad de los aprendizajes, es una estrategia para evaluar la calidad del sistema educativo, a través de las pruebas de logros de aprendizajes de las asignaturas fundamentales, sustentadas en los programas oficiales del Ministerio de Educación y además constituyen un escenario adecuado para el desarrollo de competencias que permitirán al panameño mejorar la calidad de su educación.

Panamá en la actualidad está buscando la evaluación por competencias y dejar atrás la evaluación tradicional. La evaluación de competencias y por competencias es un proceso de retroalimentación, determinación de idoneidad y certificación de los aprendizajes de los estudiantes de acuerdo con las competencias de referencia, mediante el análisis del desempeño de las personas en tareas y problemas pertinentes. Esto tiene como consecuencia importantes cambios en la evaluación tradicional, pues en este nuevo enfoque de evaluación los estudiantes deben tener mucha claridad del para qué, para quién, por qué y cómo es la evaluación, de no ser así; no tendrá la significación

necesaria para contribuir a formar profesionales idóneos. Es así, como la evaluación debe plantearse mediante tareas y problemas lo más reales posibles que impliquen curiosidad y reto.

PADRES DE FAMILIAS

La aprobación de leyes nefastas que más que hacerle un bien a la educación contribuyen aún más a su deterioro. Un caso particular es la Ley del 29 de junio del 2002 específicamente el artículo 7 en el cual el Ministerio de Educación proveerá la información y capacitación necesaria, para que el personal docente y el alumnado de las escuelas donde se reportan menores embarazadas puedan ser orientadas en aspectos de salud sexual y reproductiva, con la finalidad de evitar actitudes de rechazo o discriminación.

Con la Ley del 29 de junio del 2002, el Ministerio de Educación garantizará que las menores embarazadas permanezcan en el sistema educativo, que reciban un trato digno y libre de discriminación durante el embarazo y que puedan participar en todas las actividades educativas y recreativas del plantel, sin que su condición ocasione riesgo a su salud.

¿Dónde estábamos los padres de familia cuando aprobaron esta ley?

Si muy cierto que hay que cumplir con convenios internacionales y velar por los derechos humanos de estas niñas, tampoco es menos cierto que el derecho de una persona termina donde empieza el de la otra, esta Ley desde su implementación ha provocado el aumento de adolescentes embarazadas en los colegios públicos.

Otra vez los padres de familia hemos demostrado un desinterés e incapacidad para defender los derechos de nuestros hijos, al permitir que estudiantes embarazadas acudan a colegios donde muchas niñas no superan los 13 años, pero me pregunto será este desinterés producto de las clases sociales, del nivel educativo de los padres de familia, me refiero al hecho de que en los colegios particulares no encontramos una sola niña en este estado, ya que la firme oposición de los padres

de familia no lo ha permitido, son personas de clase media, alta y en su mayoría con altos niveles de educación.

En nuestros colegios públicos los docentes se ausentan constantemente, los colegios cesan sus clases sin autorización de las autoridades competente, falta de profesores por nombrar a medio año, colegios en mal estado. Vemos el escenario como si no fuera de nuestra incumbencia, no exigimos ni pedimos explicaciones solo aceptamos los hechos.

Los padres de familia debemos involucrarnos totalmente en la educación de nuestros hijos, ya que es una labor conjunta casa-escuela-estudiantes, no le prestamos la debida atención al proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, dejando totalmente la responsabilidad a los docentes sin pensar que muchos de ellos no tienen vocación para enseñar.

La familia (hogar) es la primera aula escolar de todo individuo, porque allí se forjan los cimientos de los valores y principios que normarán su actuar a lo largo de su vida.

EDUCADORES

Diógenes Sánchez (miembro de la asociación de profesores) expresó en una entrevista elaborada por el diario La Prensa: “hasta el momento, los gobernantes panameños no han tenido claro que la educación es la única vía para que el país salga del tercermundismo. Mientras las autoridades no cambien su forma de pensar, este terrible panorama no cambiará”.

“Son precisamente los docentes en parte culpables del fracaso de la educación pública en Panamá, ya que se oponen a todo lo que signifique sacrificio para ellos. Las constantes huelgas, ausencias injustificadas, falta de interés por lograr aprendizaje en el estudiante, la poca preparación de muchos y el uso de metodologías obsoletas en el proceso de enseñanza-aprendizaje han contribuido en gran escala al fracaso en temas educativos. Los docentes

panameños tradicionalistas deben cambiar sus métodos obsoletos por la nueva metodología existente en el proceso de enseñanza-aprendizaje que han surgido en los últimos años y están al alcance de la educación. Me ha sorprendido de gran manera el hecho de que nuestros docentes de inglés estén siendo enviados a Canadá con la finalidad de aprender inglés, esto quiere decir que no estaban aptos para enseñar dicha lengua, esto deja en evidencia que su único interés es la remuneración que van a recibir al final de la quincena. Mientras sectores magisteriales vivan en el pasado, la educación en Panamá no tendrá avance alguno ya que son los mismos educadores los que se oponen al cambio, muchos de ellos no quieren actualizarse y pretender seguir en la ignorancia y capacitando a nuestros jóvenes con conocimientos desfasados producto de los constantes cambios que se dan en este mundo globalizado”.

CONCLUSIONES

La educación siempre ha sido importante para los países, pero ha tomado mayor relevancia en los últimos años producto de los constantes cambios a nivel mundial como resultado del avance de la tecnología y los nuevos conocimientos científicos.

No queda duda que los grandes responsable de que la educación panameña este en decadencia somos todos los sectores involucrados directamente, padres de familia, docentes y gobierno.

Hemos sido y somos actualmente parte del problema y no de la solución, ya que los docentes y gobierno anteponemos nuestros intereses a los de la patria y los padres de familia ni siquiera velan por los propios.

Para lograr los fines del programa de transformación curricular y elevar la calidad del sistema educativo; es necesario un gran acuerdo nacional. Los actores involucrados en el proceso educativo, debemos unificar esfuerzos, anteponiendo el interés de Panamá a los propósitos individuales o de grupo y esto solo lo lograremos aceptando nuestro grado de responsabilidad en el fracaso de la educación en nuestro país.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Dirección Nacional de Formación y Perfeccionamiento (1998). **Estrategia del Cambio Educativo**
Hilario J. Educación sigue atascada en el pasado. Revista Capital Financiero. Recuperado de <http://www.capital.com.pa>

Ministerio de Educación de Panamá (2012). **Orientaciones para la evaluación por competencias.**
Recuperado de <http://www.educapanama.edu.pa>.

Ley N° 29. Asamblea Legislativa, República de Panamá, del 29 de junio de 2002.

